



Institut d'Informations
et de Conjonctures
Professionnelles

Novembre 2017



IDCC 2596

RAPPORT DE BRANCHE

Coiffure

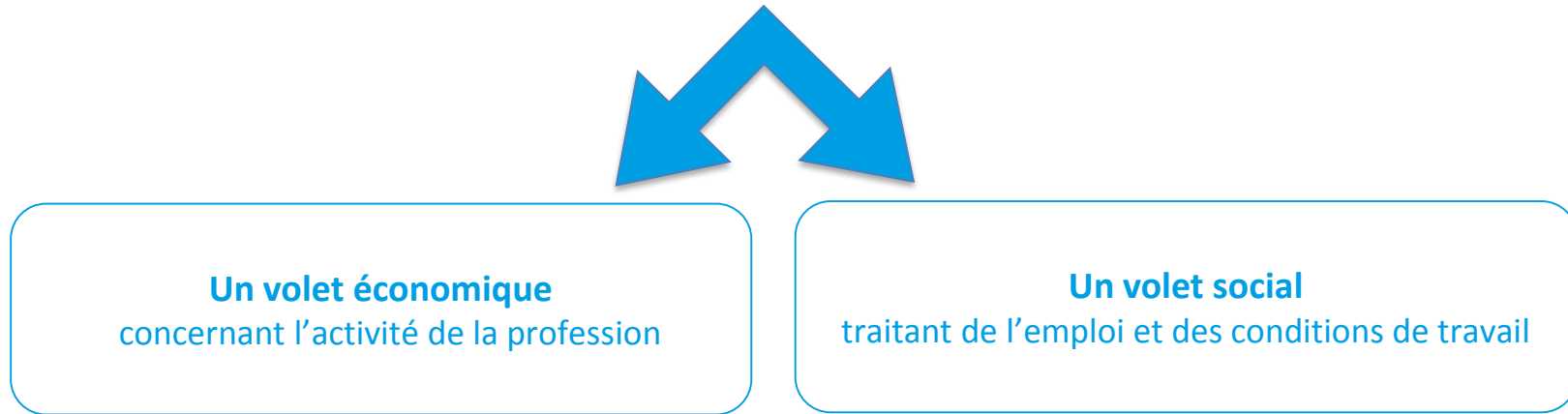
Données 2016

Sommaire

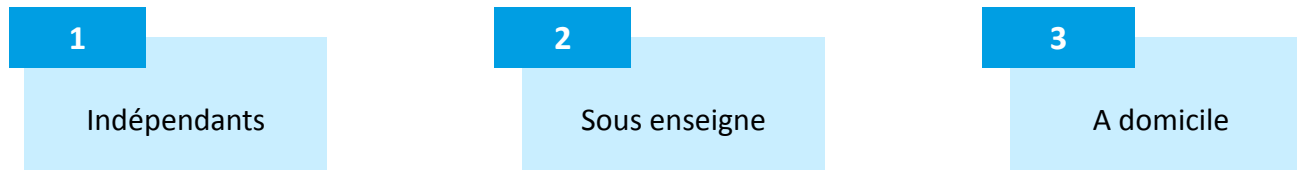
Univers étudié et rappels méthodologiques	3
PARTIE 1 : POSITIONNEMENT ET PERSPECTIVES ECONOMIQUES DE LA PROFESSION	7
CHAPITRE I : Dénombrement et caractéristiques des établissements	8
CHAPITRE II : Chiffre d'affaires	17
CHAPITRE III : Prestations	19
CHAPITRE IV : Perspectives économiques	22
PARTIE 2 : EMPLOI	24
CHAPITRE I : Effectifs employés	25
CHAPITRE II : Embauches et départs	46
PARTIE 3 : CONDITIONS DE TRAVAIL	59
CHAPITRE I : Absences	60
CHAPITRE II : Fréquence d'ouverture	66
CHAPITRE III : Santé, Hygiène et Sécurité	69
CHAPITRE IV : Autres	71
PARTIE 4 : FORMATION PROFESSIONNELLE	72
CHAPITRE I : Plan de formation	73
CHAPITRE II : Professionnalisation	88
CHAPITRE III : Informations complémentaires	100
PARTIE 5 : REMUNERATIONS	104
CHAPITRE I : Masse salariale brute et charges patronales	105
CHAPITRE II : Salaires	106
CHAPITRE III : Autres formes de rémunération	110
CHAPITRE IV : Heures supplémentaires et complémentaires	113
SYNTHESE 2016	117

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Cette troisième édition du rapport de branche de la Coiffure propose un état des lieux à l'issue de l'année 2016 et couvre deux sujets distincts qui structurent le rapport en deux volets :



Les résultats sont présentés selon les trois types d'établissements suivants :



Le code NAF de référence : « Coiffure » 96.02A

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Cette édition du rapport de branche de la coiffure est structurée en cinq grandes parties :

 1. **Le positionnement et les perspectives économiques de la profession**

 2. **L'emploi au 31 décembre 2016**

 3. **Les conditions de travail**

 4. **La formation professionnelle**

 5. **Les rémunérations**

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Rappels méthodologiques

1-Phase préliminaire

- Collecte des informations et préparation des fichiers
- Test du questionnaire



2-Réalisation des enquêtes

- Routage mail et postal des questionnaires et lettres d'accompagnement
- Réalisation des enquêtes



3-Traitement – Analyse

- Saisie informatique et traitement statistique des informations
- Analyse des résultats, rédaction et présentation du rapport

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

Rappels méthodologiques

1. Phase préliminaire

- Transfert des informations statistiques et des fichiers d'établissements à l'Institut I+C
- Récupération des différentes sources externes de dénombrement (INSEE, ACOSS, RSI, ...)
- Test du questionnaire

2. Réalisation des enquêtes

Le questionnaire, accompagné d'une lettre, a été envoyé par voie postale et par mail.

Les enquêteurs de l'Institut I+C, spécialisés dans le recueil d'informations en milieu professionnel, ont procédé aux relances téléphoniques nécessaires.

Le tableau ci-dessous détaille l'échantillon selon les types d'établissements

Indépendant	Sous enseigne	A domicile	Ensemble
752	401	184	1 337

3. Traitement des informations - Analyse des résultats

Les questionnaires ont ensuite été enregistrés informatiquement selon le procédé de double saisie afin d'éviter toute erreur inhérente à cette manipulation. La cohérence logique de certaines questions a également été vérifiée automatiquement par le module de saisie (sommes, répartitions,...).

A l'issue de la phase de saisie informatique, les données et informations recueillies ont fait l'objet de traitements statistiques appropriés à l'aide des logiciels développés par l'Institut I+C dans le cadre d'études comparables. Les traitements statistiques ont été basés sur la méthode des quotas pondérés.

Partie 1. Positionnement et perspectives économiques de la profession

Exercice 2016

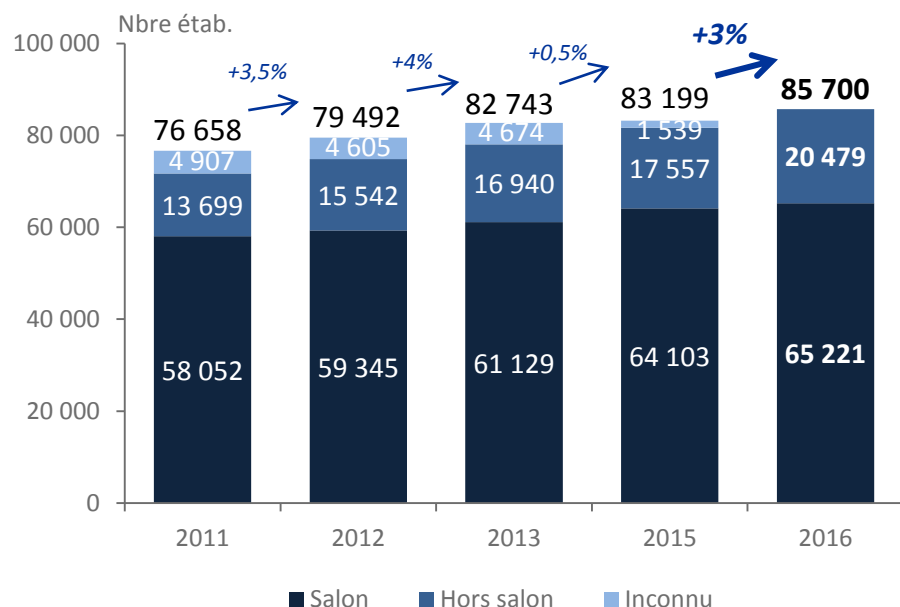
CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

En 2016, le nombre d'établissements s'est établi à 85 700, soit une progression de 3 % par rapport à 2015. Près d'un quart des établissements sont des salons à domicile contre trois quarts de salons dans la profession.

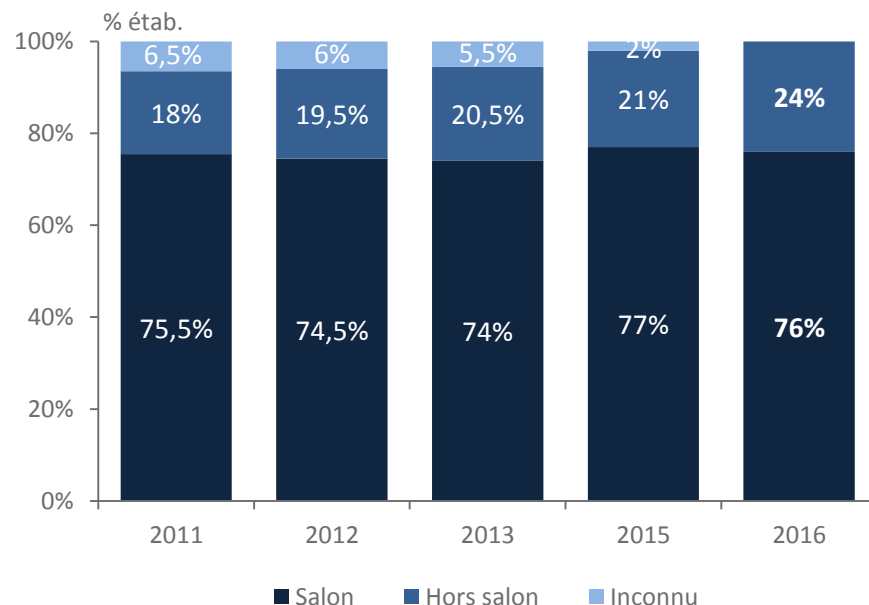
85 700 établissements

Nombre d'établissements de la profession en 2016

Nombre d'établissements
2011-2016



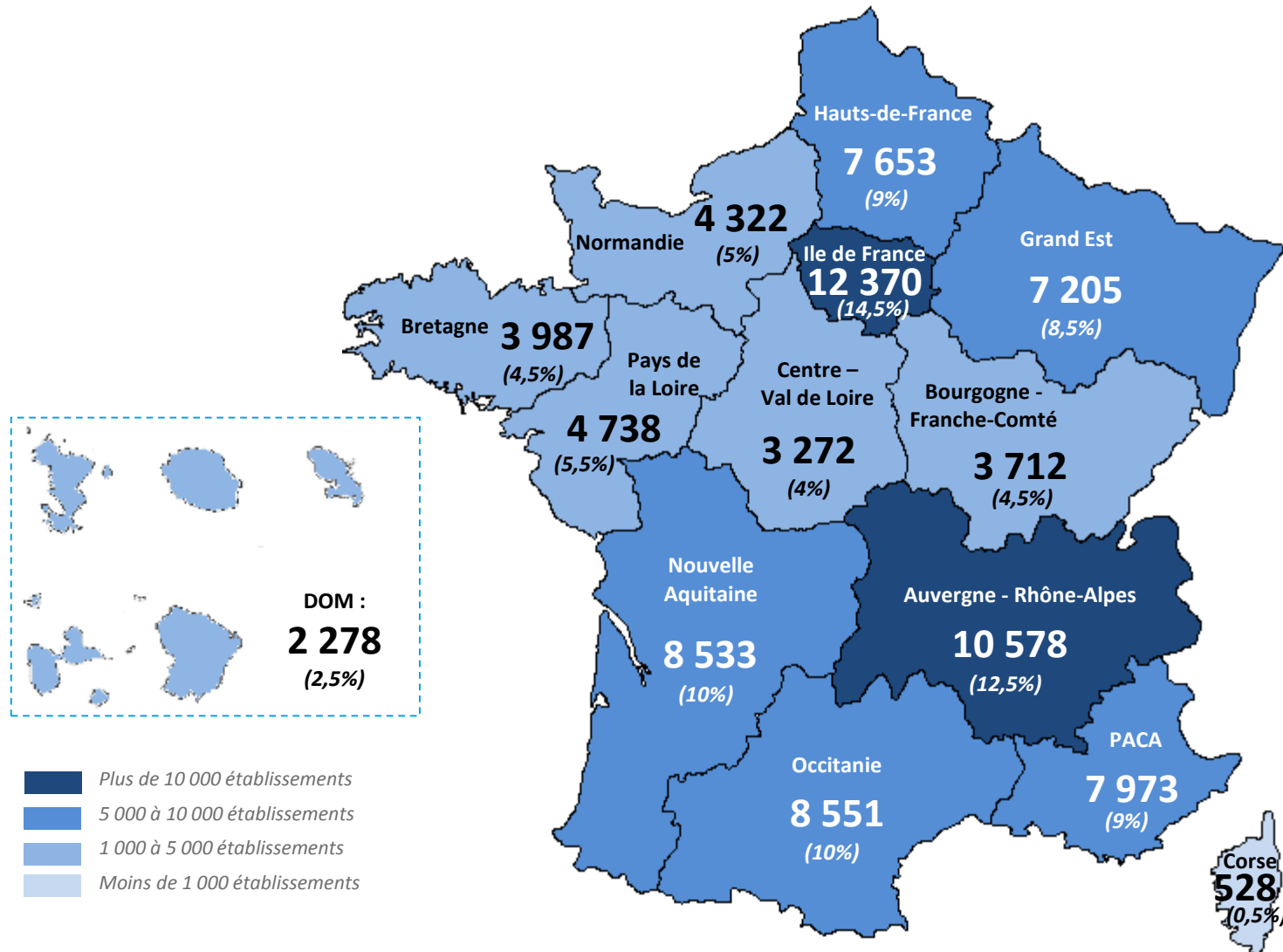
Selon les types d'établissements
2011-2016



Source : INSEE ; SIRENE / I+C

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Répartition des 85 700 établissements selon les régions



Source : INSEE ; SIRENE / I+C

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Comparaison de la répartition des 85 700 établissements de la profession
à celle de la population française

	Répartition des établissements de la profession	Répartition de la population française
Auvergne – Rhône-Alpes	12,5 %	11,5 %
Bourgogne – Franche-Comté	4,5 %	4,5 %
Bretagne	4,5 %	5 %
Centre - Val de Loire	4 %	4 %
Corse	0,5 %	0,5 %
Grand Est	8,5 %	8,5 %
Hauts-de-France	9 %	9 %
Ile de France	14,5 %	18,5 %
Normandie	5 %	5,5 %
Nouvelle Aquitaine	10 %	8,5 %
Occitanie	10 %	8,5 %
PACA	9 %	7,5 %
Pays-de-la-Loire	5,5 %	5,5 %
DOM	2,5 %	3 %
France entière	100 %	100 %

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

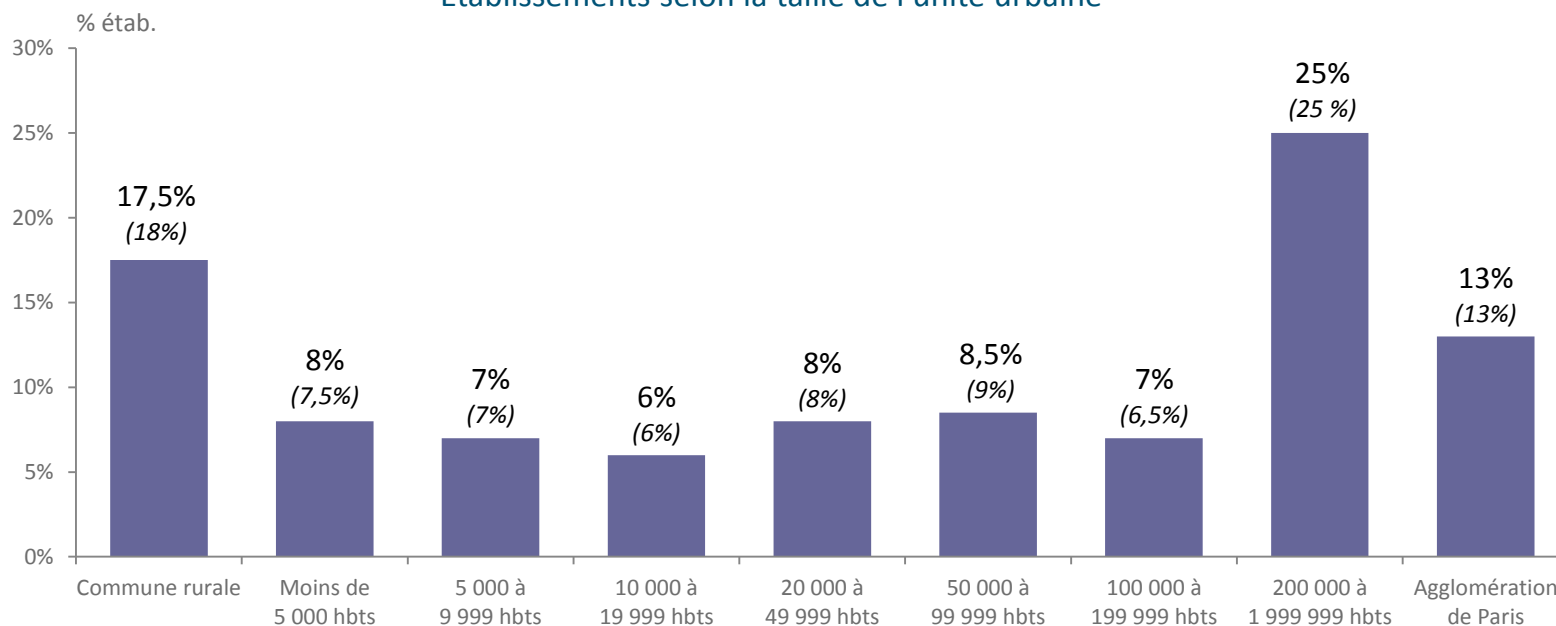
Près d'un salon sur cinq (18 %) se situe dans une commune rurale en 2016 (0,5 point de plus qu'en 2015).

Comme en 2015, 38 % des salons se situent dans une unité urbaine d'au moins 200 000 habitants.

85 700 établissements

Nombre d'établissements de la profession en 2016

Etablissements selon la taille de l'unité urbaine*



* Unité urbaine : une commune ou un ensemble de communes présentant une zone de bâti continu qui compte au moins 2 000 habitants.

Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : INSEE ; SIRENE / I+C

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Près de six établissements sur dix ont au moins 5 ans d'existence en 2016, soit 49 706 établissements.

L'âge moyen estimé des entreprises de la profession a progressé de six mois en 2016 à 10,5 ans.

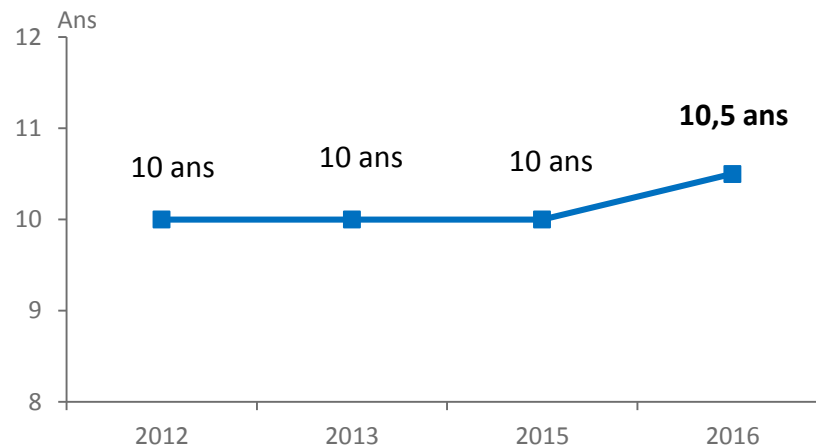
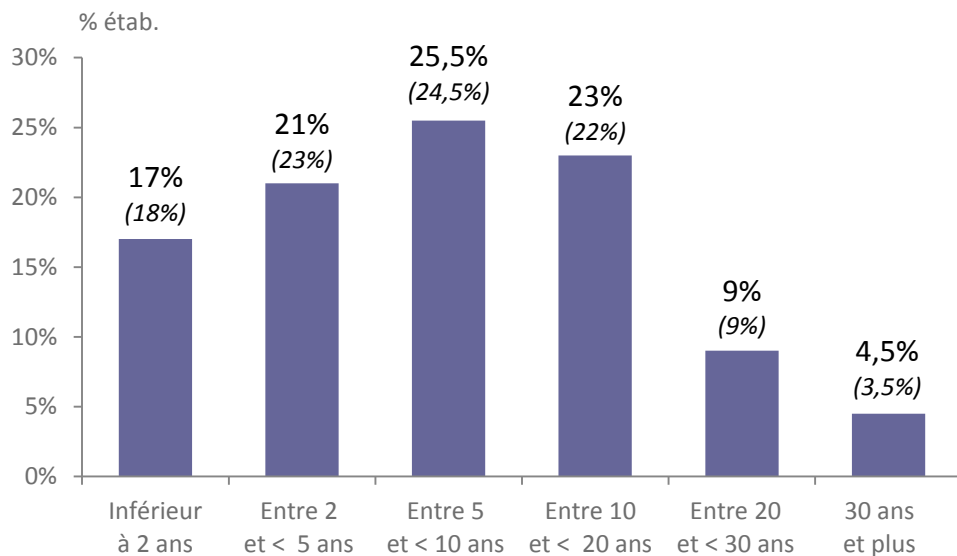
85 700 établissements

Nombre d'établissements de la profession en 2016

Etablissements selon leur âge

10,5 ans
Age moyen des établissements

Evolution 2012-2016



Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : INSEE ; SIRENE / I+C

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

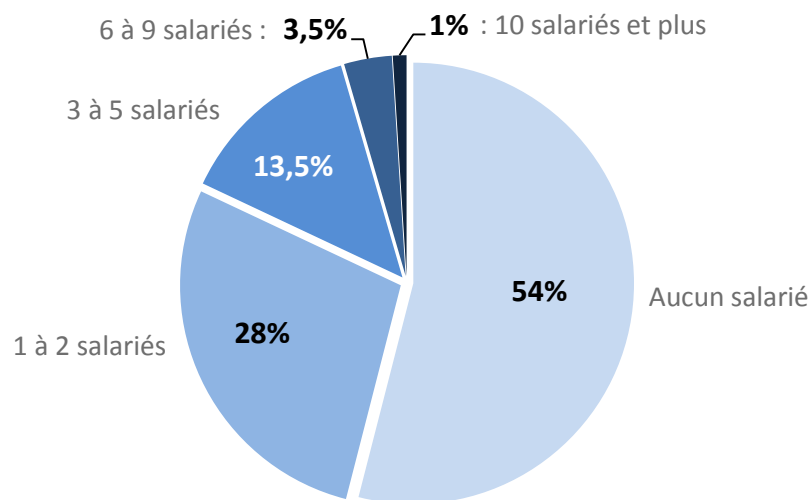
Sur les 85 700 établissements de la profession, plus de la moitié (54 %) n'ont aucun salarié.

Parmi les établissements employeurs, près de 6 sur 10 emploient 1 à 2 salariés, une proportion en baisse par rapport à 2015 (65,5 %).

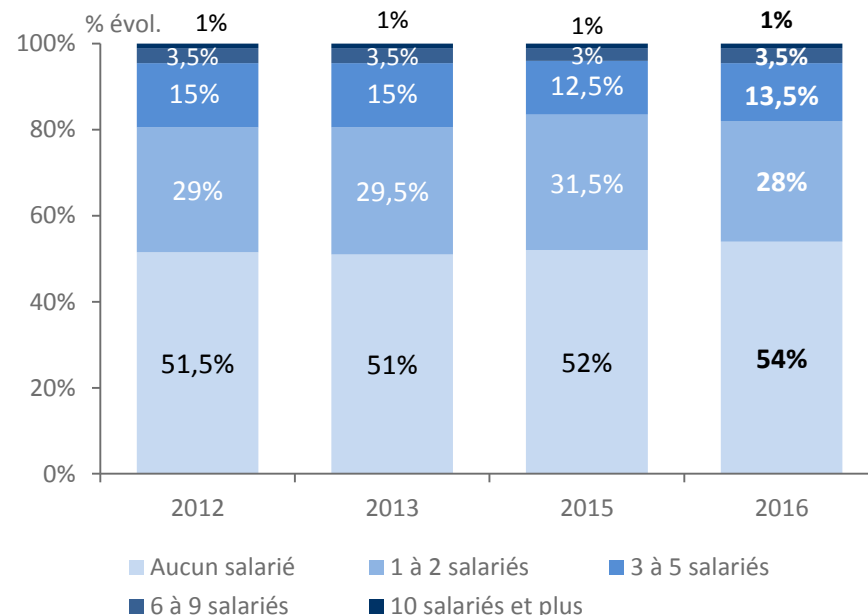
85 700 établissements

Nombre d'établissements de la profession en 2016

Etablissements selon leur taille



Evolution 2012-2016



CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Les établissements employeurs

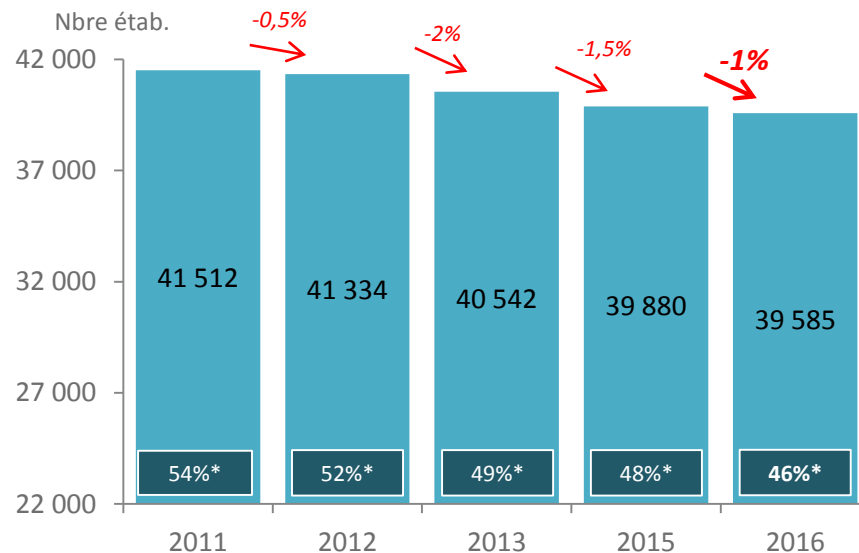
! La quasi-totalité des coiffeurs à domicile (environ 95 %) fonctionnant sans salarié, les données concernant les salariés de la profession, dans ce rapport, seront détaillées selon les établissements indépendants et sous enseigne.

Pour la quatrième année consécutive, le nombre d'établissements employeurs a baissé (- 1 %) dans la profession. Ils sont 39 585 en 2016 et représentent 46 % des établissements en 2016, contre 54 % en 2011.

39 585 établissements*
soit 46 % des établissements

Nombre d'établissements employeurs en 2016

Nombre d'établissements employeurs
2011-2016

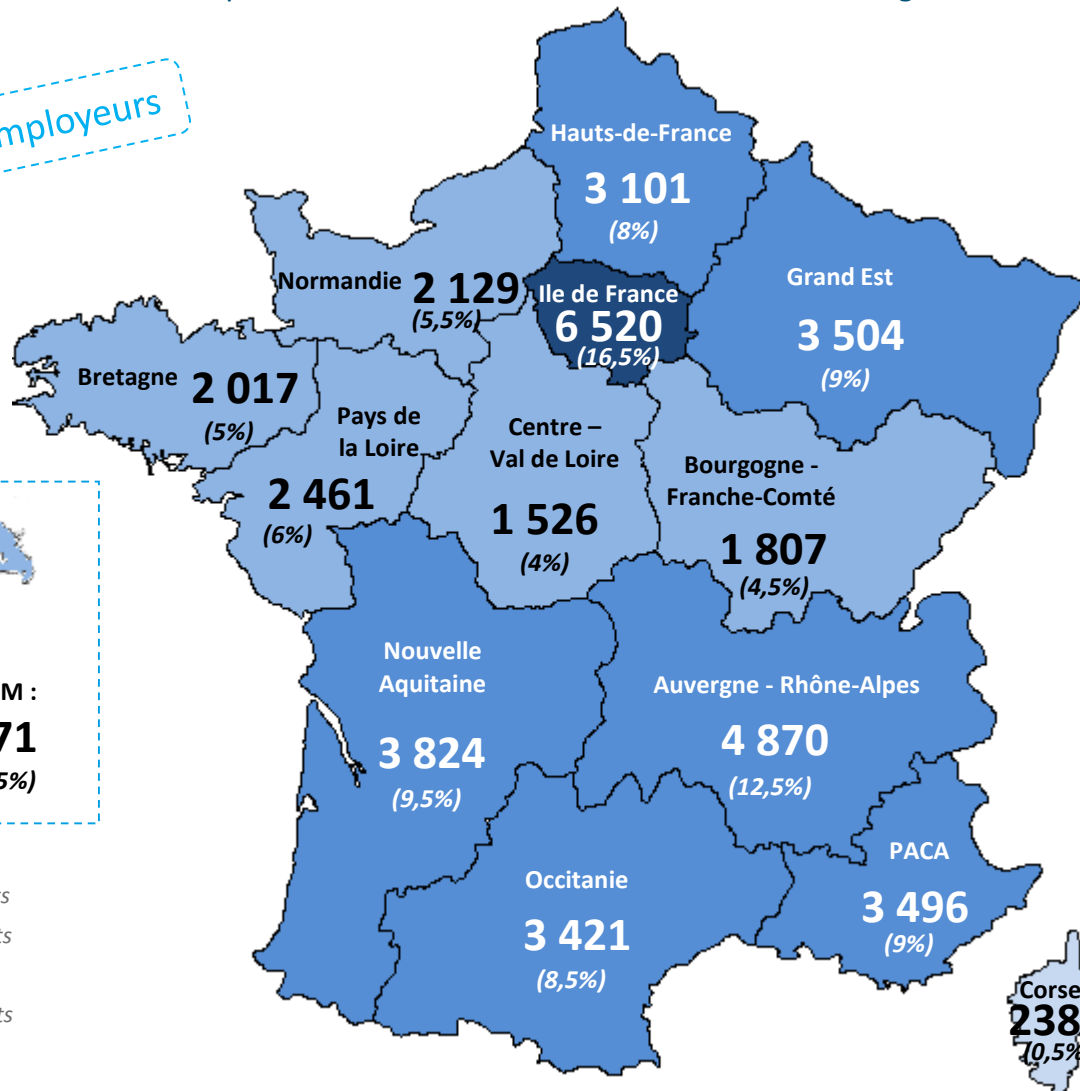
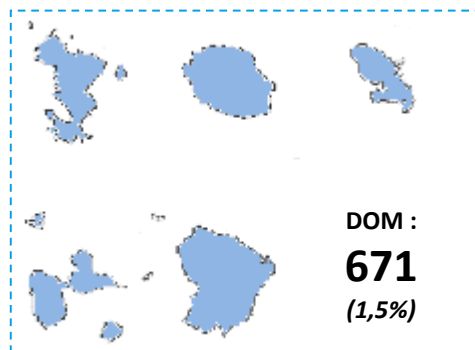


* Part d'établissements employant au moins un salarié au 31/12

CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Répartition des 39 585 établissements selon les régions

Les établissements employeurs



- Plus de 5 000 établissements
- 3 000 à 5 000 établissements
- 500 à 3 000 établissements
- Moins de 500 établissements

Source : ACOSS / I+C

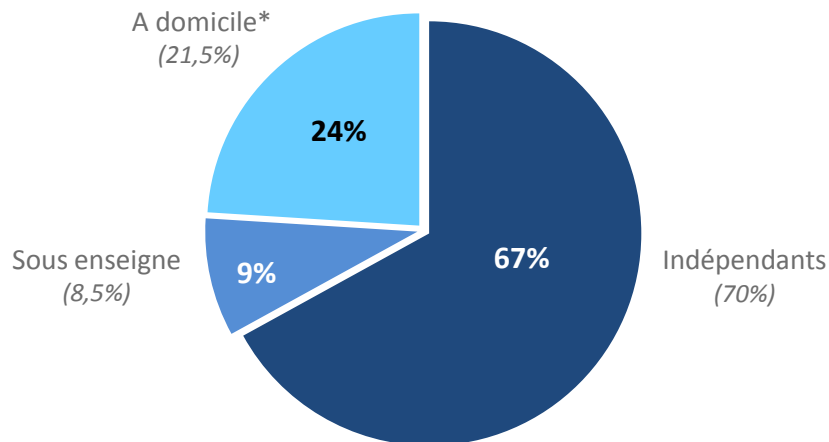
CHAPITRE I : DENOMBREMENT ET CARACTERISTIQUES DES ETABLISSEMENTS

Les établissements à domicile ne représentent que 3 % des établissements employeurs, alors même qu'ils comptabilisent le quart (24 %) des établissements.

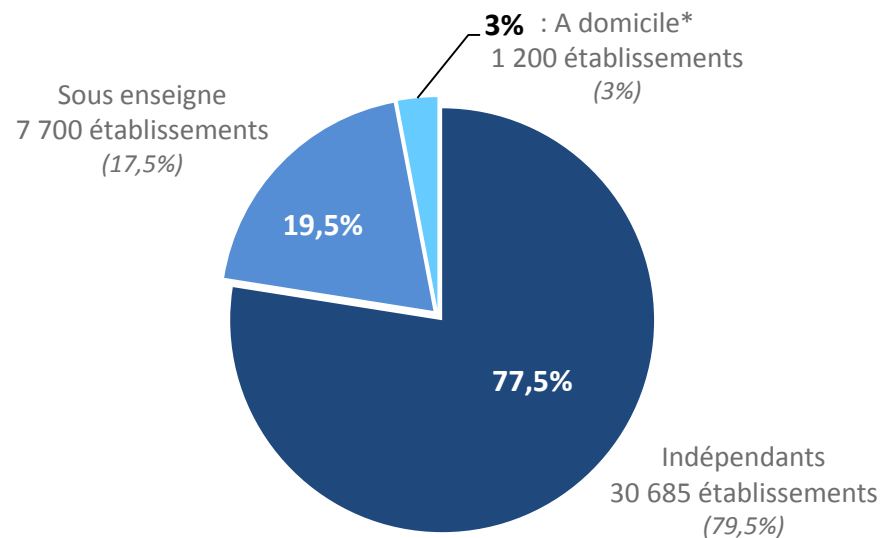
A l'inverse, 9 % des établissements sont sous enseigne, pourtant ils représentent près d'un établissement employeur sur cinq (19,5 %).

Les établissements employeurs

Répartition de l'ensemble des établissements (y compris 0 salarié) selon les types d'établissements



Etablissements employeurs selon les types d'établissements



* Les établissements ayant le code d'activité coiffure
Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : ACROSS / INSEE / I+C

CHAPITRE II : CHIFFRE D’AFFAIRES

D’après l’INSEE (ESANE périmètre entreprises), la profession a généré près de 5,9 milliards d’euros H.T. de chiffre d’affaires.

79 % du chiffre d’affaires réalisé par la profession provient d’établissements employeurs (46 %) des établissements de la profession.

5,895 milliards d’euros H.T.

Chiffre d’affaires **global de la profession**

Source : Insee, ESANE 2014 périmètre : ensemble des entreprises

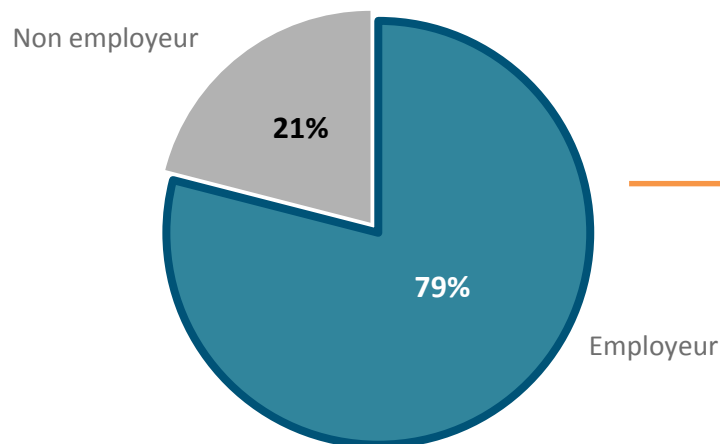
Dernières données disponibles

+ 4,8 % 2016/2015

Chiffre d’affaires **des entreprises employeuses**

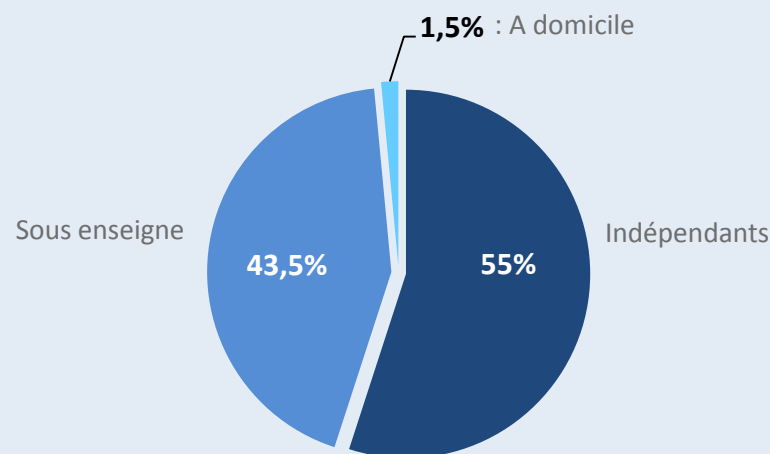
Source : Insee, Indice de Chiffre d’affaires en valeur
périmètre : entreprises employeuses et échantillon constant
excluant les effets de structure

Répartition du chiffre d’affaires de la profession



Les établissements employeurs

Répartition du chiffre d’affaires des établissements employeurs



Source : INSEE ; ESANE / I+C

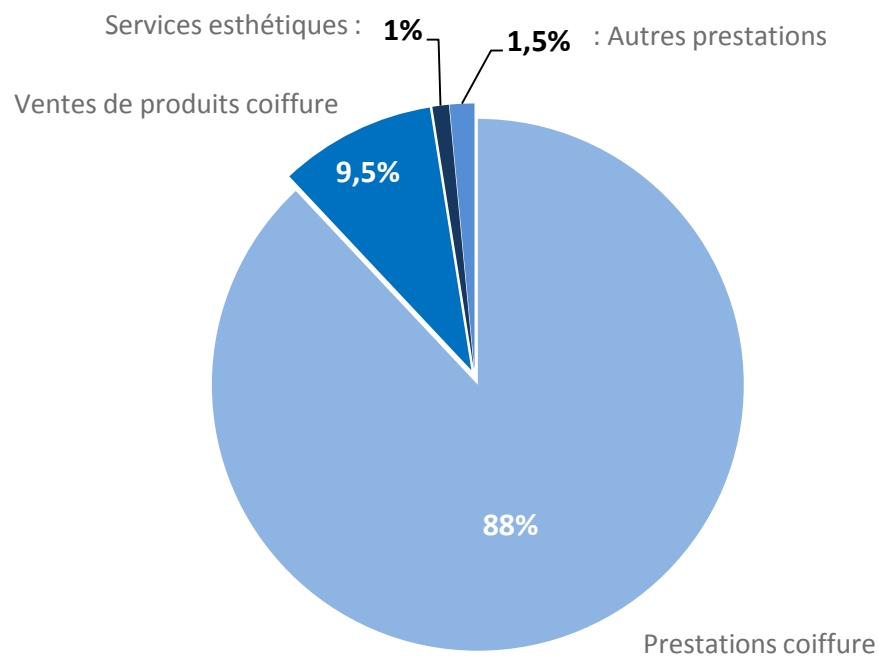
CHAPITRE II : CHIFFRE D’AFFAIRES

A un an d’intervalle, la part des prestations coiffure a diminué (- 0,5 point), tandis que la part des ventes de produits dans le chiffre d’affaires de la profession a progressé (+ 2,5 point).

Les postes services esthétiques et autres prestations représentent toujours une part marginale du chiffre d’affaires (respectivement 1 et 1,5 %).

Les établissements employeurs

Répartition selon les activités



Source : I+C

CHAPITRE III : PRESTATIONS

I. Services mis en place en 2016

6,5 %

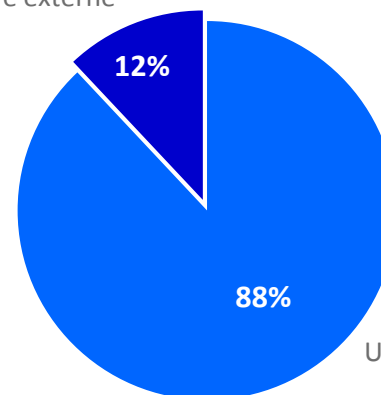
Proportion d'établissements ayant mis en place un nouveau service au cours de l'année 2016

Les nouveaux services les plus cités

Barbier	55 %
Lissage / Extension	15 %
Nouvelle coloration	15 %

Parmi les établissements ayant mis en place un nouveau service au cours de l'année 2016, la prestation est effectuée par :

Un prestataire externe



Un des salariés

Source : I+C

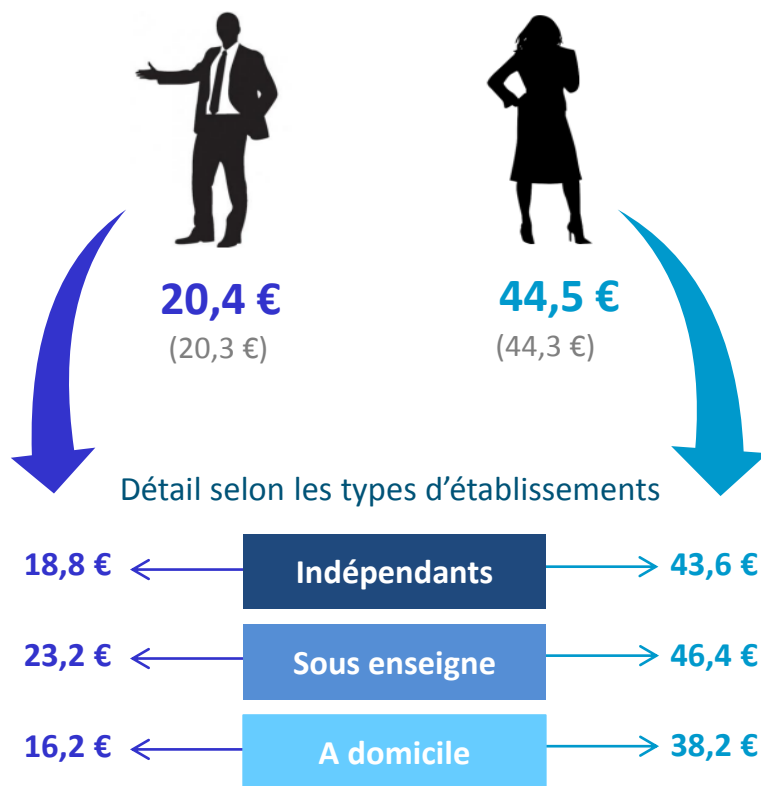
CHAPITRE III : PRESTATIONS

II. Fiches clients

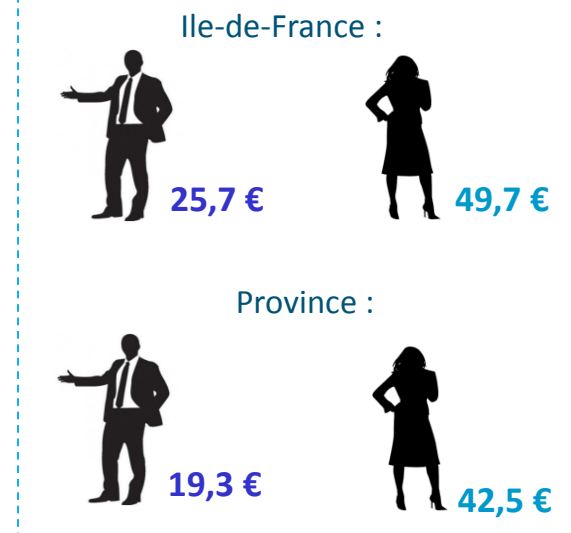
En 2016, la fiche moyenne femme a augmenté, tant pour les hommes (20,4 €) que pour les femmes (44,5 €).

Tant pour les femmes que pour les hommes, les fiches moyennes sont plus élevées dans les salons sous enseigne et en Ile-de-France.

Fiche moyenne (hors ventes) T.T.C.



Zoom selon la localisation



Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : I+C

CHAPITRE III : PRESTATIONS

III. Tarifs

Le prix moyen du shampoing coupe coiffage a progressé plus rapidement chez les hommes (+ 30 cts à 20,9 €) que chez les femmes (+ 20 cts à 31,5 €).

Comme pour les fiches moyennes, les prix moyens constatés sont plus élevés dans les salons sous enseignes et en Ile-de-France.

Tarif shampoing coupe coiffage T.T.C.



20,9 €
(20,6 €)



34 €
(33,8 €)

Zoom selon la localisation

Ile-de-France :



25,9 €



40,6 €

Province :



19,8 €



26,4 €

Détail selon les types d'établissements

19,8 €	←	Indépendants	→	33 €
22,8 €	←	Sous enseigne	→	35,5 €
15,8 €	←	A domicile	→	29,9 €

Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : I+C / INSEE

CHAPITRE IV : PERSPECTIVES ECONOMIQUES

I. Sources d'inquiétude

Les sources d'inquiétude des professionnels

Sujets	Forte inquiétude	Moyenne inquiétude	Pas d'inquiétude	Ensemble
L'évolution des charges	67 % (74 %)	20 % (19 %)	13 % (7 %)	100 %
L'évolution de votre chiffre d'affaires	37 % (42 %)	38 % (43 %)	25 % (15 %)	100 %
Le pouvoir d'achat de vos clients	38 % (45 %)	40 % (46 %)	22 % (9 %)	100 %
Les évolutions technologiques	10 % (7 %)	26 % (31 %)	64 % (62 %)	100 %

Source : I+C

CHAPITRE IV : PERSPECTIVES ECONOMIQUES

I. Sources d'inquiétude

Les sources d'inquiétude des professionnels

Sujets	Forte inquiétude	Moyenne inquiétude	Pas d'inquiétude	Ensemble	
La formation initiale des salariés	16 % (17 %)	18 % (24 %)	66 % (59 %)	100 %	
L'adaptation des salariés embauchés au poste de travail	14 % (15 %)	18 % (26 %)	68 % (59 %)	100 %	
La rentabilité de votre entreprise	33 % (39 %)	39 % (41 %)	28 % (20 %)	100 %	
Les nouvelles formes d'exercice de l'activité coiffure (coiffure à domicile, site internet dédié)	24 % (24 %)	26 % (32 %)	50 % (44 %)	100 %	
Réponses spontanées :	Le recrutement	46 %	54 %	0 %	100 %
	Concurrence déloyale	27 %	73 %	0 %	100 %

Source : I+C

Figurent entre parenthèses les données 2015

Partie 2. Emploi

Exercice 2016

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

I. Actifs

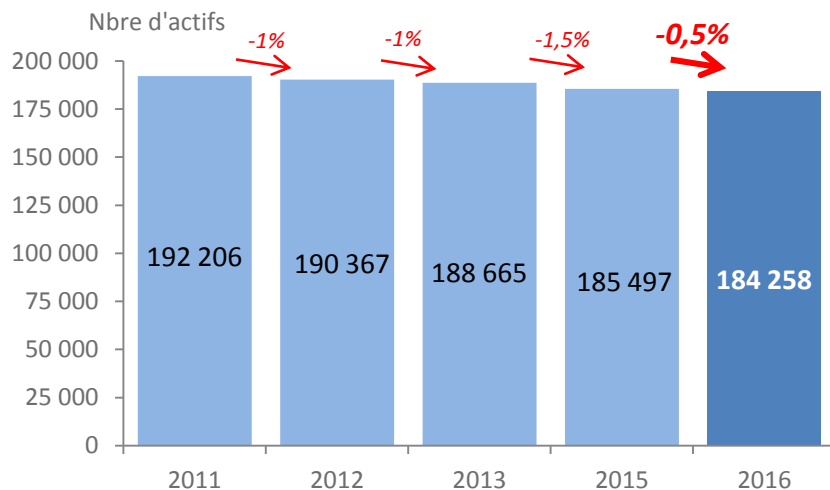
La profession compte 184 258 actifs au 31 décembre 2016, soit une baisse de 0,5 % par rapport à 2015. Six actifs sur dix travaillent dans un établissement in dépendant, soit 2,5 points de moins qu'en 2015.

Y compris alternants

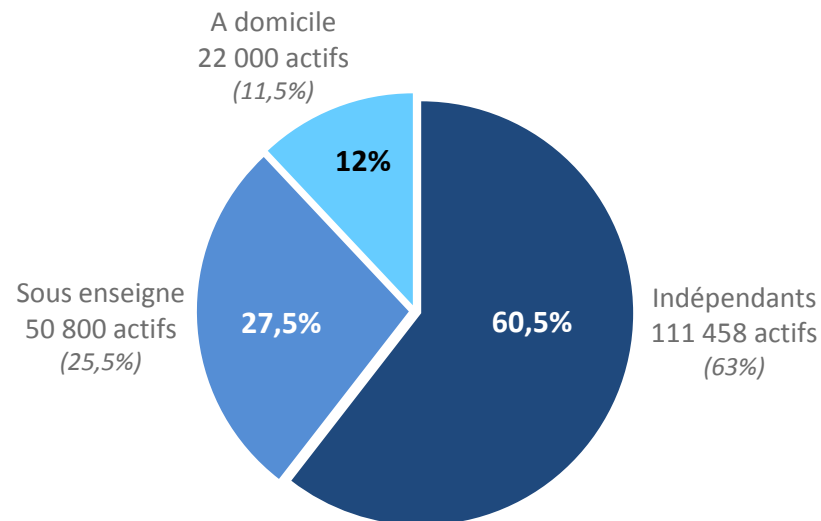
184 258 actifs

Actifs (non salariés + salariés) présents au 31 décembre 2016

Nombre d'actifs
2011-2016



Répartition des actifs
selon les types d'établissements



Source : ACROSS / RSI / MINISTERE EDUCATION NATIONALE / I+C

Figurent entre parenthèses les données 2015

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

I. Actifs

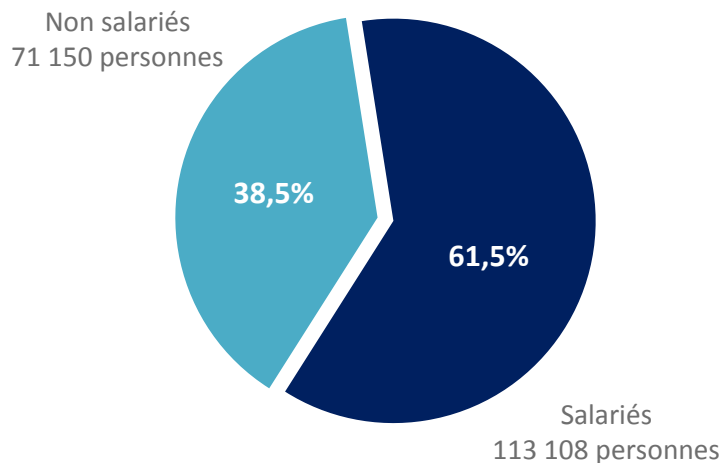
Dans la profession, 61,5 % des actifs sont salariés en 2016, en légère augmentation (+ 0,5 point) par rapport à 2015. La proportion de non salariés reste quasiment stable (38,5 %) dans la profession par rapport à 2013 (38 %).

Y compris
alternants

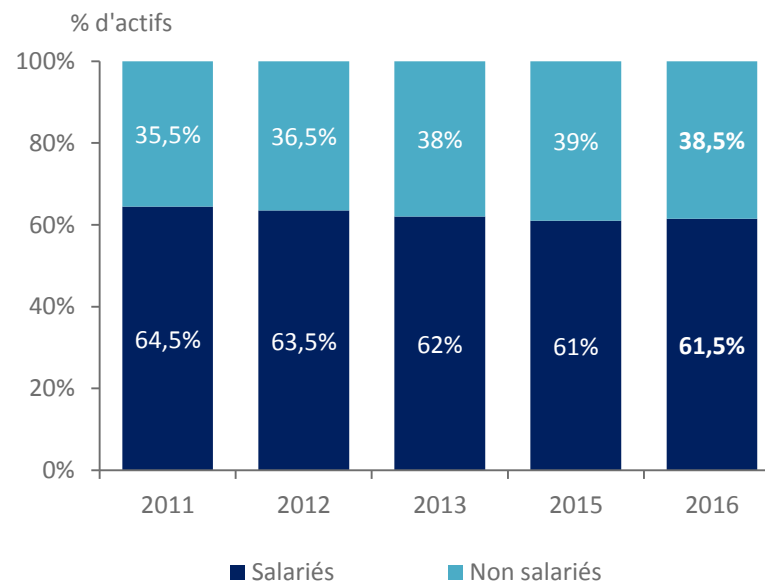
184 258 actifs

Actifs (non salariés + salariés) présents au 31 décembre 2016

Répartition des 184 258 actifs
selon leur statut



Evolution 2011-2016



CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

II. Non salariés

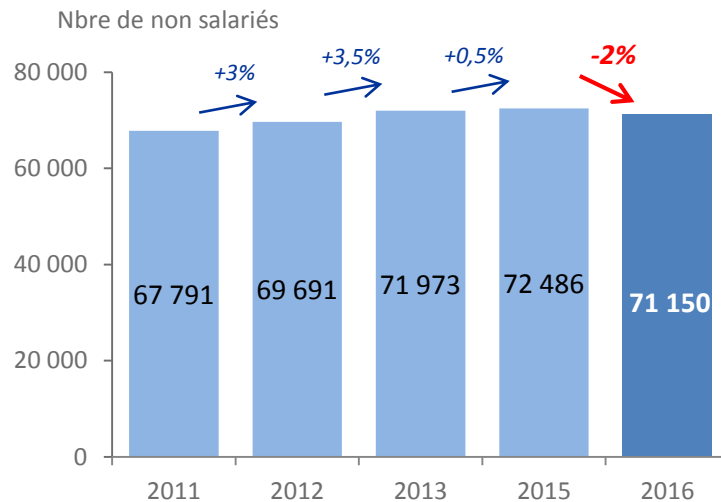
A un an d'intervalle, le nombre de non salariés dans la profession a chuté de 2 %, ils sont au nombre de 71 150. Deux tiers des non salariés (66 %) travaillent dans un établissement indépendant.

71 150 non salariés

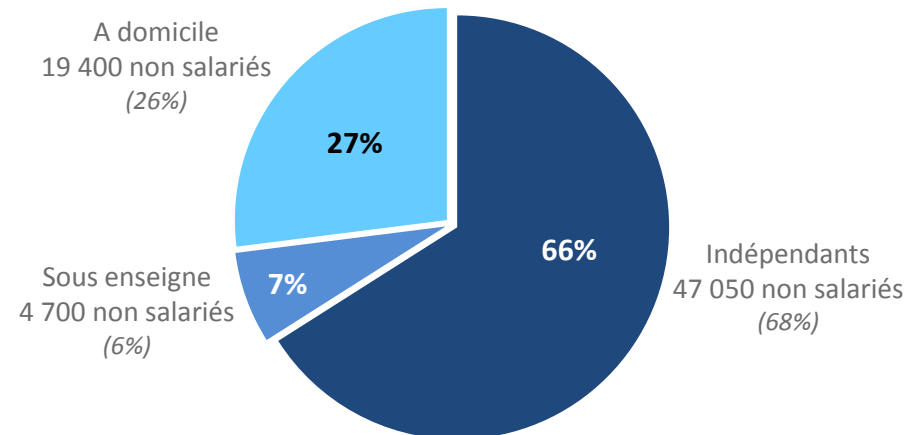
Effectifs non salariés au 31 décembre 2016

Source : ACOSS / RSI

Nombre de non salariés
2011-2016



Répartition des non salariés
selon les types d'établissements



Source : ACOSS / RSI / I+C

Figurent entre parenthèses les données 2015

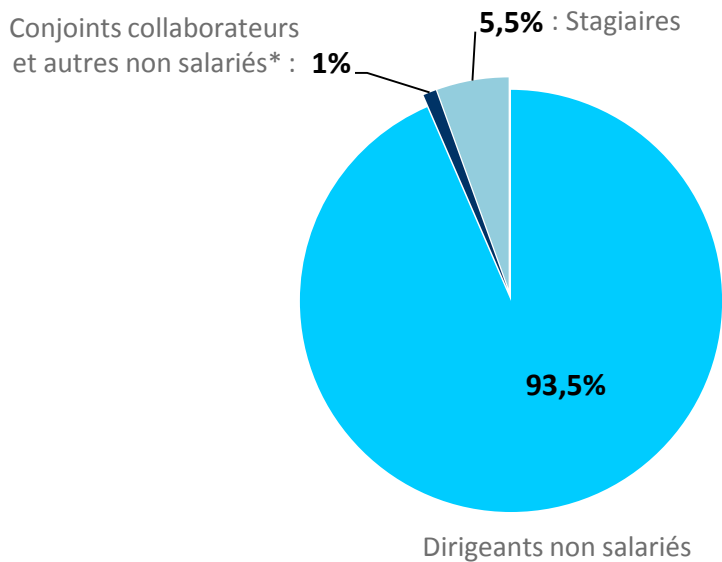
CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

II. Non salariés

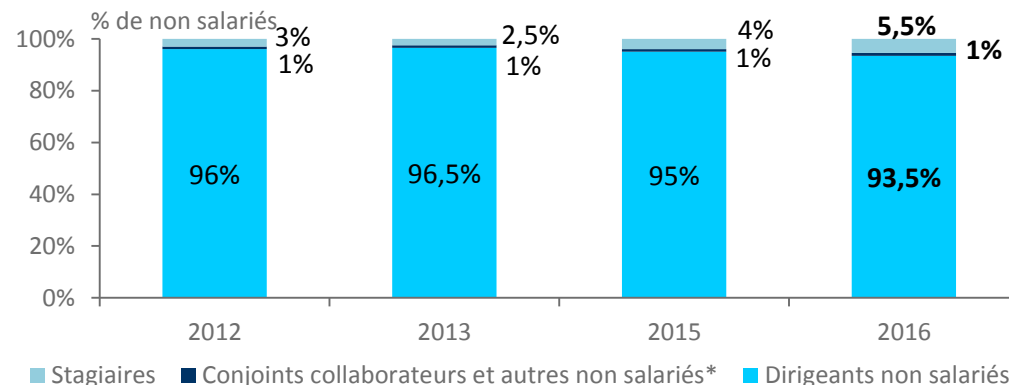
En 2016, la quasi-totalité des non salariés sont des dirigeants non-salariés (93,5 %), en baisse d'un point et demi à un an d'intervalle.

La proportion de stagiaire a progressé en 2016 (+ 1,5 point), ils représentent 11 % de non salariés dans les établissements sous enseigne et 7 % dans les salons indépendants.

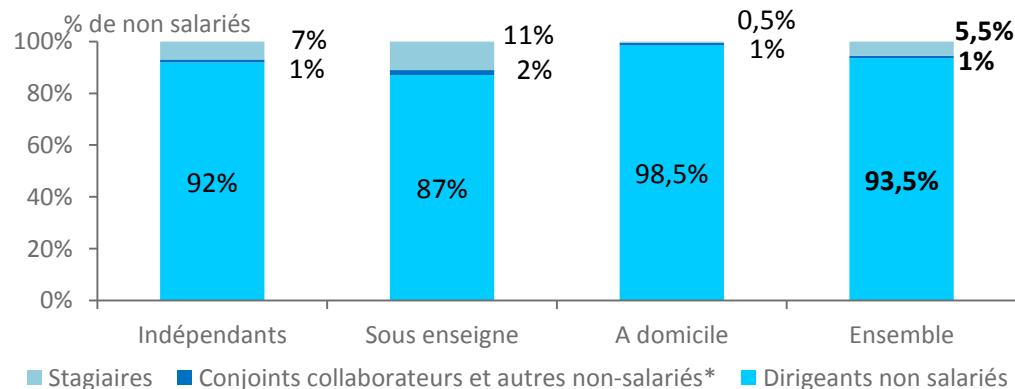
Répartition des 71 150 non salariés selon leur catégorie



Evolution 2012-2016



Détail selon les types d'établissements



* Exemple : membres de la famille non rémunérés, ...

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

III. Chefs d'entreprise

a- Selon le sexe

La proportion des femmes chef d'entreprise s'accroît depuis 2012, huit chefs d'entreprise sur dix sont des femmes (80 %). Ce constat se retrouve dans les salons indépendants (81 %), mais quatre chefs d'entreprise sur dix sont des hommes dans les salons sous enseigne.

Répartition des chefs d'entreprise selon leur sexe

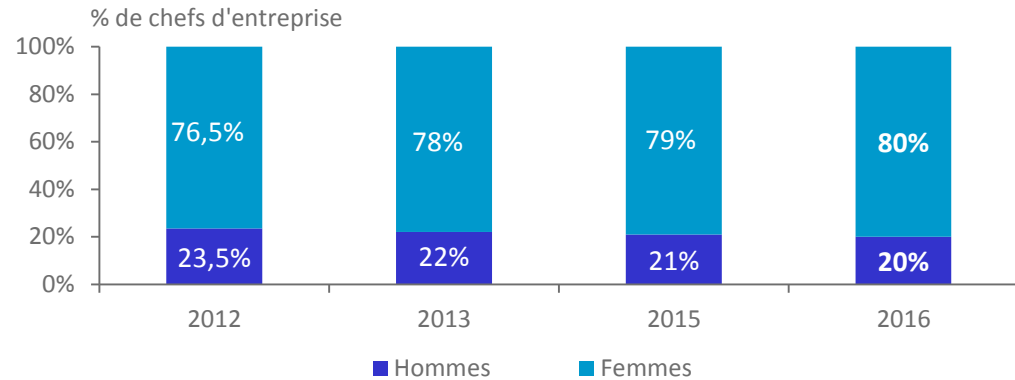


20 %

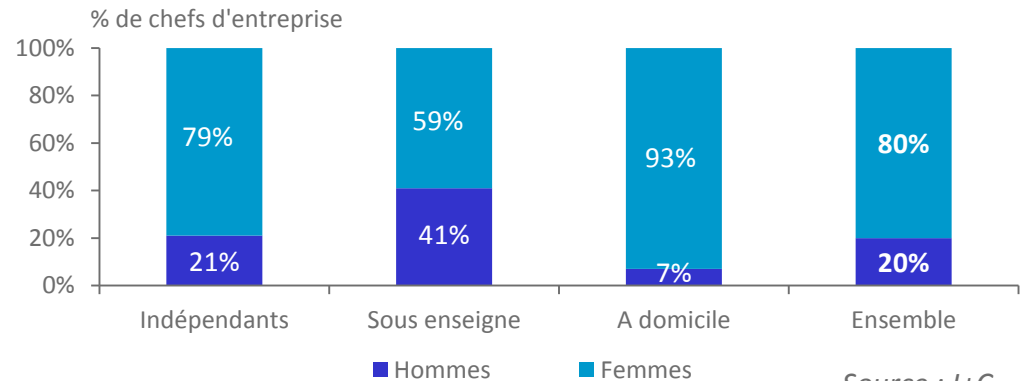


80 %

Evolution 2012-2016



Détail selon les types d'établissements



Source : I+C

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

III. Chefs d'entreprise

b- Selon l'âge

L'âge moyen des chefs d'entreprise de la profession a progressé de six mois à un an d'intervalle (46 ans).

L'âge des chefs d'entreprise de sexe masculin a diminué (47,5 ans), alors que le contraire est observé chez les femmes (45,5 ans). Elles restent tout de même plus jeunes en moyenne.

46 ans

Age moyen des chefs d'entreprise

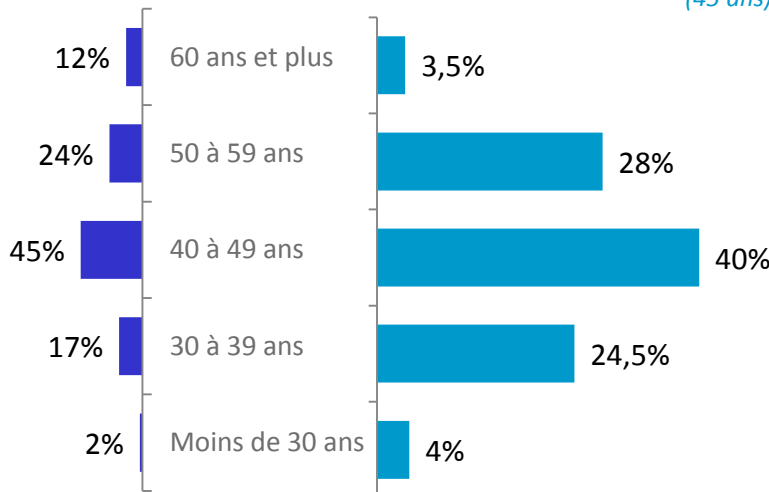


47,5 ans
(48,5 ans)

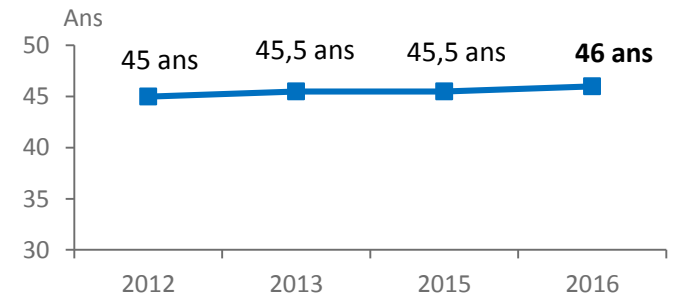
Répartition des chefs d'entreprise selon leur âge



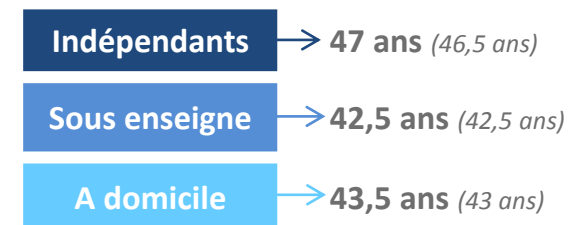
45,5 ans
(45 ans)



Evolution 2012-2016



Détail selon les types d'établissements



Source : I+C

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

a- Au global

En 2016, le nombre de salariés dans la profession au 31 décembre 2016 est resté quasiment stable (<+0,5%) à un d'intervalle, ils sont 113 108.

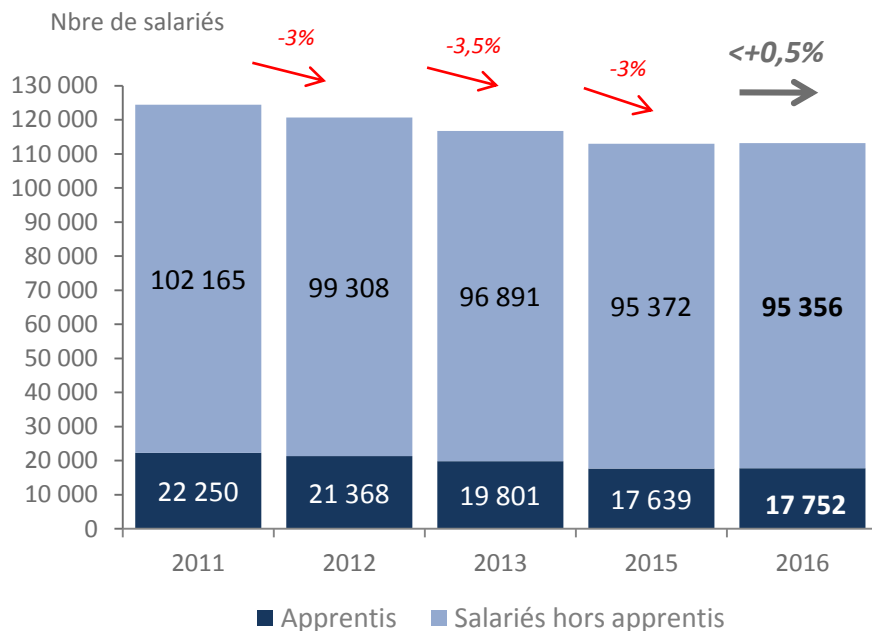
La part des salariés travaillant dans les salons indépendants a diminué de 2,5 points entre 2015 et 2016, mais celle-ci reste majoritaire (57%).



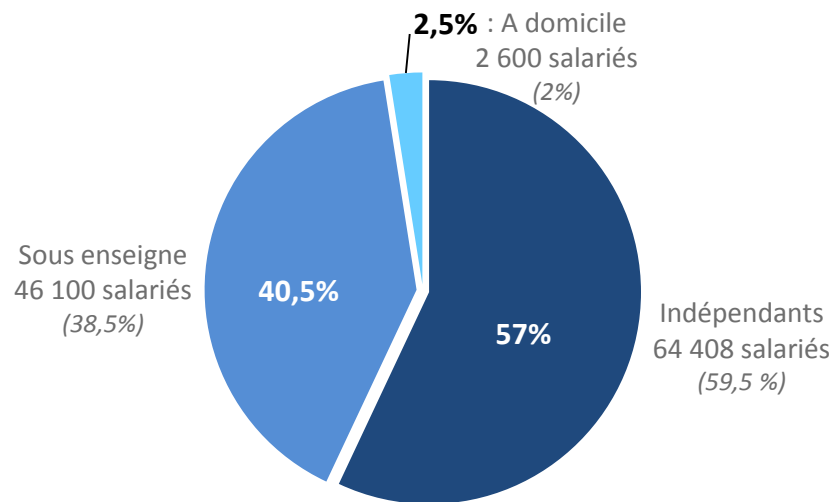
113 108 salariés

Effectifs salariés au 31 décembre 2016

Nombre de salariés 2011-2016



Répartition des salariés selon les types d'établissements



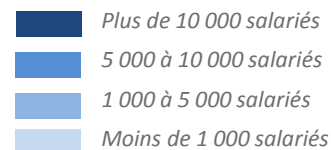
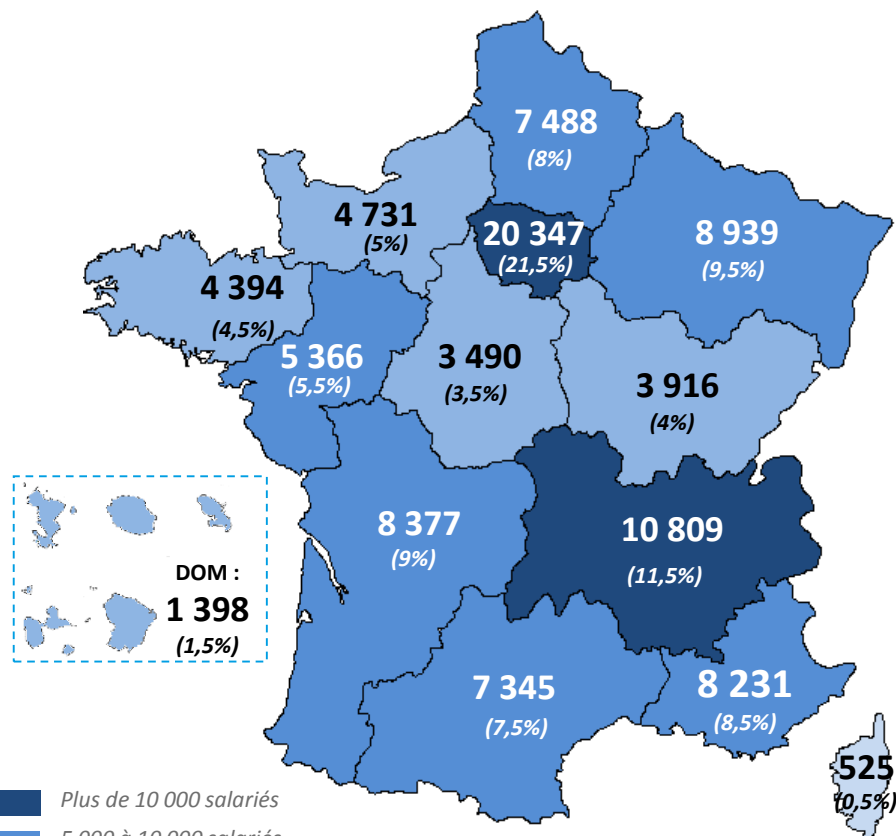
Source : ACOSS / MINISTERE EDUCATION NATIONALE / I+C
Figurent entre parenthèses les données 2015

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

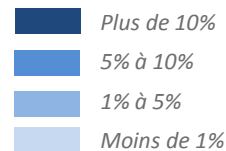
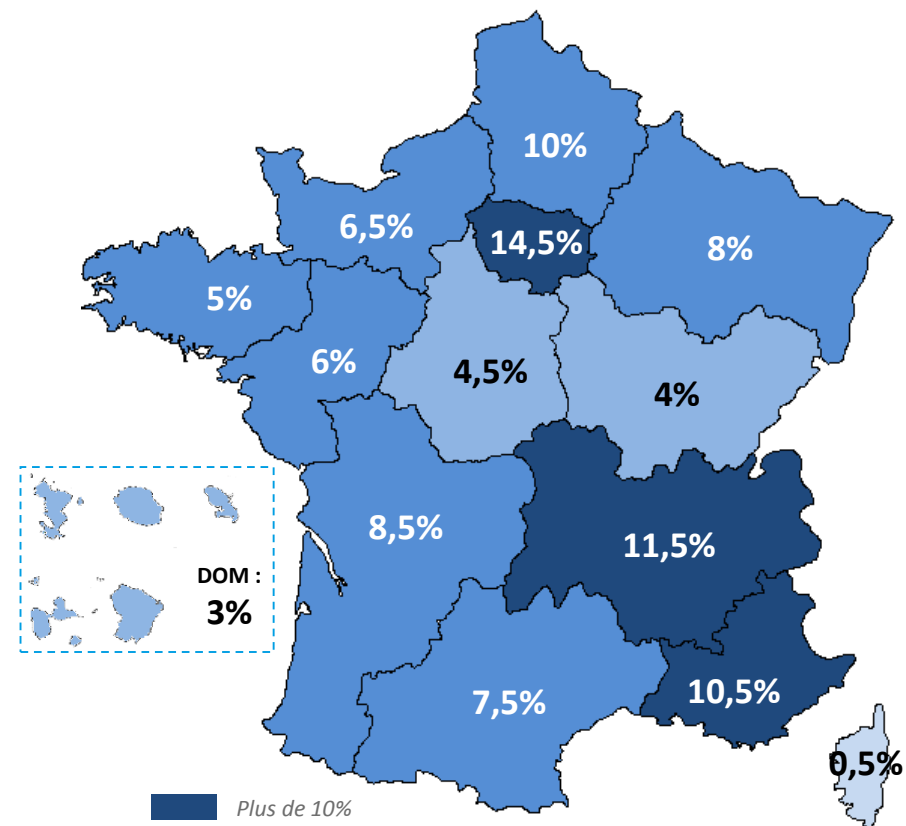
IV. Salariés

a- Au global

Répartition des 95 356 salariés selon les régions hors apprentis



Répartition des 17 752 apprentis selon les régions



CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

a- Au global

Y compris
alternants

Taille moyenne des établissements selon les régions et la densité des régions

	Nombre moyen de salariés (yc.apprentis) par établissement	Nombre de salariés (yc.apprentis) pour 100 000 habitants
Auvergne – Rhône-Alpes	2,6	165
Bourgogne – Franche-Comté	2,6	164
Bretagne	2,6	162
Centre - Val de Loire	2,8	167
Corse	2,8	207
Grand Est	3	187
Hauts-de-France	3	155
Ile de France	3,5	191
Normandie	2,8	176
Nouvelle Aquitaine	2,6	169
Occitanie	2,6	153
PACA	2,9	203
Pays-de-la-Loire	2,6	175
DOM	2,9	103
FRANCE ENTIERE	2,9	173

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES



La quasi-totalité des coiffeurs à domicile (environ 95 %) fonctionnant sans salarié, les données concernant les salariés de la profession, dans ce rapport, seront détaillées selon les établissements indépendants et sous enseigne.

IV. Salariés

b- Selon le sexe

Plus de 9 salariés sur 10 sont des femmes en 2015, la répartition est la même qu'en 2013.

Les femmes représentent 91 % des salariés des salons indépendants et 90 % des sous enseigne.

Y compris alternants

Répartition des salariés selon leur sexe

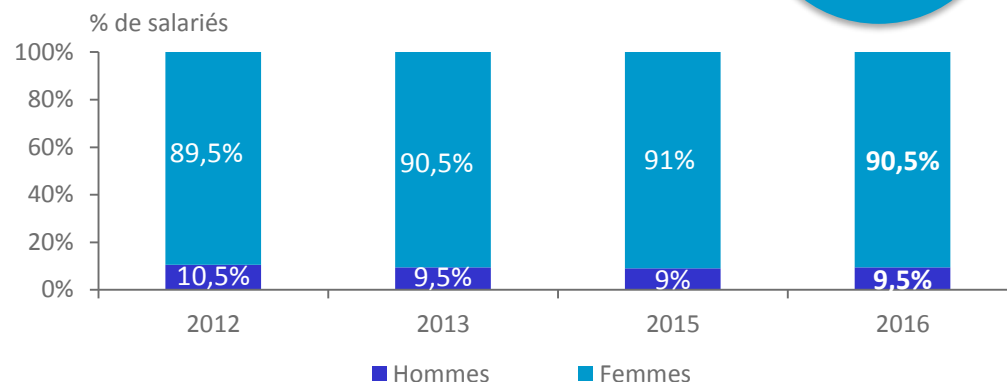


9,5 %

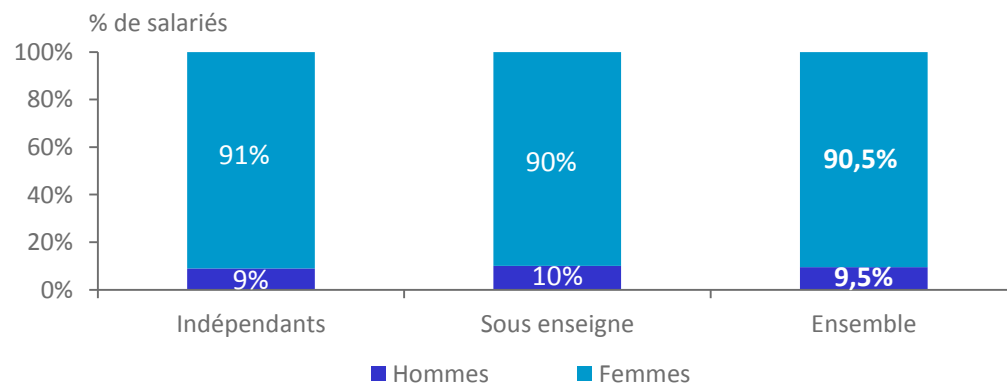


90,5 %

Evolution 2012-2016



Détail selon les types d'établissements



Source : I+C

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

c- Selon la catégorie socioprofessionnelle



Répartition des 113 108 salariés selon leur catégorie socioprofessionnelle

	% sal.
Apprentis	15,5 %
Contrats de professionnalisation	2,5 %
Manucures, esthéticiennes	0,5 %
Coiffeurs débutants	2 %
Coiffeurs	6 %
Coiffeurs confirmés	27 %
Coiffeurs qualifiés ou techniciens	32 %
Coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés	7,5 %
Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés	2 %
Managers débutants	1,5 %
Managers confirmés ou animateurs débutants	2 %
Managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés	0,5 %
Autres*	1 %
Ensemble	100 %

* Hôte(sse) de caisse, personnel de ménage, ...

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

c- Selon la catégorie socioprofessionnelle

Y compris
alternants

Répartition des salariés selon leur sexe

	Hommes	Femmes	Ensemble
Apprentis	16 %	15,5 %	15,5 %
Contrats de professionnalisation	3 %	2,5 %	2,5 %
Manucures, esthéticiennes	< 0,5 %	0,5 %	0,5 %
Coiffeurs débutants	2 %	2 %	2 %
Coiffeurs	6,5 %	6 %	6 %
Coiffeurs confirmés	24 %	27,5 %	27 %
Coiffeurs qualifiés ou techniciens	28 %	32,5 %	32 %
Coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés	6,5 %	7,5 %	7,5 %
Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés	3 %	1,5 %	2 %
Managers débutants	3,5 %	1 %	1,5 %
Managers confirmés ou animateurs débutants	3,5 %	2 %	2 %
Managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés	3 %	0,5 %	0,5 %
Autres*	1 %	1 %	1 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

* Hôte(sse) de caisse, personnel de ménage, ...

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

c- Selon la catégorie socioprofessionnelle

Y compris
alternants

Répartition des salariés selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Apprentis	17,5 %	13 %	15,5 %
Contrats de professionnalisation	2,5 %	2 %	2,5 %
Manucures, esthéticiennes	0,5 %	0,5 %	0,5 %
Coiffeurs débutants	1,5 %	2,5 %	2 %
Coiffeurs	5 %	7 %	6 %
Coiffeurs confirmés	26 %	28 %	27 %
Coiffeurs qualifiés ou techniciens	30,5 %	32 %	32 %
Coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés	9,5 %	6 %	7,5 %
Coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés	2 %	1,5 %	2 %
Managers débutants	1,5 %	2 %	1,5 %
Managers confirmés ou animateurs débutants	1 %	4 %	2 %
Managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés	1 %	0,5 %	0,5 %
Autres*	1,5 %	1 %	1 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

* Hôte(sse) de caisse, personnel de ménage, ...

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

d- Selon l'âge des salariés

En 2016, l'âge moyen des salariés de la branche au 31 décembre 2016 est de 32 ans, soit 33,5 ans pour les hommes (stable à un an d'intervalle) et 32 ans pour les femmes (baisse de six mois).

Les salariés des établissements indépendants (33 ans) sont en moyenne plus âgés que ceux des établissements sous enseigne (31 ans) à raison de 2 ans.

Y compris alternants

32 ans

Age moyen des salariés

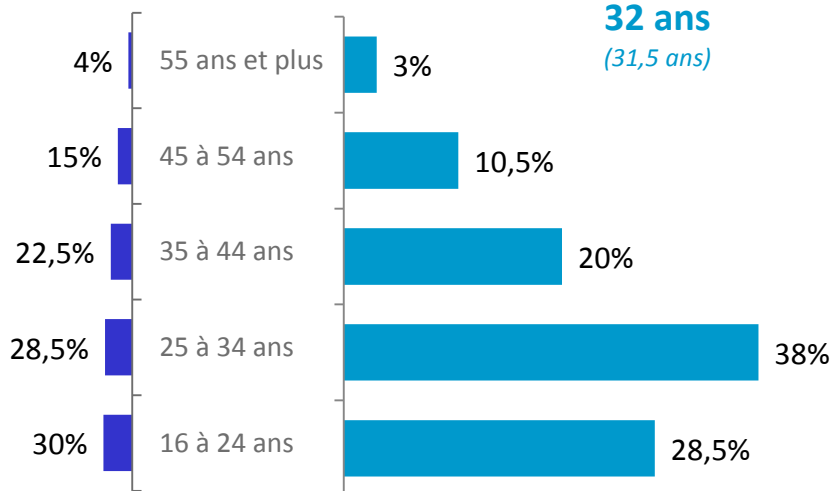


33,5 ans
(33,5 ans)

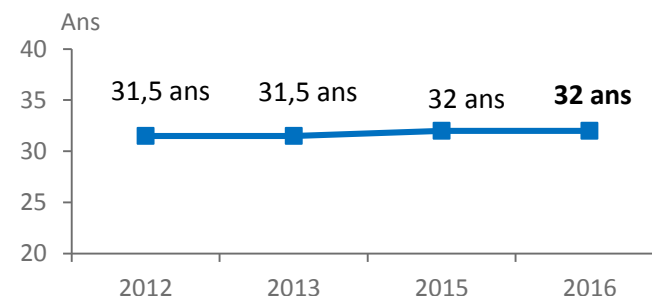
Répartition des 113 108 salariés selon leur âge



32 ans
(31,5 ans)



Evolution 2012-2016



Détail selon les types d'établissements



Source : I+C

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

e- Selon l'ancienneté des salariés

Y compris
alternants

L'ancienneté des salariés reste de 6 ans au 31 décembre 2016.

L'ancienneté est en moyenne supérieure dans les établissements indépendants (6,5 ans) par rapport aux salons sous enseigne (5 ans).

6 ans

Ancienneté moyenne des salariés

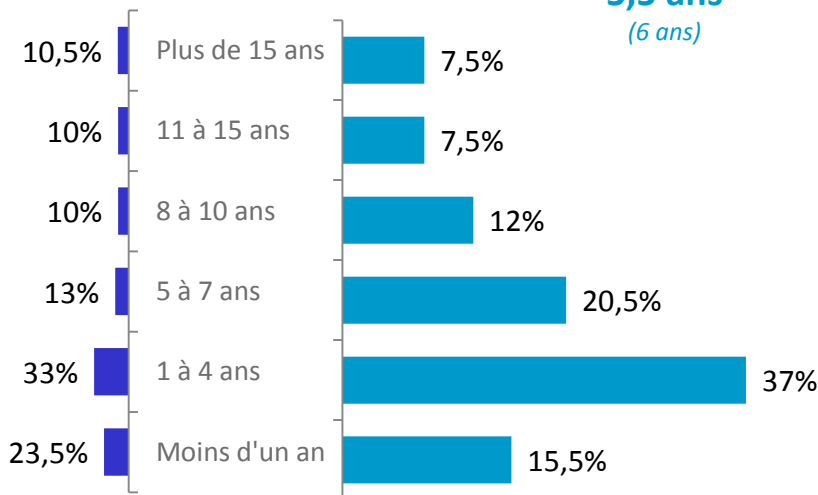


6,5 ans
(6,5 ans)

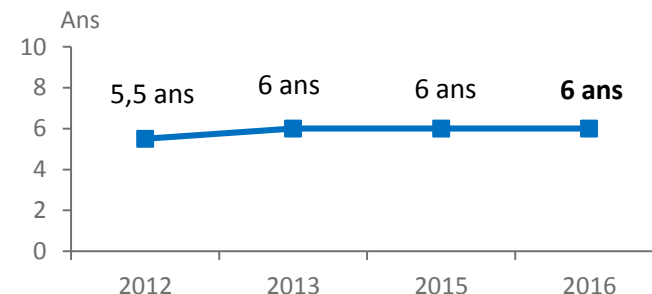
Répartition des 113 108 salariés
selon leur ancienneté



5,5 ans
(6 ans)



Evolution 2012-2016



Détail selon les types d'établissements



Source : I+C

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

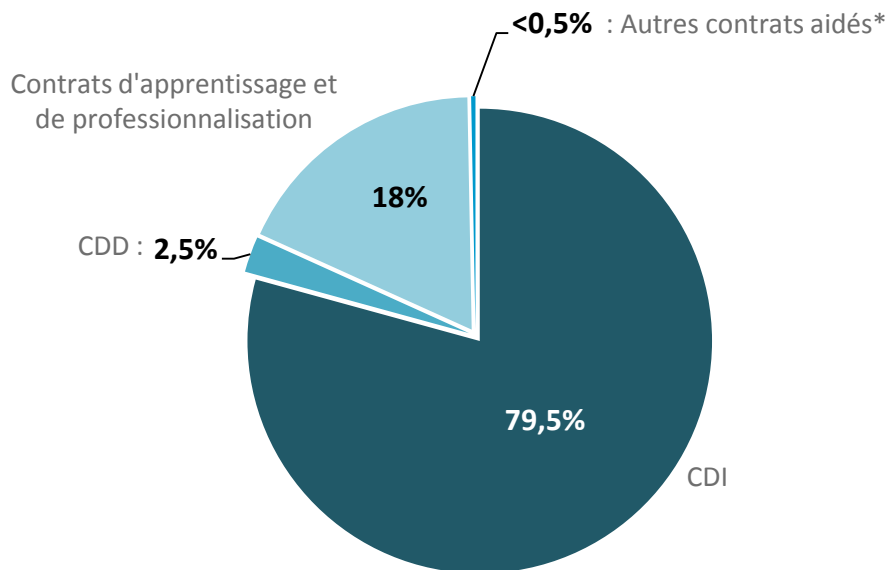
f- Selon la nature des contrats des salariés

Y compris
alternants

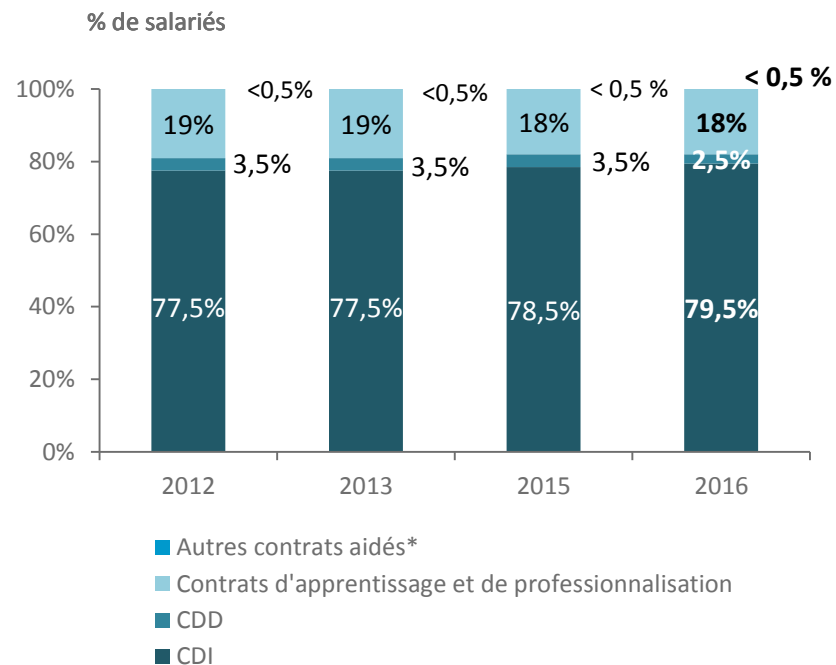
En 2016, près de huit salariés sur dix ont un CDI, une proportion en augmentation par rapport à 2015 (+ 1 point).

Derrière les contrats d'apprentissage et de professionnalisation, la part des CDD diminue de 1 point et représente 2,5 % des contrats signés.

Répartition des 113 108 salariés
selon la nature des contrats



Evolution 2012-2016



* CUI, emploi d'avenir, ...

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

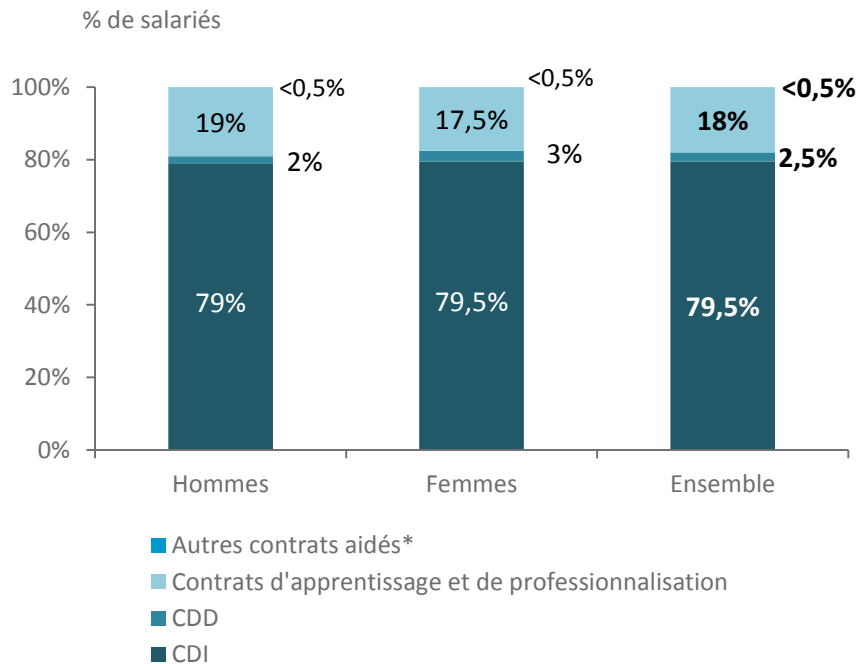
IV. Salariés

f- Selon la nature des contrats des salariés

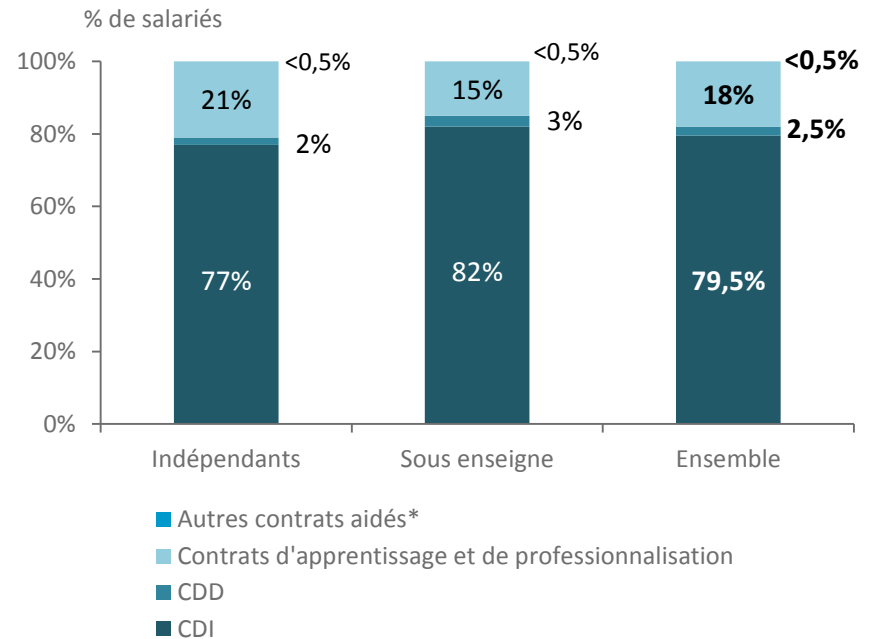
La proportion de CDI reste quasiment identique chez les hommes (79 %) et chez les femmes (78,5 %) entre 2015 et 2016. Les salariés des salons sous enseigne sont davantage en CDI (82 % d'entre eux) que les salariés des établissements indépendants (77 % d'entre eux).

Y compris alternants

Détail selon le sexe des salariés



Détail selon les types d'établissements



* CUI, emploi d'avenir, ...

Source : I+C

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

IV. Salariés

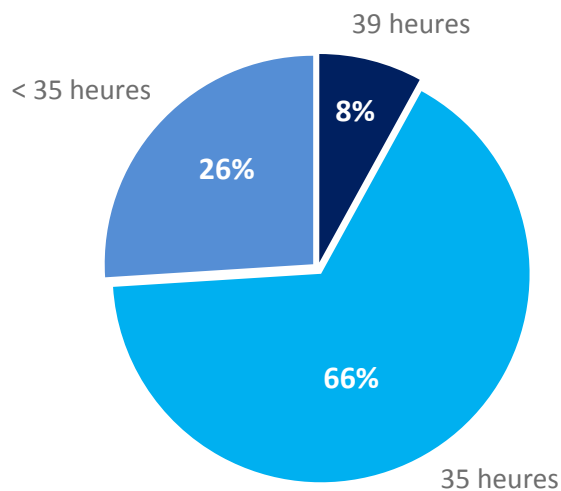
g- Selon la durée du travail des salariés

Deux tiers des salariés occupent un poste à 35 heures.

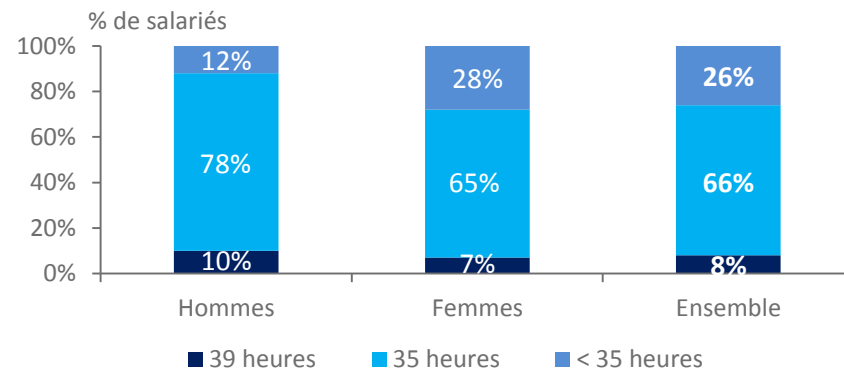
Les postes d'une durée inférieure à 35 heures par semaine se retrouvent proportionnellement davantage chez les femmes (28 % d'entre elles) et au sein des salons indépendants (31 % des salariés).

Y compris alternants

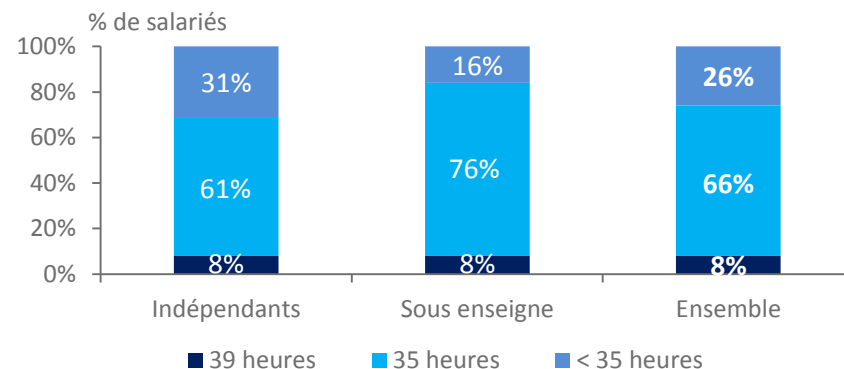
Répartition des 113 108 salariés selon la durée du travail



Détail selon le sexe des salariés



Détail selon les types d'établissements



Source : I+C

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

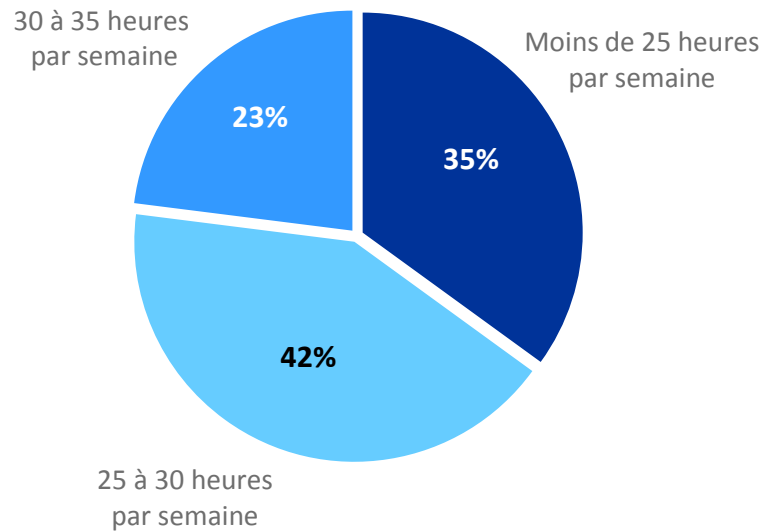
IV. Salariés

g- Selon la durée du travail des salariés

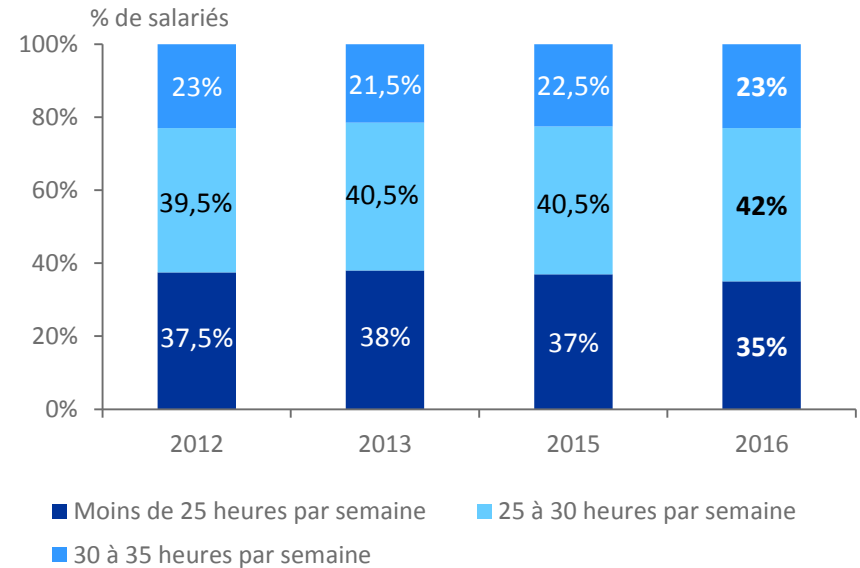
Y compris alternants

Sur les 75 405 salariés effectuent moins de 35 heures par semaine, 35 % effectuent moins de 25 heures.

Répartition des salariés à temps partiel selon la durée du travail



Evolution 2012-2016



Source : I+C

CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

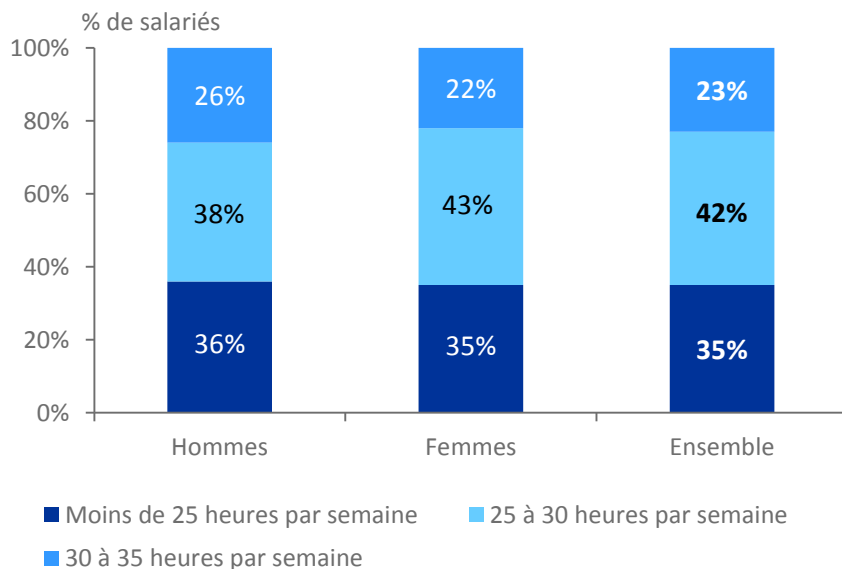
IV. Salariés

g- Selon la durée du travail des salariés

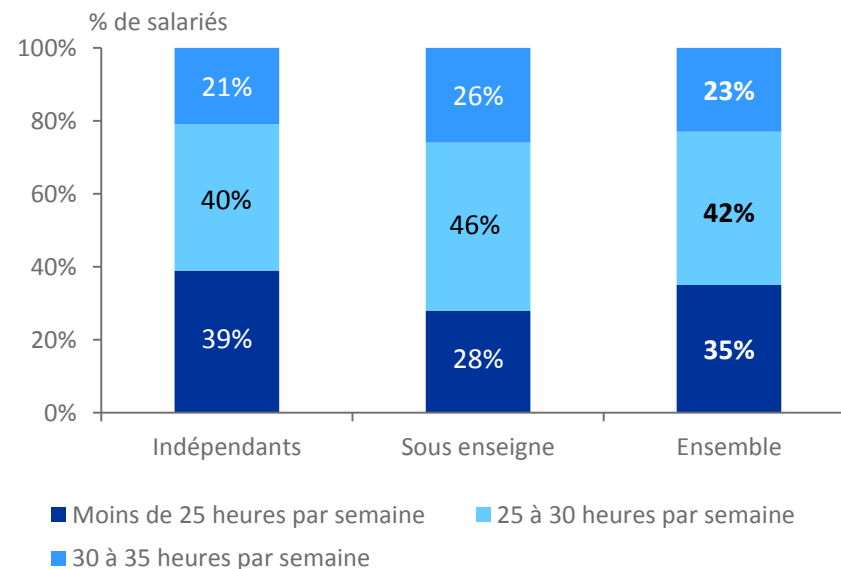
Y compris alternants

Les postes de moins de 25 heures sont plus fréquents dans les salons indépendants (30 %) que dans les salons sous enseigne (28 %).

Détail selon le sexe des salariés



Détail selon les types d'établissements



Source : I+C

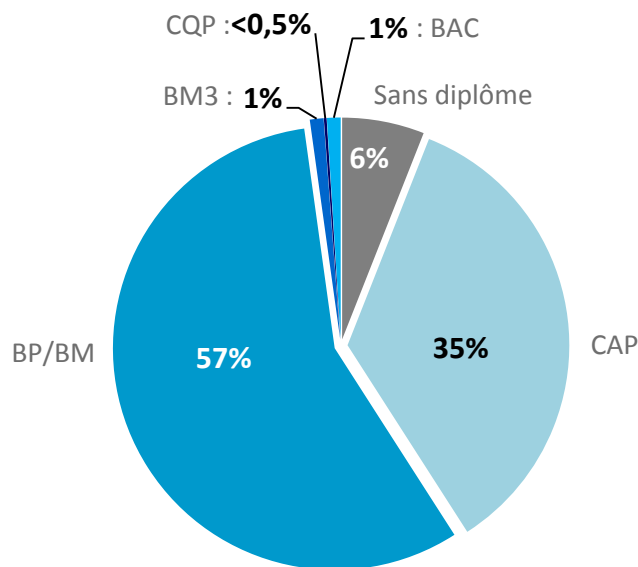
CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

IV. Salariés

h- Selon le diplôme le plus élevé

Plus de la moitié des salariés de la profession possède un Brevet Professionnel (57 %) comme diplôme le plus élevé.

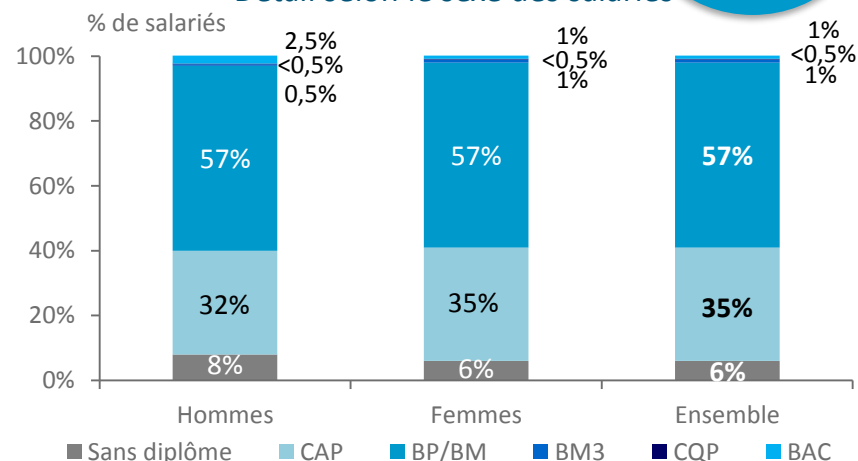
Répartition des 113 108 salariés selon le diplôme le plus élevé



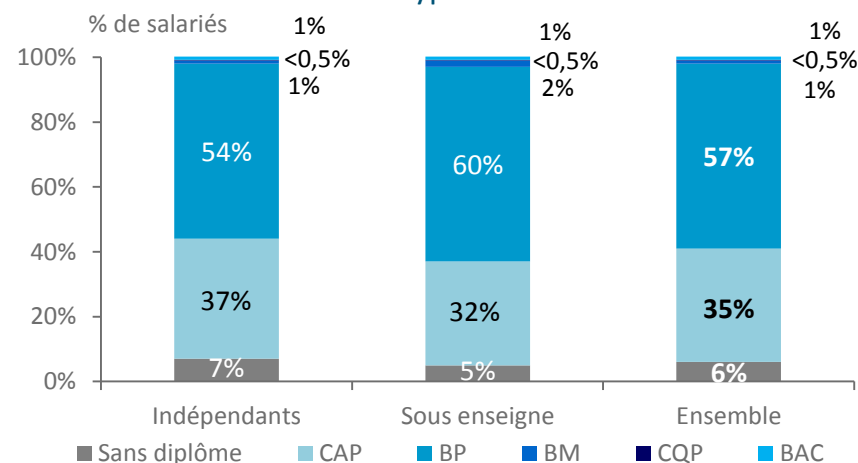
Source : I+C

Y compris alternants

Détail selon le sexe des salariés



Détail selon les types d'établissements



CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

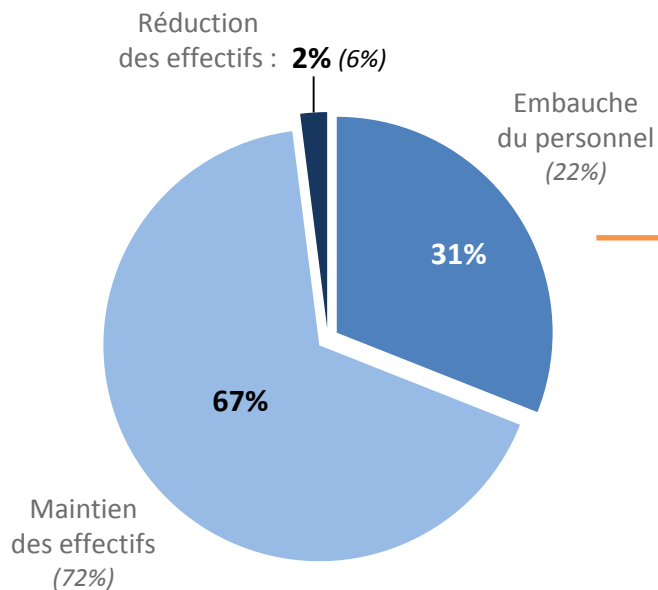
I. Au global

Au cours de l'année 2016, la part d'établissements déclarant avoir embauché du personnel a progressé de 9 points et représente 31 % des établissements.

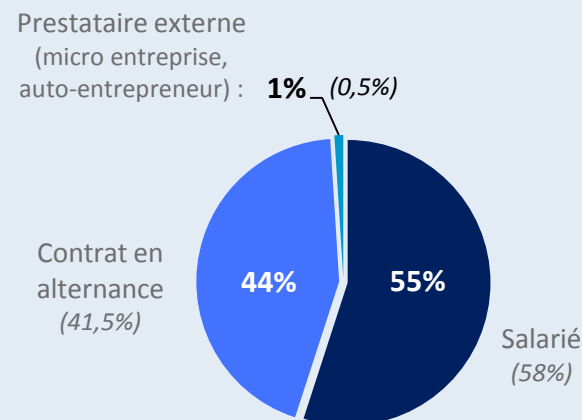
Parmi ces établissements, 55 % ont embauché des salariés et 45 % ont eu un temps de recherche inférieur à 1 mois.

Y compris
alternants

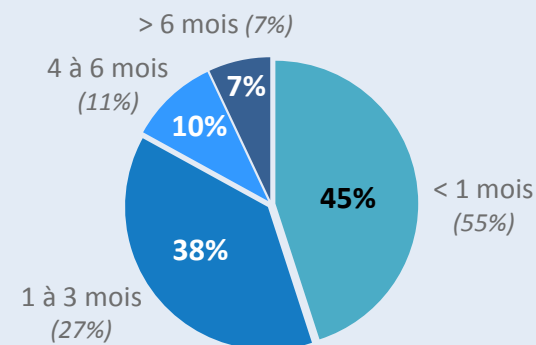
Répartition des établissements selon l'évolution de leurs effectifs



Zoom sur les établissements ayant embauché selon la nature du recrutement



Répartition des établissements ayant embauché selon leur temps de recherche



Source : I+C

Figurent entre parenthèses les données 2015

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

II. Nombre d'embauches et de départs

Hors
alternants

Au cours de l'année 2016, 11 900 salariés hors contrats aidés ont été embauchés dans la profession et 11 950 sont partis, soit un solde négatif de 50 salariés. Les contrats aidés représentent 18 % des salariés présents au 31 décembre 2016 (cf. p36).

SOLDE : - 50 salariés

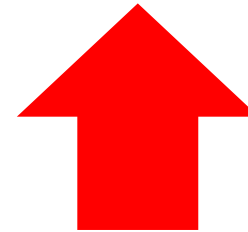
entre 2015 et 2016 soit une diminution de **< - 0,5 %**



Nombre d'embauches en 2016

+ 11 900 salariés

soit un taux d'embauche ⁽¹⁾ de **12,5 %**



Nombre de départs en 2016

- 11 950 salariés

soit un taux de départ ⁽²⁾ de **12,5 %**

⁽¹⁾ nombre d'embauches en 2016 rapporté au nombre de salariés hors apprentis au 31 décembre 2016

⁽²⁾ nombre de départs en 2016 rapporté au nombre de salariés hors apprentis au 31 décembre 2016

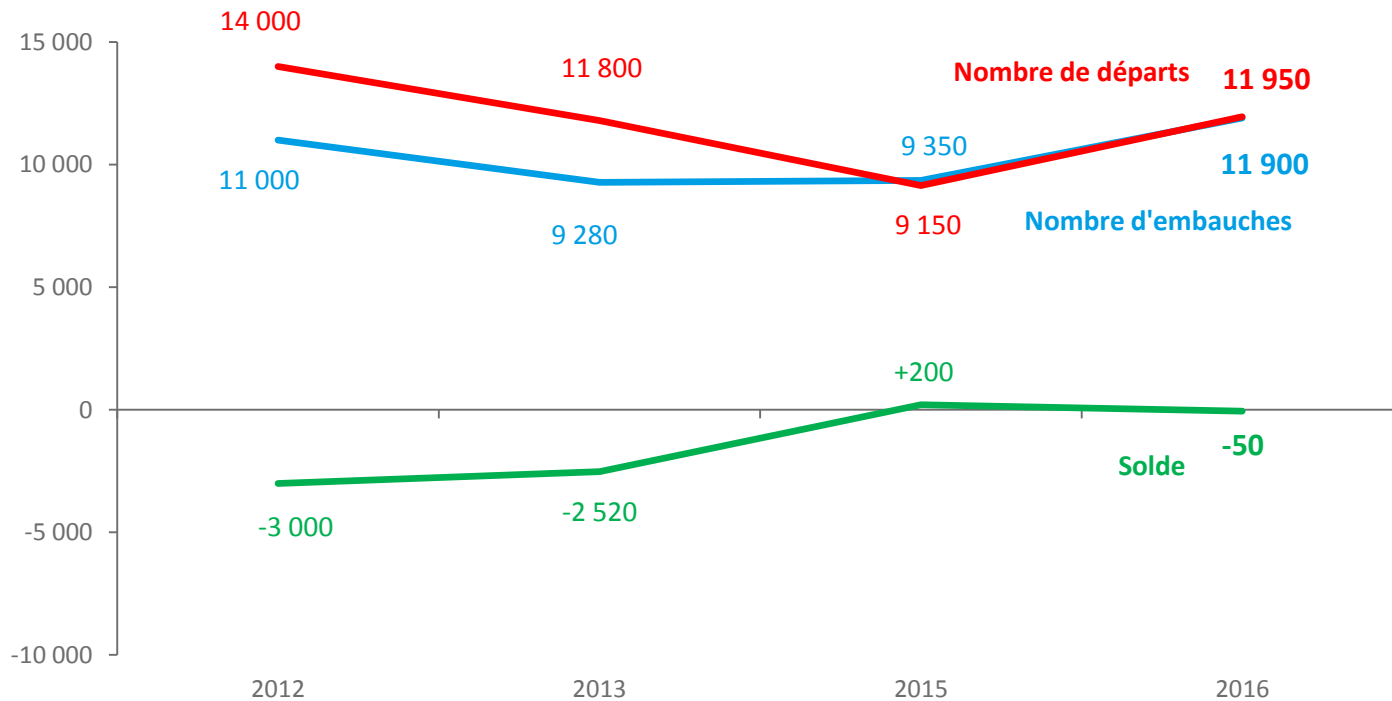
CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

II. Nombre d'embauches et de départs

Hors
alternants

Le solde entre les entrées et les sorties dans la profession redevient négatif en 2016 (- 50 salariés).

Evolution 2012-2016
Hors apprentissage et professionnalisation



Source : I+C

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

III. Nature des embauches

a- Selon le sexe

Hors
alternants

Parmi les embauches de la profession recensées en 2016, 87,5 % sont des femmes et 12,5 % des hommes, soit une répartition en phase avec la structure de la branche.

Répartition des embauches
selon le sexe des salariés

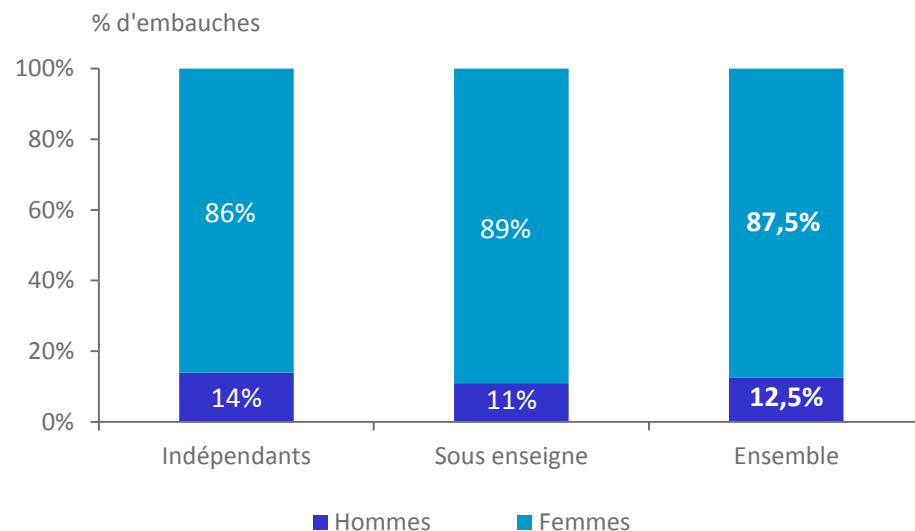


12,5 %



87,5 %

Répartition des embauches
selon les types d'établissements



Source : I+C

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

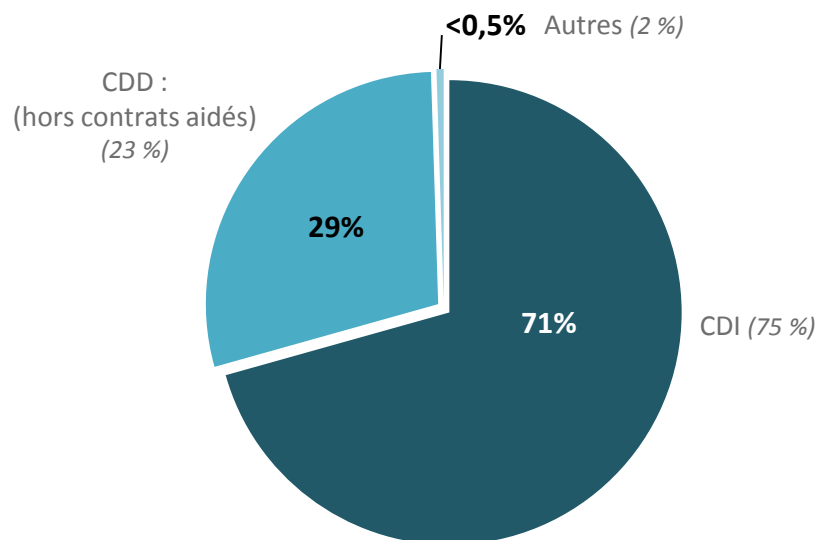
III. Nature des embauches

b- Selon la nature des contrats des salariés

Hors
alternants

Au cours de l'année 2016, 71 % des contrats signés (hors contrats aidés) sont des CDI, 29 % des CDD et moins de 0,5 % d'autres contrats.

Répartition des embauches
selon la nature des contrats de travail



Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : I+C

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

III. Nature des embauches

b- Selon la nature des contrats des salariés

Hors
alternants

Détail selon le sexe des salariés

	Hommes	Femmes	Ensemble
CDI	95 %	68 %	71 %
CDD	4 %	32 %	29 %
Autres	1 %	< 0,5 %	< 0,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
CDI	70 %	73 %	71 %
CDD	30 %	26 %	29 %
Autres	< 0,5 %	1 %	< 0,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

Source : I+C

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

IV. Nature des départs

a- Selon le sexe

Hors
alternants

Au cours de 2016, parmi les 11 950 départs, un homme sur dix (4 %) a été concerné contre presque neuf femmes sur dix (89 %), soit une surreprésentation d'hommes par rapport à la structure de la branche.

Répartition des départs
selon le sexe des salariés

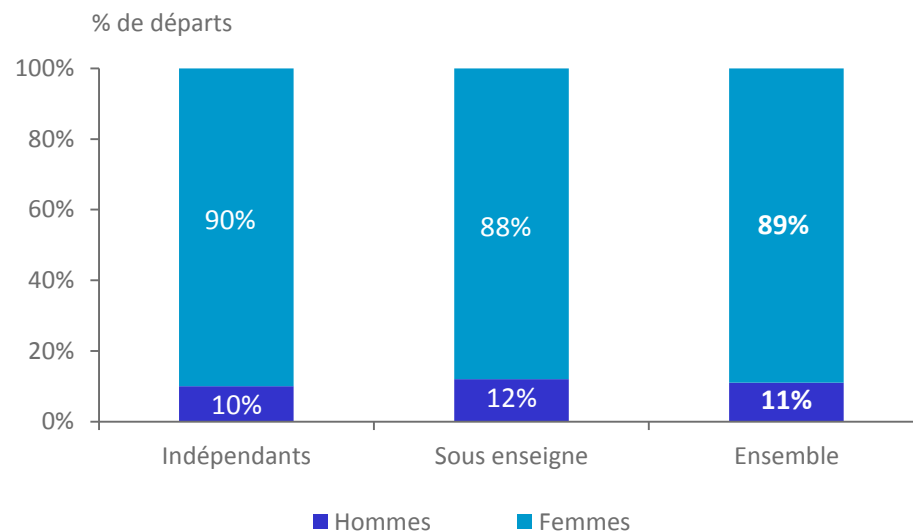


11 %



89 %

Répartition des départs
selon les types d'établissements



Source : I+C

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

IV. Nature des départs

b- Selon le motif

Hors
alternants

Répartition des départs selon le motif

	% de départs	
Démissions	38 %	(44,5 %)
Fin CDD (hors contrats aidés)	32 %	(21,5 %)
Rupture conventionnelle	25 %	(26 %)
Maladie ou inaptitude professionnelle	1,5 %	(3,5 %)
Départs pendant la période d'essai	1 %	(1 %)
Licenciements économiques	1 %	(1,5 %)
Départs en retraite ou préretraite	1 %	(1,5 %)
Autres*	0,5 %	(0,5 %)
Ensemble	100 %	(100 %)

* mutation, décès...

Source : I+C

Figurent entre parenthèses les données 2015

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

IV. Nature des départs

b- Selon le motif

Hors
alternants

Détail selon le sexe des salariés

	Hommes	Femmes	Ensemble
Démissions	37 %	40 %	38 %
Fin CDD (hors contrats aidés)	9 %	33 %	32 %
Rupture conventionnelle	38,5 %	23 %	25 %
Maladie ou inaptitude professionnelle	2 %	1 %	1,5 %
Départs pendant la période d'essai	5 %	0,5 %	1 %
Licenciements économiques	2 %	1 %	1 %
Départs en retraite ou préretraite	3 %	1 %	1 %
Autres*	3,5 %	0,5 %	0,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

* mutation, décès...

Source : I+C

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

IV. Nature des départs

b- Selon le motif



Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Démissions	33 %	49 %	38 %
Fin CDD (hors contrats aidés)	33 %	28 %	32 %
Rupture conventionnelle	28 %	18 %	25 %
Maladie ou inaptitude professionnelle	1,5 %	2 %	1,5 %
Départs pendant la période d'essai	1 %	1 %	1 %
Licenciements économiques	2 %	< 0,5 %	1 %
Départs en retraite ou préretraite	1 %	2 %	1 %
Autres*	0,5 %	< 0,5 %	0,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

* mutation, décès, maladie ...

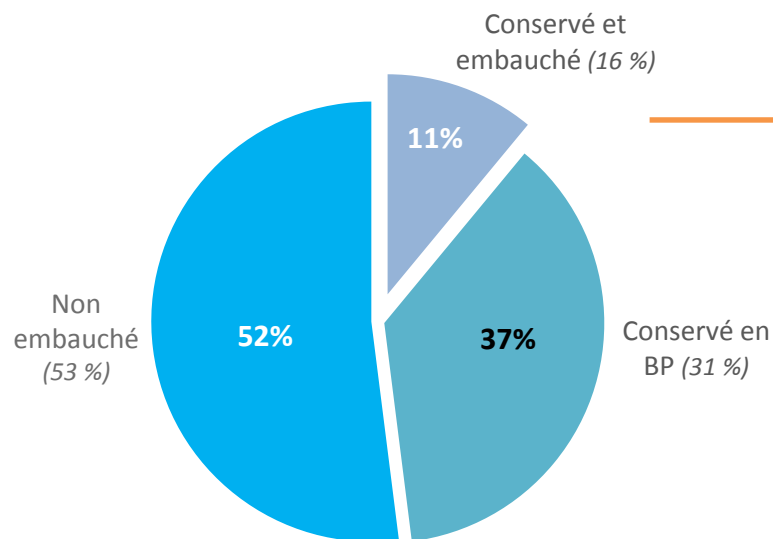
CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

V. Les apprentis et les contrats de professionnalisation

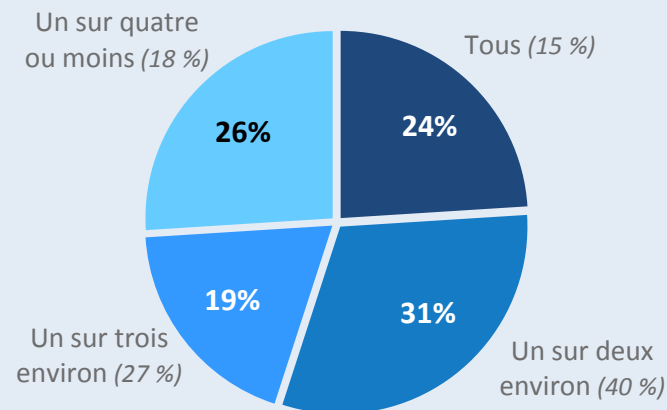
a- Etablissements ayant au moins un CAP

Parmi les établissements ayant au moins un CAP, 37 % déclarent les conserver en BP et 11 % les embauchent.

Répartition des établissements ayant au moins un CAP selon leur propension à les conserver à l'issue du contrat



Zoom sur les établissements ayant conservé un CAP selon la fréquence



Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : I+C

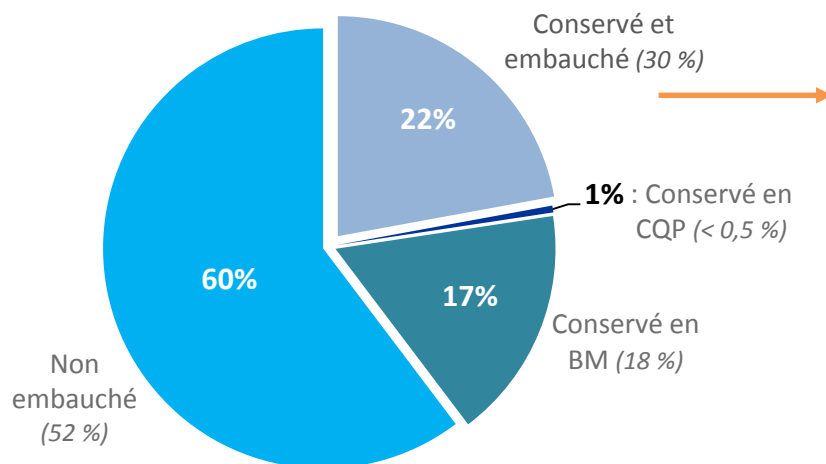
CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

V. Les apprentis et les contrats de professionnalisation

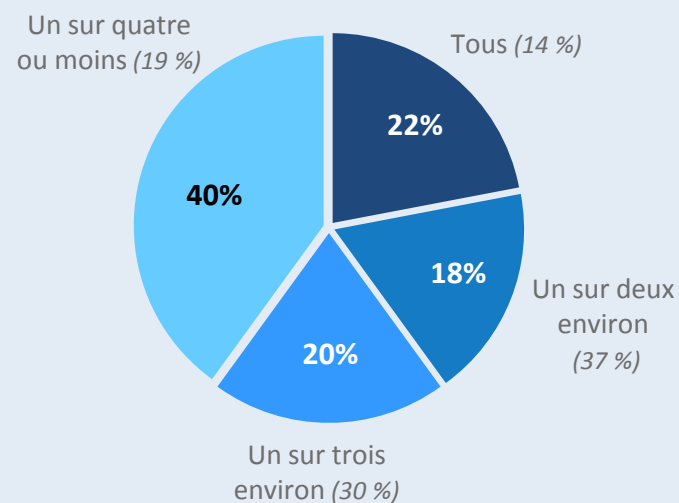
b- Etablissements ayant au moins un BP

Parmi les établissements ayant au moins un BP, 17 % déclarent les conserver en BM, 1% en CQP et 22 % les embauchent.

Répartition des établissements ayant au moins un BP selon leur propension à les conserver à l'issue du contrat



Zoom sur les établissements ayant conservé un BP selon la fréquence



Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : I+C

CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

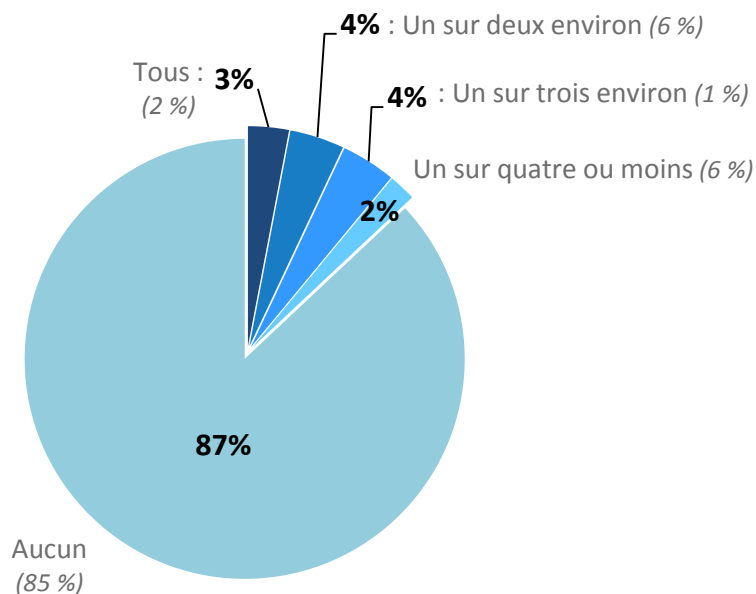
V. Les apprentis et les contrats de professionnalisation

c- Etablissements ayant au moins un CQP



Faible taux de réponse aux questions relatives au CQP

Répartition des établissements ayant au moins un CQP selon leur propension à les embaucher à l'issue du contrat



Zoom sur les établissements ayant embauché à la suite d'un CQP

11 % (13 %)

Proportion d'établissements ayant embauché au poste de manager

Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : I+C

Partie 3. Conditions de travail

Exercice 2016

CHAPITRE I : ABSENCES

I. Nombre d'absences

a- Au global

Y compris alternants

En 2016, le nombre d'absences dans la branche s'élève à 42 900 absences, soit 0,38 absences par salarié présent au 31 décembre. Ainsi, le nombre d'absences est en hausse de 22 % par rapport à 2015.

42 900 absences

soit **0,38** absence par salarié présent au 31 décembre 2016

Nombre d'absences en 2016

Rappel

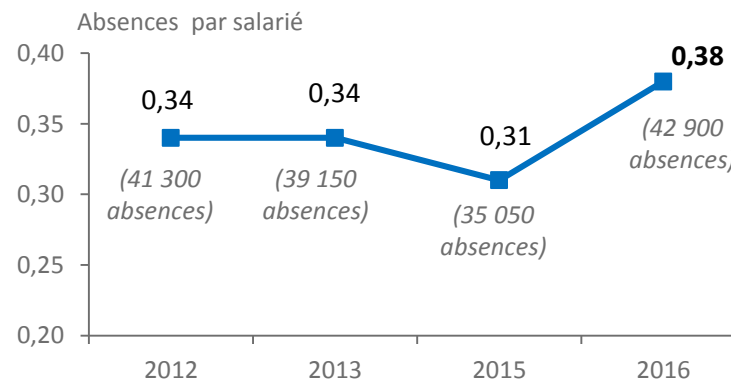
Une absence correspond à un salarié absent quel que soit le nombre de jours de son absence.

Détail selon les types d'établissements

Indépendants	→	0,33 absence par salarié (0,30)
Sous enseigne	→	0,47 absence par salarié (0,34)

Figurent entre parenthèses les données 2015

Evolution 2012-2016



Source : I+C

CHAPITRE I : ABSENCES

I. Nombre d'absences

b- Selon le motif

87 % des absences ont pour motif la maladie en 2016, en augmentation de 6,5 points à un an d'intervalle.
Les congés maternité représentent 9 % des absences, soit trois points de moins qu'en 2015.



Répartition des absences selon les motifs

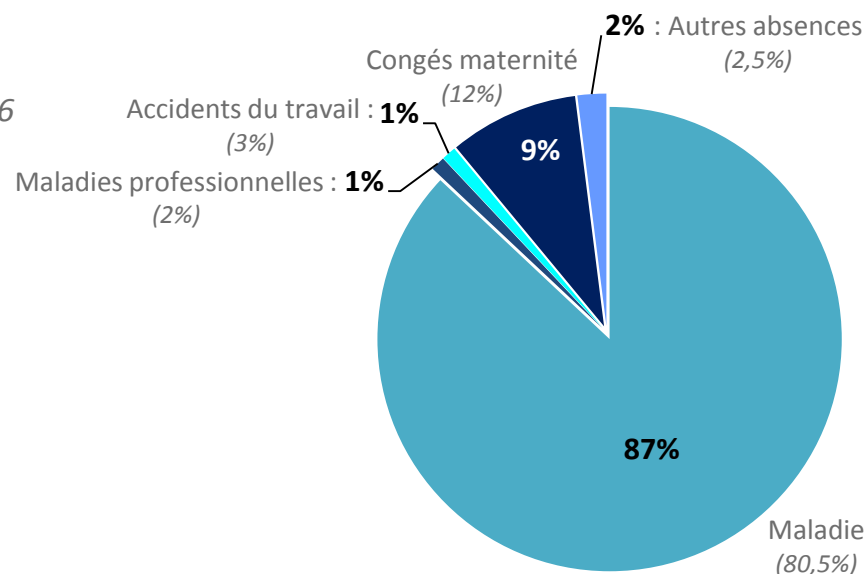
42 900 absences

soit **0,38** absence par salarié présent au 31 décembre 2016

Nombre d'absences en 2016

Rappel

Une absence correspond à un salarié absent quel que soit le nombre de jours de son absence.



Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : I+C

CHAPITRE I : ABSENCES

I. Nombre d'absences

b- Selon le motif

Y compris alternants

Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Maladie	86 %	87 %	87 %
Maladies professionnelles	2 %	1 %	1 %
Accidents du travail	1 %	1 %	1 %
Congés maternité	8 %	10 %	9 %
Autres absences	3 %	1 %	2 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

Source : I+C

CHAPITRE I : ABSENCES

II. Nombre de jours d'absence

a- Au global



En 2016, le nombre de jours d'absence s'élève à 1 145 000 jours, soit 10 jours par salarié.
Alors que le nombre d'arrêts augmente, le nombre de jours d'absences, lui, diminue (- 20 % par rapport à 2015).

1 145 000 jours

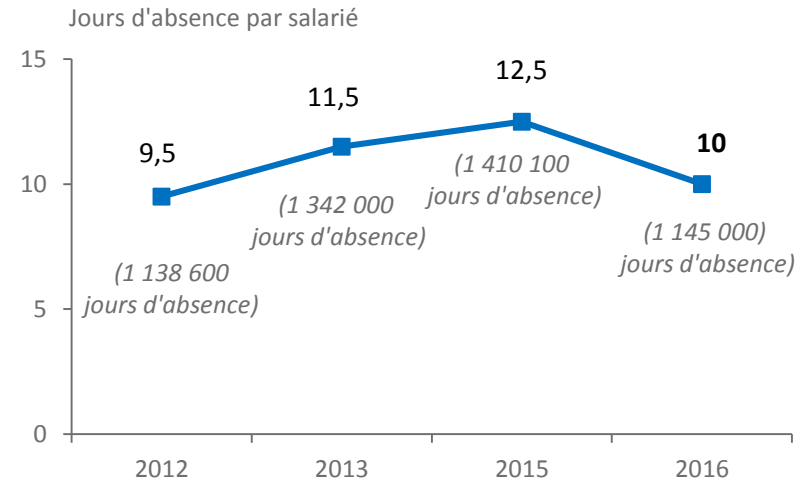
soit **10** jours par salarié présent au 31 décembre 2016

Nombre de jours d'absence en 2016

Détail selon les types d'établissements

Indépendants	→	10 jours par salarié (13)
Sous enseigne	→	10 jours par salarié (11)

Evolution 2012-2016



Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : I+C

CHAPITRE I : ABSENCES

II. Nombre de jours d'absence

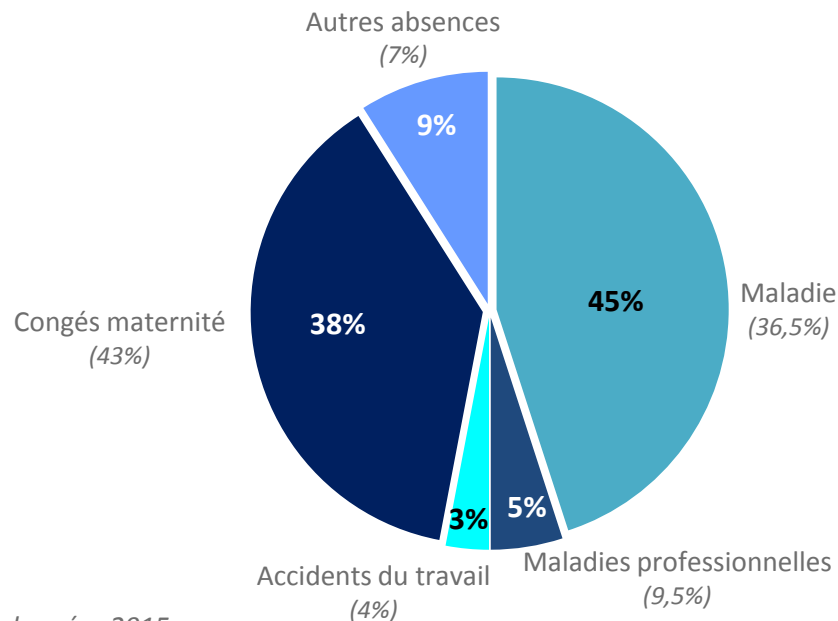
b- Selon le motif

Alors que la maladie représente 87 % des absences, ce motif concerne moins de la moitié des jours d'absence (45 %).
A l'inverse, alors que les congés maternité représentent 9 % des absences, ils concentrent 38 % des jours d'absence.



1 145 000 jours
soit **10** jours par salarié présent au 31 décembre 2016
Nombre de jours d'absence en 2016

Répartition des jours d'absence selon les motifs



Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : I+C

CHAPITRE I : ABSENCES

II. Nombre de jours d'absence

b- Selon le motif

Y compris alternants

Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Maladie	43 %	48,5 %	45 %
Maladies professionnelles	6 %	3 %	5 %
Accidents du travail	4 %	1,5 %	3 %
Congés maternité	37 %	39 %	38 %
Autres absences	10 %	8 %	9 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

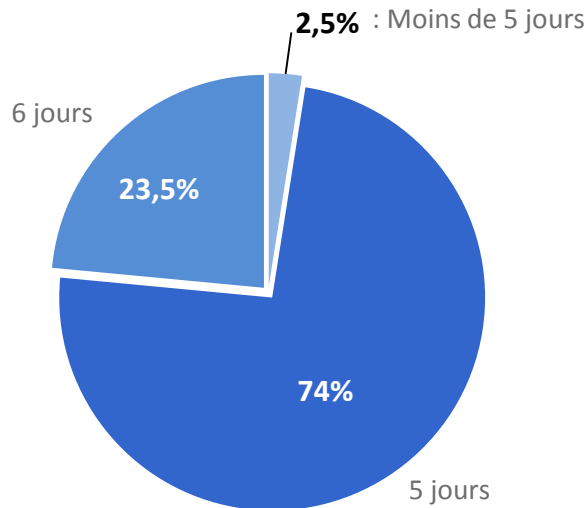
Source : I+C

CHAPITRE II : FREQUENCE D'OUVERTURE

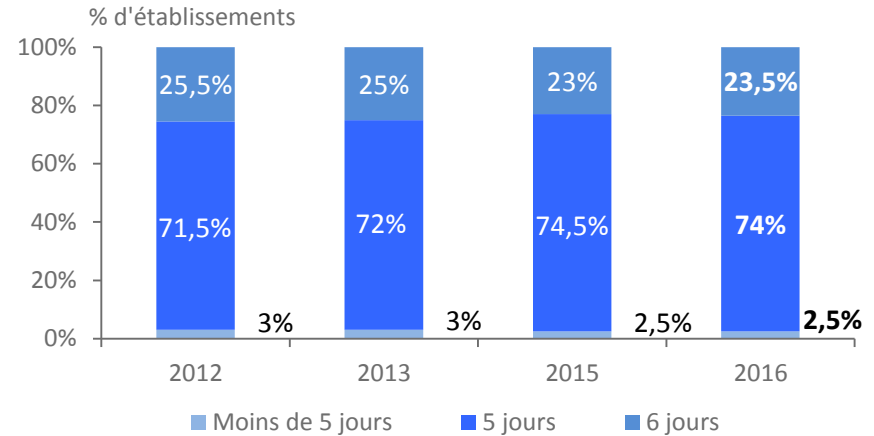
I. Semaine

En 2016, près de trois quarts des établissements de la branche (74 %) sont ouverts 5 jours par semaine, soit une quasi-stabilité par rapport à 2015 (- 0,5 point).

Nombre de jours d'ouverture en semaine
(% d'établissements)



Evolution 2012-2016



Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Moins de 5 jours	3 %	0,5 %	2,5 %
5 jours	82 %	41,5 %	74 %
6 jours	15 %	58 %	23,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

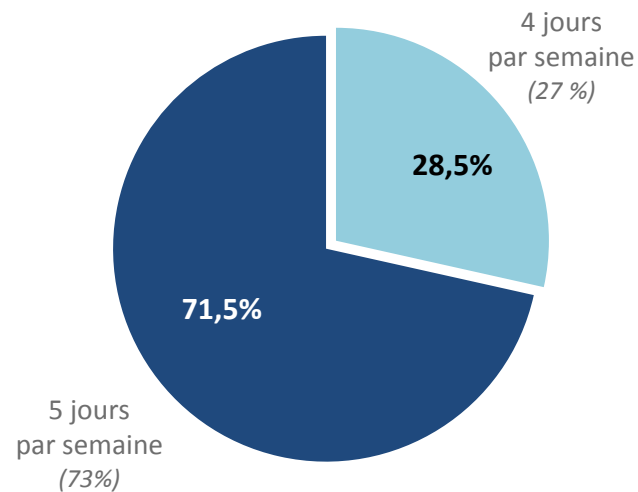
Source : I+C

CHAPITRE II : FREQUENCE D'OUVERTURE

I. Semaine

Près d'un salarié sur sept travaille 5 jours par semaine en 2016.

Répartition des salariés à temps plein selon le nombre de jours travaillés
(en % de salariés)



Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : I+C

CHAPITRE II : FREQUENCE D'OUVERTURE

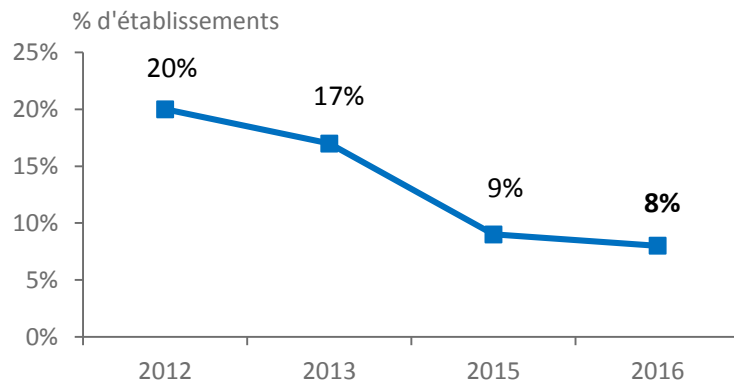
II. Dimanche

En 2016, moins d'un établissement sur dix est exceptionnellement ouvert le dimanche (8 %) contre 20 % en 2012. Dans près de trois quarts des cas, la décision d'ouverture dominicale est une initiative propre à l'établissement.

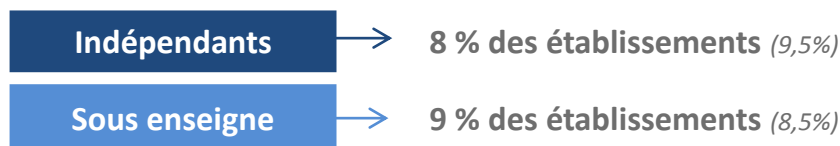
8 % des établissements

Part des établissements ayant ouvert exceptionnellement le dimanche en 2016

Evolution 2012-2016

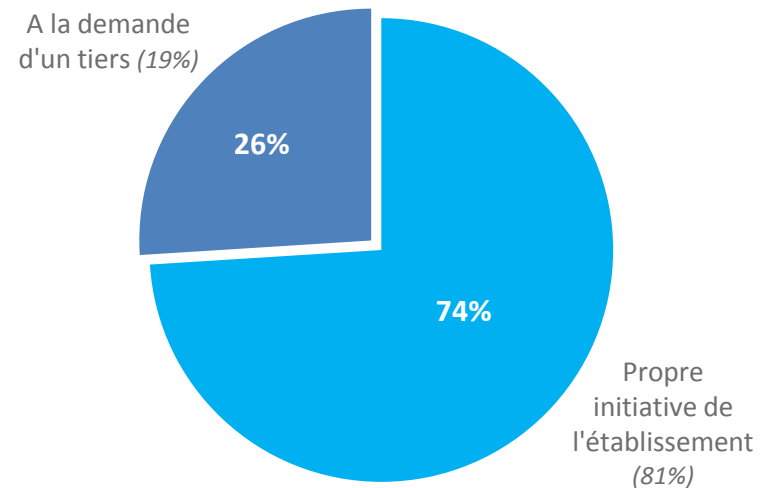


Détail selon les types d'établissements



Figurent entre parenthèses les données 2015

Répartition des établissements ayant ouvert exceptionnellement le dimanche selon la prise de décision (en % d'établissements)



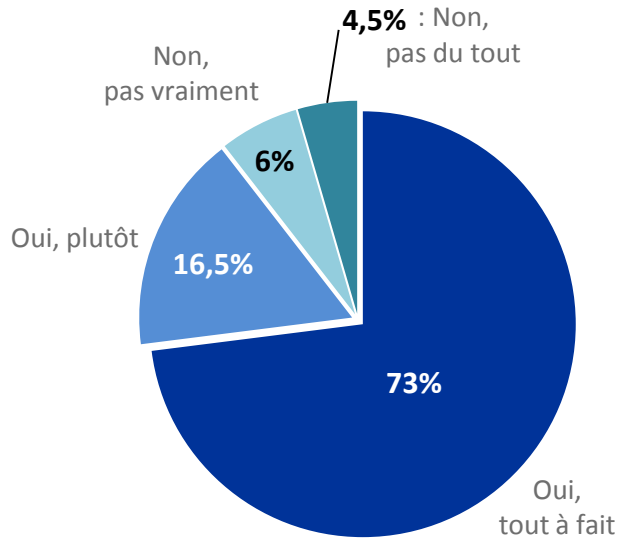
Source : I+C

CHAPITRE III : SANTE, HYGIENE ET SECURITE

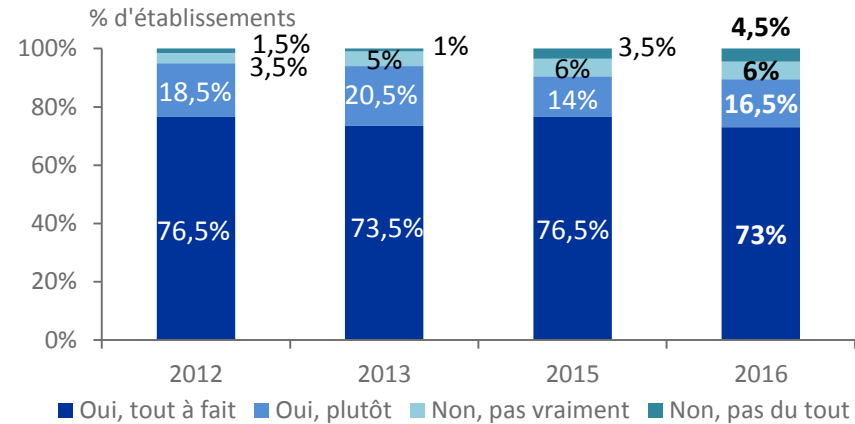
En 2016, près de 9 établissements sur 10 déclarent que les questions liées à la santé, l'hygiène et la sécurité font partie de leurs préoccupations professionnelles.

Répartition des établissements selon leur perception des questions liées à la santé, l'hygiène et la sécurité

Diriez-vous que les questions liées à la santé, l'hygiène et la sécurité sont l'une de vos préoccupations professionnelles ?



Evolution 2012-2016



Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	A domicile	Ensemble
Oui, tout à fait	77 %	87 %	56 %	73 %
Oui, plutôt	16 %	8,5 %	21 %	16,5 %
Non, pas vraiment	5,5 %	3 %	9 %	6 %
Non, pas du tout	1,5 %	1,5 %	14 %	4,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

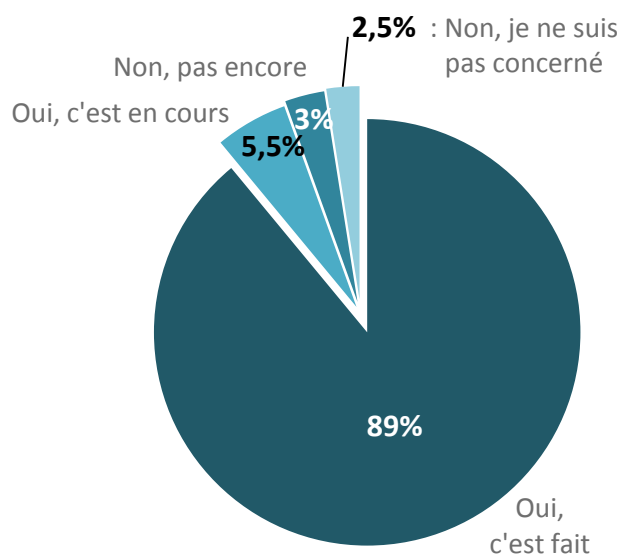
Source : I+C

CHAPITRE III : SANTE, HYGIENE ET SECURITE

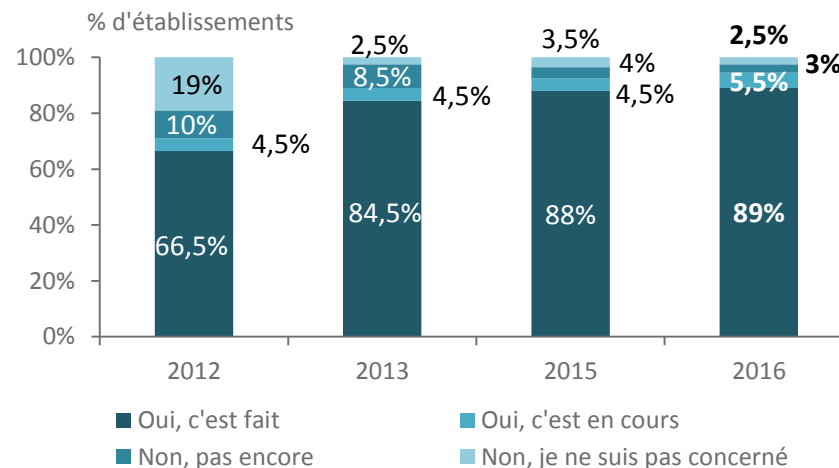
En 2016, 89 % des établissements déclarent avoir mis en place un document unique d'évaluation des risques (DUE), et 5,5 % déclarent que la démarche est en cours.

Répartition des établissements selon leur mise en place d'un document unique d'évaluation des risques (DUE)

Avez-vous mis en place un document unique d'évaluation des risques (DUE) ?



Evolution 2012-2016



Détail selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
Oui, c'est fait	88 %	94 %	89 %
Oui, c'est en cours	6 %	3 %	5,5 %
Non, pas encore	3 %	2 %	3 %
Non, je ne suis pas concerné	3 %	1 %	2,5 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

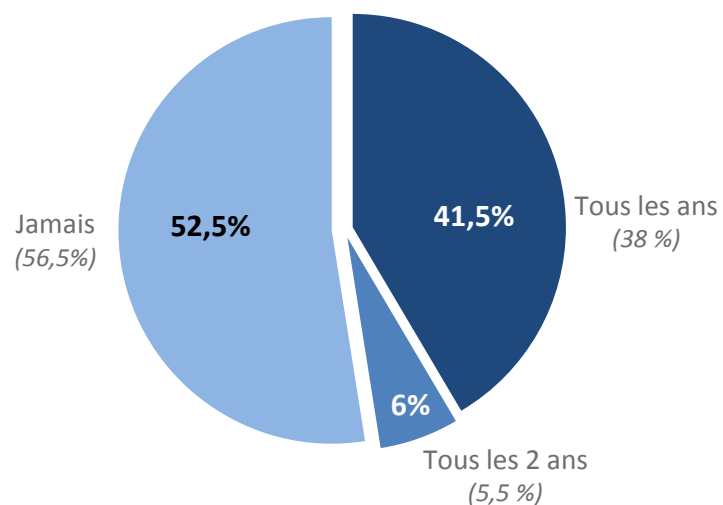
Source : I+C

CHAPITRE IV : AUTRES

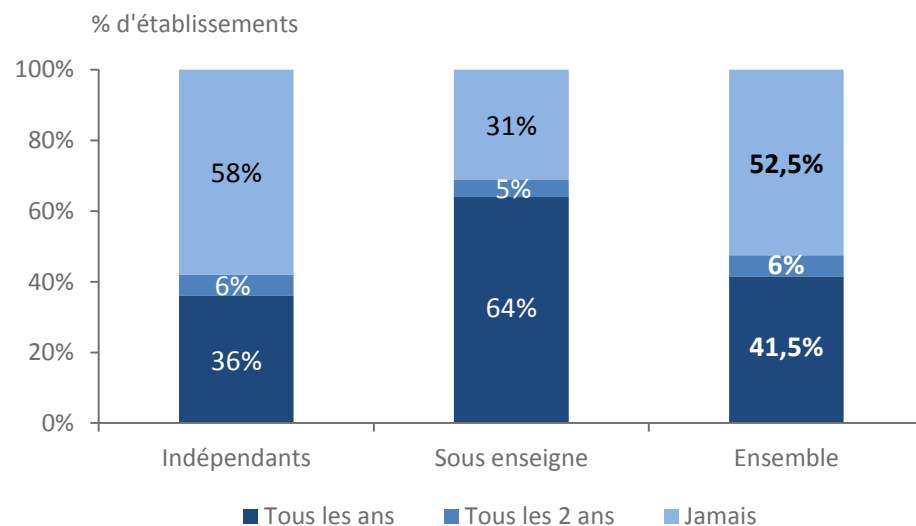
En 2016, près de la moitié des établissements déclarent réaliser des entretiens formels (41,5 % tous les ans et 6 % tous les deux ans).

Répartition des établissements selon la réalisation d'entretiens formels (avec rapport écrit)

Effectuez-vous des entretiens formels (avec rapport écrit) avec vos salariés ?



Détail selon les types d'établissements



Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : I+C

Partie 4. Formation professionnelle

Exercice 2016

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

a- Le plan de formation moins de 10 salariés

Profil des entreprises

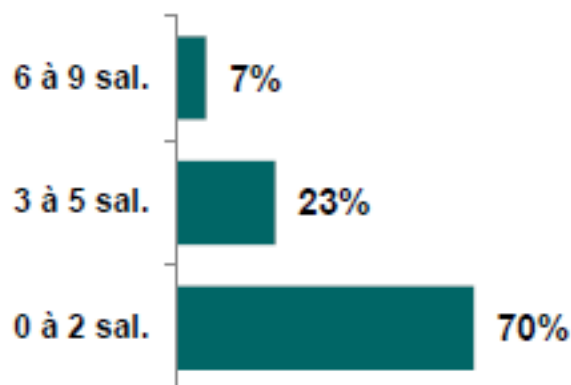
Adhérents PF -10 (MS 2015)

28 538
Entreprises

63 833
Salariés

**10 et plus : entreprises en sortie d'exonération, cotisants encore au titre des moins de 10 salariés*

Répartition des adhérents selon la tranche



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

a- Le plan de formation moins de 10 salariés

Profil des actions de formation

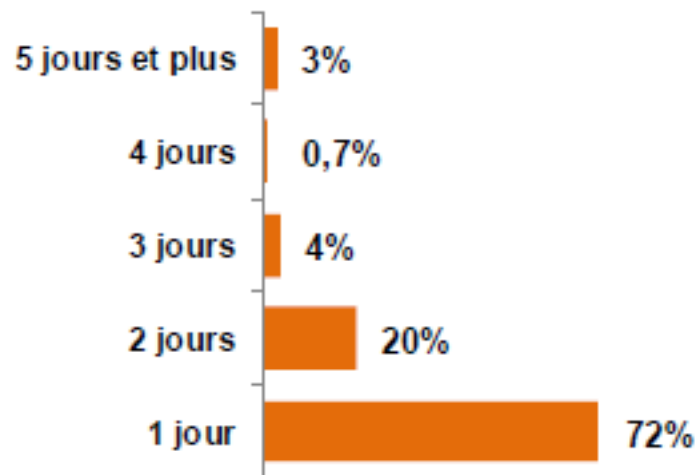
THEMES	NB ACTIONS	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE
ACTIONS INDIVIDUELLES				
Coupe / Coiffage / Coiffure	15801	20275	194 854	10
Coloration / Formes	3531	4518	42 782	9
Management	2174	2680	29 782	11
Barbier	1081	1310	11 591	9
Marketing / Communication	1004	1414	14 860	11
Accueil / Vente	914	1392	13 439	10
Image / Visagisme / Morphologie	537	714	7 695	11
Maquillage	126	135	2 938	22
Securite au travail	122	165	2 218	13
Gestion / Comptabilite	106	131	3 530	27
Soins Capillaires	98	132	1 290	10
Informatique	86	126	2 220	18
Manucurie / Onglerie	83	91	2 608	29
Jury d'examen	59	59	413	7
Langues	50	57	2 873	50
Ergonomie / Hygiene	46	62	789	13
Transmission d'entreprise	41	42	1 275	30
Extensions / Protheses Capillaires	38	42	762	18
Qualite / Environnement	26	46	424	9
VAE	25	25	460	18
Formations Qualifiantes	15	15	2 887	192
Bilan de Compétences	6	6	127	21
Formations techniques professionnelles	105	148	1 036	7
Brevet de maîtrise	1	1	77	77
MUTECO	12	19	467	25
ACTIONS COLLECTIVES				
Management	219	359	2580	7
Coupe / Coiffage / Coiffure	130	244	1708	7
Coloration / Formes	57	106	742	7
Soins Capillaires	7	16	112	7
Ergonomie / Hygiene	6	9	63	7
Extensions / Protheses Capillaires	1	1	7	7
TOTAL	26 307	34 340	346 609	10

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

a- Le plan de formation moins de 10 salariés

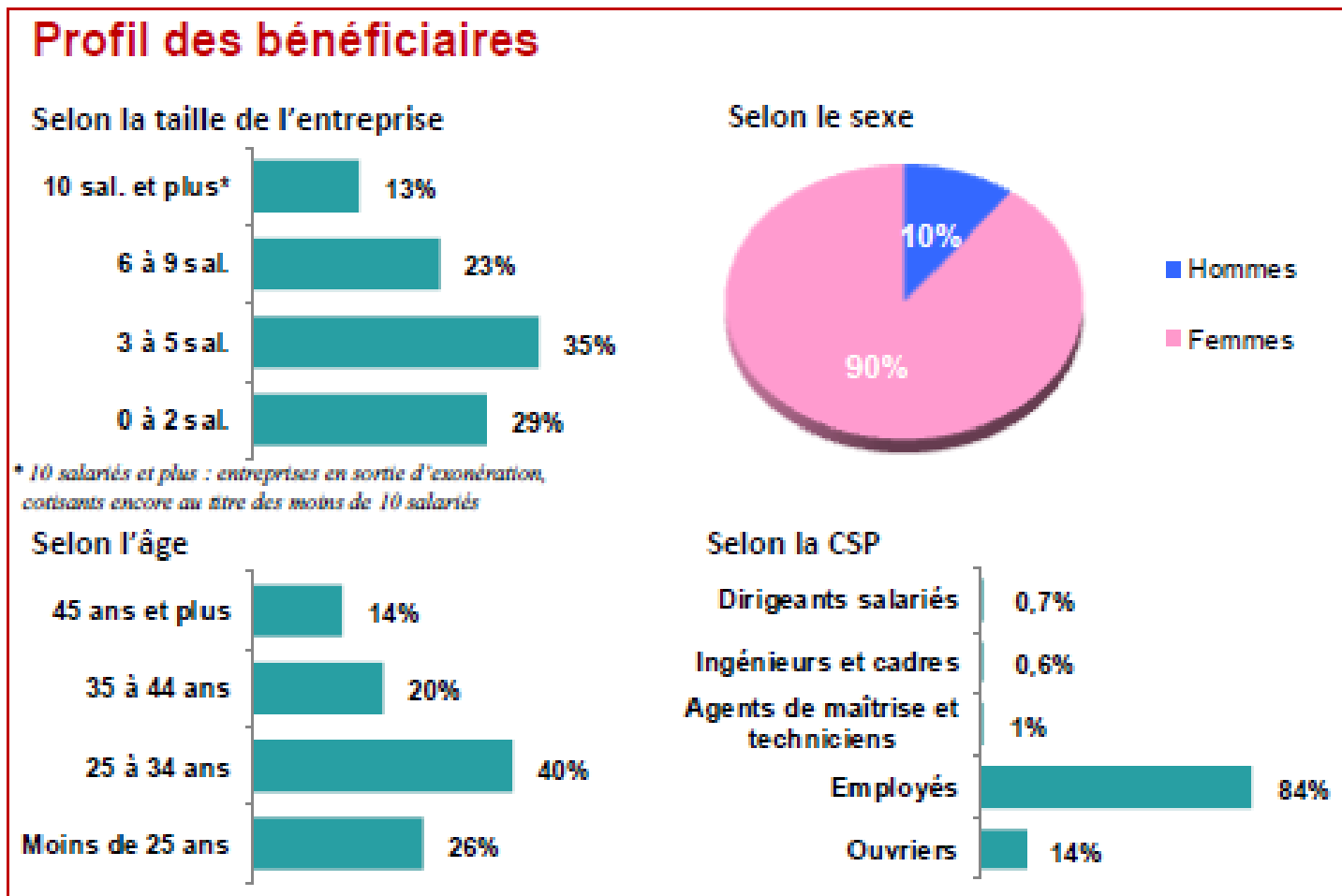
Répartition des bénéficiaires selon la durée



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

a- Le plan de formation moins de 10 salariés



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

a- Le plan de formation moins de 10 salariés

Synthèse

ENTREPRISES UTILISATRICES



9 491

Entreprises ont engagé au moins une formation

99 % sont des structures de moins de 20 salariés

Taux de recours au PF -10*

34%

* Taux de recours = (Nombre d'entreprises ayant eu recours à la formation / total adhérents PF-10 x 100

ACTIONS DE FORMATION



26 307

Actions de formation



346 609

Total heures bénéficiaires

10

Durée moyenne (en H)



59 %

Coupe/Coiffage/Coiffure

13 %

Coloration/forme

BÉNÉFICIAIRES



34 340

Salariés ont bénéficié d'une action de formation au titre du plan

90%

Femmes

40 %

Age de 25 à 34 ans

84 %

Employés

Taux d'accès au PF -10*

Branche

AGEFOS PME**

52%

17 %

* Taux d'accès = (Nombre de salariés formés / Nombre de salariés des entreprises cotisantes PF-10) x 100

** rapport d'activité 2013

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

b- Le plan de formation 10 à 49 salariés

Profil des entreprises

Adhérents PF 10 à 49 (MS 2015)

351

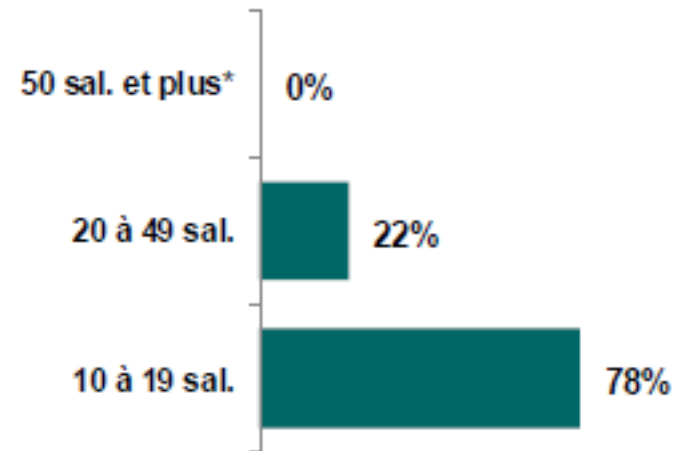
Entreprises

5 737

Salariés

** 50 salariés et plus : entreprises en sortie d'exonération, cotisants encore au titre des 10 à 49 salariés*

Répartition des adhérents selon la tranche



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

b- Le plan de formation 10 à 49 salariés

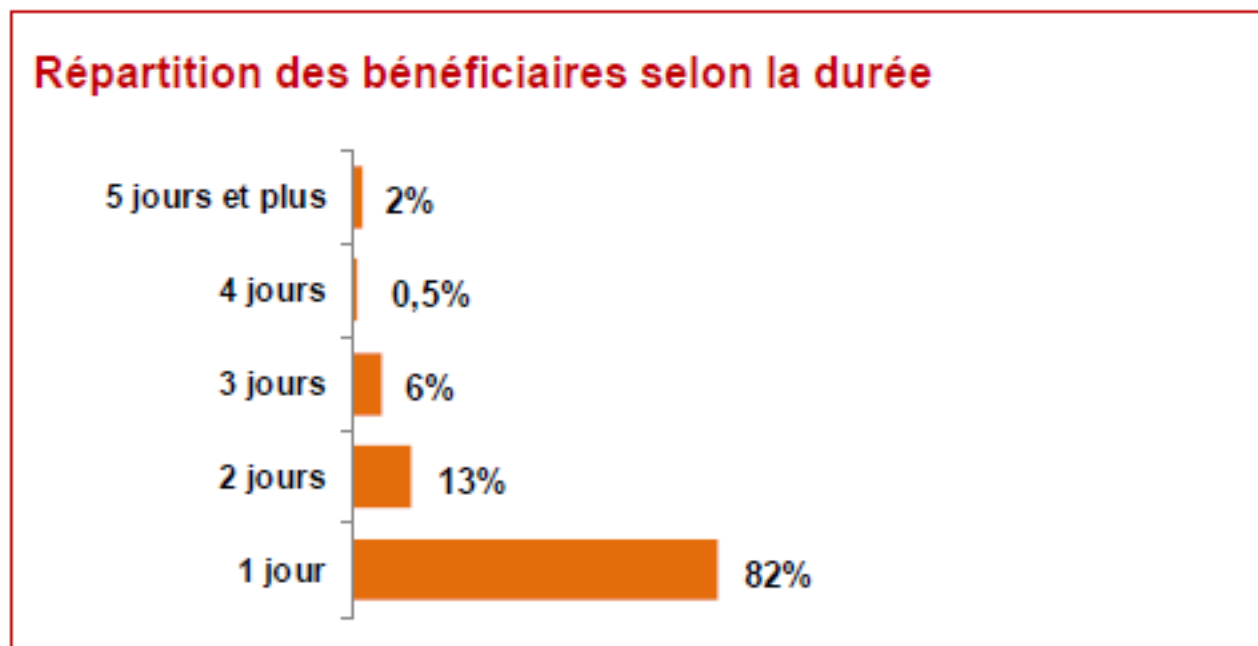
Profil des actions de formation

THEMES	NB ACTIONS	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE
ACTIONS INDIVIDUELLES				
Coupe / Coiffage / Coiffure	886	1345	12 971	10
Management	234	271	2 881	11
Coloration / Formes	195	270	2 821	10
Accueil / Vente	146	260	1 988	8
Marketing / Communication	124	196	1 883	10
Image / Visagisme / Morphologie	27	64	560	9
Barbier	23	38	282	7
Gestion / Comptabilite	10	11	84	8
Extensions / Protheses Capillaires	9	10	133	13
Autres	8	11	98	9
Maquillage	7	7	241	34
Qualite / Environnement	5	22	154	7
Soins Capillaires	4	11	105	10
VAE	4	5	68	14
Jury d'examen	4	4	28	7
Informatique	2	8	252	32
Securite au Travail	2	3	35	12
Ergonomie / Hygiene	1	1	32	32
ACTIONS COLLECTIVES				
Management	28	33	231	7
Coupe / Coiffage / Coiffure	13	35	245	7
Coloration / Formes	8	24	168	7
Ergonomie / Hygiene	2	2	14	7
Soins Capillaires	1	2	14	7
TOTAL	1 743	2 633	25 288	10

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

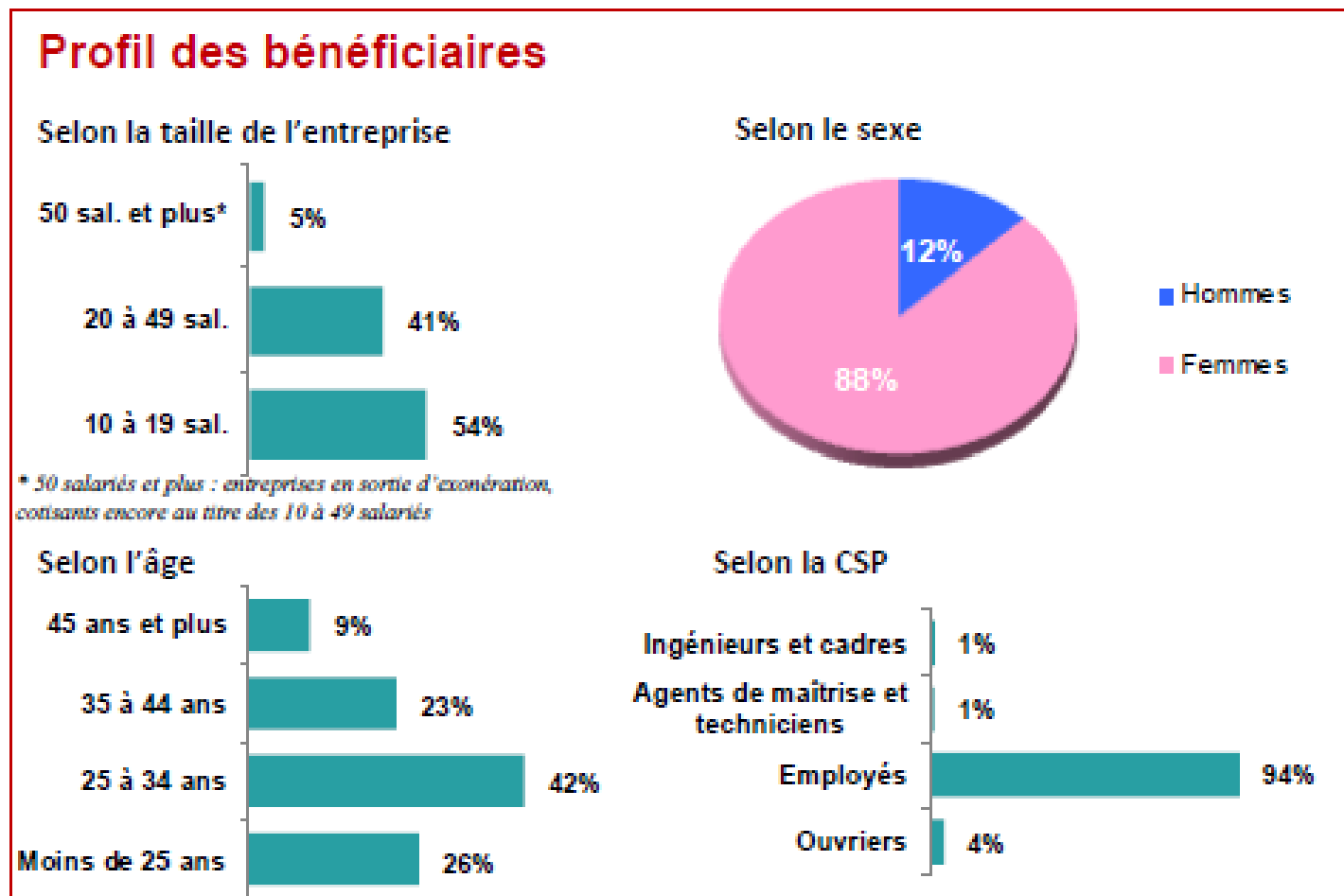
b- Le plan de formation 10 à 49 salariés



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

b- Le plan de formation 10 à 49 salariés



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

b- Le plan de formation 10 à 49 salariés

Synthèse

ENTREPRISES UTILISATRICES



236

Entreprises ont engagé au moins une formation

64 % sont des structures de moins de 20 salariés

Taux de recours au PF 10-49*

67%

* Taux de recours = (Nombre d'entreprises ayant eu recours à la formation / total adhérents PF10 / 49 x 100

ACTIONS DE FORMATION



1 743

Actions de formation



25 288

Total heures bénéficiaires

10

Durée moyenne (en H)



52%

Coupe/Coiffage/Coiffure

15 %

Management

BÉNÉFICIAIRES



2 633

Salariés ont bénéficié d'une action de formation au titre du plan

88%

Femmes

42 %

Age de 25 à 34 ans

94 %
Employés

Taux d'accès au PF 10-49*

Branche

43%

* Taux d'accès = (Nombre de salariés formés / Nombre de salariés des entreprises cotisantes PF10-49) x 100

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

c- Le plan de formation 50 salariés et plus

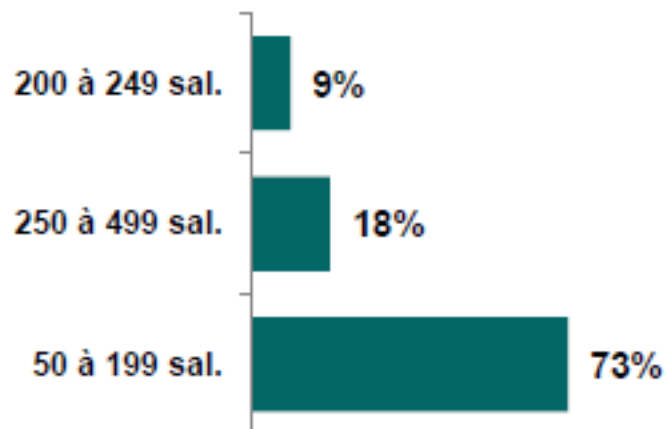
Profil des entreprises

Adhérents PF 50 salariés et plus (MS 2015)

13
Entreprises

2 310
Salariés

Répartition des adhérents selon la tranche



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

c- Le plan de formation 50 salariés et plus

Profil des actions de formation

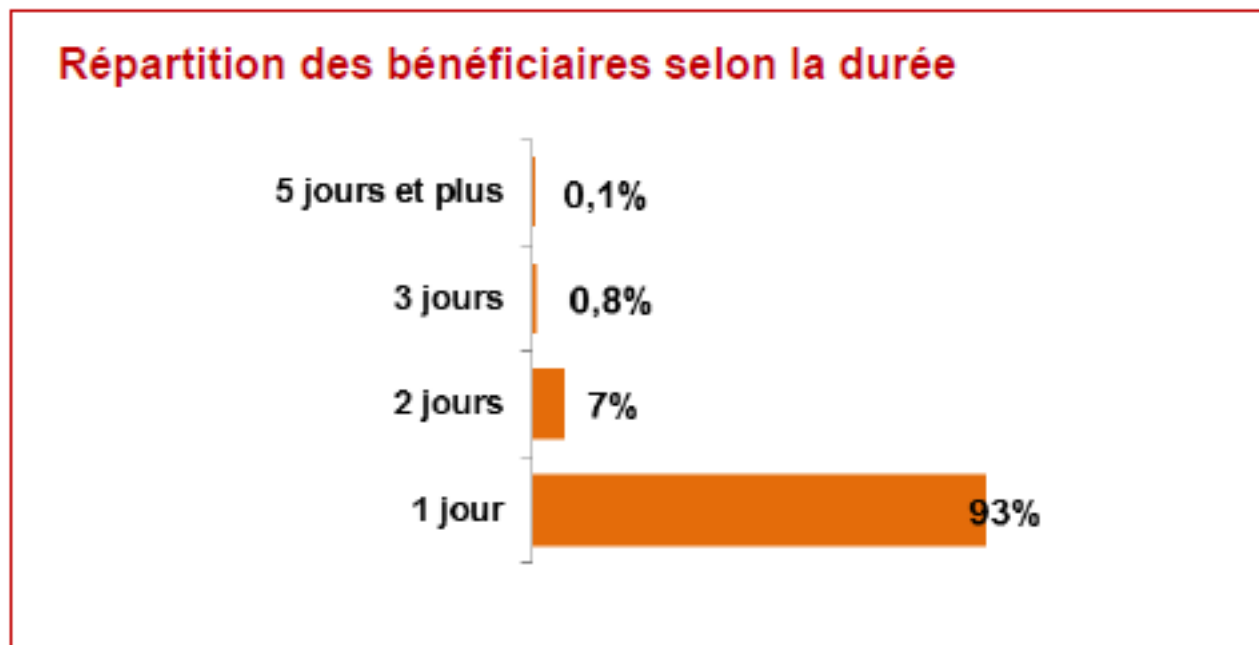
THEMES	NB ACTIONS	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE
ACTIONS INDIVIDUELLES				
Coupe / Coiffage / Coiffure	639	879	6 286	7
Management	249	367	3 136	9
Accueil / Vente	126	174	1 302	7
Coloration / Formes	125	247	1 792	7
Marketing / Communication	98	132	1 134	9
Image / Visagisme / Morphologie	25	26	196	8
Extensions / Protheses Capillaires	5	6	42	7
Qualite / Environnement	2	16	112	7
Informatique	2	5	98	20
Bilan de Compétences	1	1	24	24
Soins Capillaires	1	3	21	7
Gestion / Comptabilite	1	1	35	35
TOTAL	1 274	1 857	14 178	8

Source : AGEFOS PME

CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

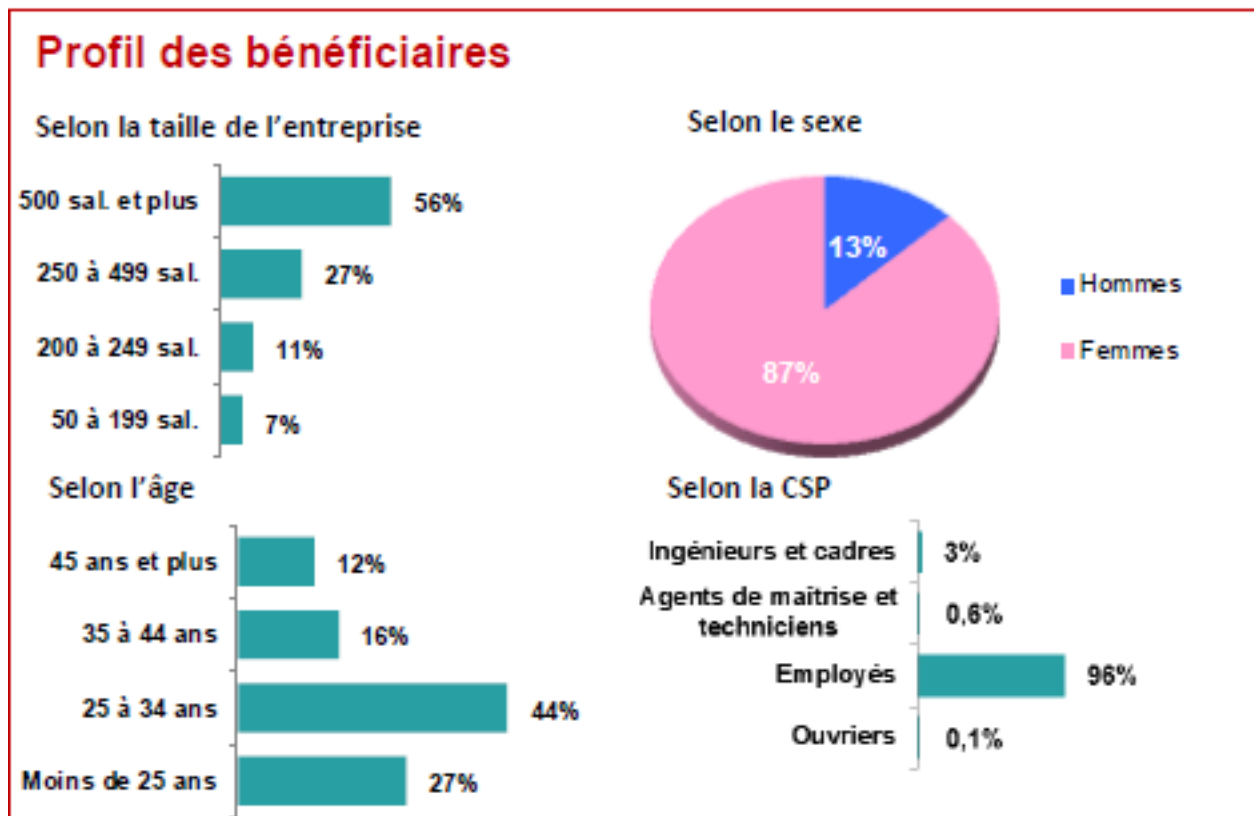
c- Le plan de formation 50 salariés et plus



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

c- Le plan de formation 50 salariés et plus



CHAPITRE I : PLAN DE FORMATION *(données AGEFOS PME)*

I. Le plan de formation

c- Le plan de formation 50 salariés et plus

Synthèse

ENTREPRISES UTILISATRICES



12

Entreprises ont engagé au moins une formation

34 % sont des structures de 250 à 499 salariés

Taux de recours au PF 50 sal. et plus*

92 %

* Taux de recours = (Nombre d'entreprises ayant eu recours à la formation / total adhérents PF50 et plus) x 100

ACTIONS DE FORMATION



1 274

Actions de formation



14 178
Total heures bénéficiaires

8

Durée moyenne (en H)



51 %
Coupe/Coiffage/Coiffure

20 %
Management

BÉNÉFICIAIRES



1 846

Salariés ont bénéficié d'une action de formation au titre du plan

87%
Femmes

44 %
25 à 34 ans

96 %
Employés

Taux d'accès au PF 50 sal. et plus*

Branche

80%

* Taux d'accès = (Nombre de salariés formés / Nombre de salariés des entreprises cotisantes PF50 et plus) x 100

CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION (données AGEFOS PME)

I. La professionnalisation au global

ENTREPRISES / SALARIÉS

28 986



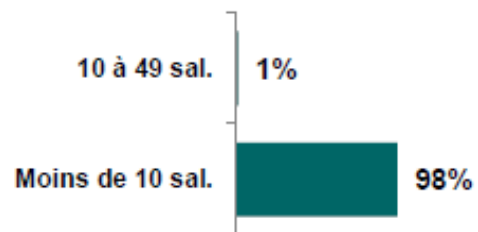
Entreprises adhérentes

73 121



Salariés

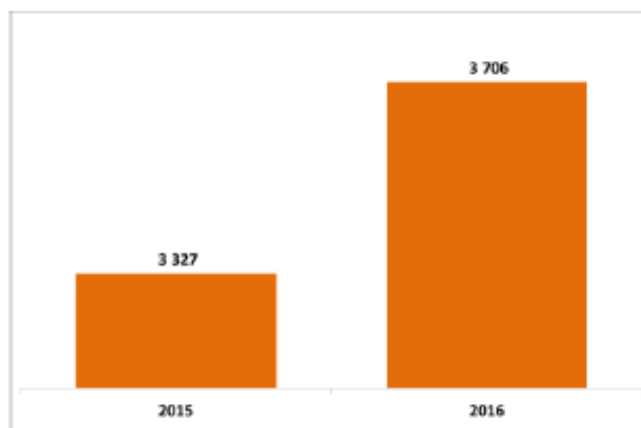
Répartition des adhérents selon la taille



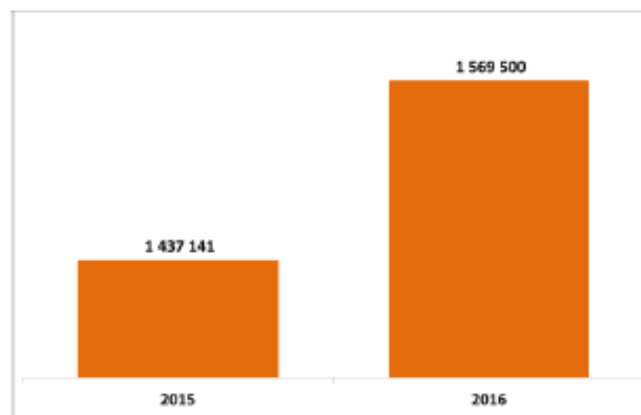
CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION *(données AGEFOS PME)*

I. La professionnalisation au global

Évolution du nombre de bénéficiaires



Évolution du nombre d'heures bénéficiaires



CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION *(données AGEFOS PME)*

I. La professionnalisation au global

Profil des actions de formation

	NB ENTREPRISES	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURES
CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION	2 137	2 587	1 519 661	587
PERIODES DE PROFESSIONNALISATION	116	120	47 029	392
PP_Certifications RNCP		114	46 566	408
PP_Qualifications reconnues CCN		2	402	201
PP_Accompagnement VAE		4	61	15
FORMATIONS TUTEURS	141	155	2 810	18
AIDES A LA FONCTION TUTORALE	722	844		6 MOIS
TOTAL	3 116	3 706	1 569 500	

CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION *(données AGEFOS PME)*

I. La professionnalisation au global

Synthèse

ENTREPRISES / SALARIÉS

28 986



Entreprises adhérentes

73 121



Salariés

FORMATIONS



3 706

Actions



1 569 500

Total heures bénéficiaires
(Hors aides à la fonction tutorale)



3 706

Bénéficiaires

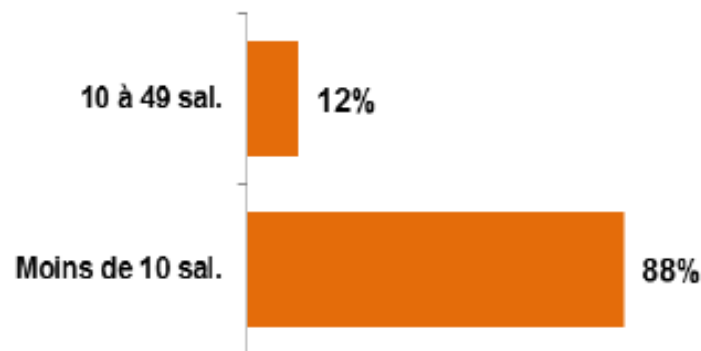
CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION *(données AGEFOS PME)*

II. Les contrats de professionnalisation

Tendances pluriannuelles

	2015	2016	Evolution 2016/2015
Nombre d'entreprises utilisatrices	1976	2137	8%
Taux de recours	6,4%	7,4%	1
Nombre de stagiaires	2350	2587	10%
Nombre d'heures stagiaires	1388687	1519661	9%

Répartition des entreprises utilisatrices selon la taille



Source : AGEFOS PME

CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION (données AGEFOS PME)

II. Les contrats de professionnalisation

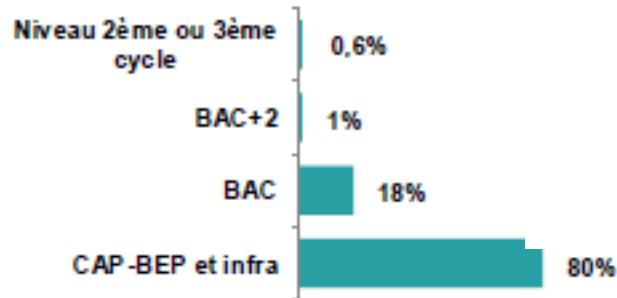
INTITULES	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE
FORMATIONS CERTIFIANTES / DIPLOMES / TITRES HOMOLOGUES / CQP			
BP Coiffure	2 148	1 367 053	636
Coiffeur BM	145	79 602	549
CQP Responsable de salon de coiffure	74	17 534	237
BTS Métiers de la coiffure	34	24 068	708
BP Esthétique Cosmétique parfumerie	27	17 173	636
CCN coiffure / stylisme / technique / conseiller en image	6	1 574	262
BAC PRO Commerce	3	2 056	685
BAC PRO Esthétique Cosmétique Parfumerie	2	1 092	546
BTS Management des unités commerciales	1	728	728
Manager de la stratégie et de la performance commerciale	1	582	582
BTS Assistant de gestion de PME-PMI	1	691	691
Responsable de développement commercial	1	363	363
Chef(fe) de projet multimédia	1	318	318
Encadrant d'entreprise artisanale (EEA-BGEA)	1	343	343
Entrepreneur-dirigeant	1	364	364
Esthéticien(ne) cosméticien(ne) (BM)	1	728	728
Licence : Droit, Economie, Gestion	1	500	500
Concepteur de systèmes d'information	1	364	364
Manager PME/PMI	1	728	728
Responsable GRM	2	1 282	641
BTS Négociation et Relation Client	1	600	600
Responsable management opérationnel commercial et marketing	1	333	333
Licence Marketing	1	363	363
Directeur artistique en communication visuelle et multimédia	1	364	364
Diplôme de comptabilité et de gestion (DCG)	1	728	728
TOTAL FORMATIONS CERTIFIANTES	2 457	1 519 531	618
FORMATIONS QUALIFIANTES			
BP Coiffure	67	67	1
CCN coiffure / stylisme / technique / conseiller en image	48	48	1
Mention complémentaire Coloriste Permanentiste	6	6	1
CQP SPA praticien	8	8	1
Responsable de développement commercial	1	1	1
TOTAL FORMATIONS QUALIFIANTES	130	130	1
TOTAL CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION	2 587	1 519 661	587

CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION (données AGEFOS PME)

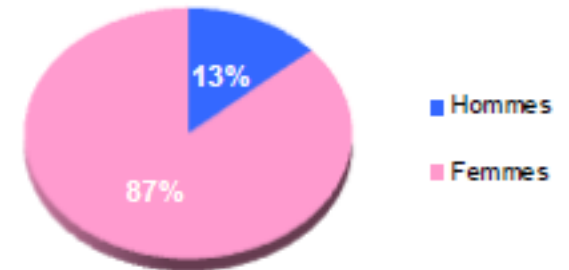
II. Les contrats de professionnalisation

Profil des bénéficiaires

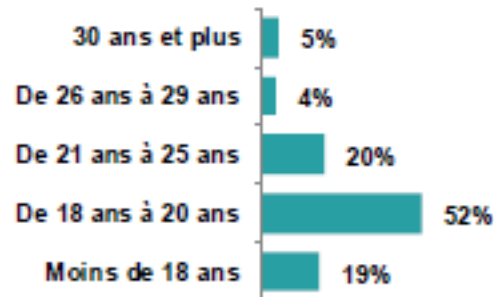
Selon le niveau à l'entrée



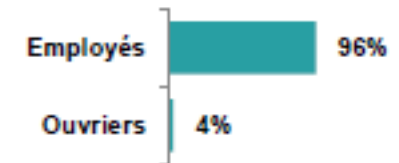
Selon le sexe



Selon l'âge



Selon la CSP



CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION (données AGEFOS PME)

II. Les contrats de professionnalisation

Synthèse

ENTREPRISES UTILISATRICES



2 137

Entreprises ont eu recours au Contrat de professionnalisation

85 % sont des structures de moins de 10 salariés

Taux de recours au CP*

7,4%

* Taux de recours = (Nombre d'entreprises ayant eu recours au CP / total adhérents PROF) x 100

FORMATIONS



2 587

Contrats de professionnalisation



1 519 661

Total heures bénéficiaires

587

Durée moyenne (en H)

BÉNÉFICIAIRES



2 587

Bénéficiaires d'un contrat de professionnalisation

87%
Femmes

89 %
Age de moins de 25 ans

84 %
Employés

PROFIL DES FORMATIONS



85 %

BP Coiffure

	Branche	AGEFOS PME*
Part des CDI	1,1%	11 %
Part certifiant	96%	66 %

* Bilan de la professionnalisation AGEFOS PME 2014

** enquête professionnalisation FPSPP 2012

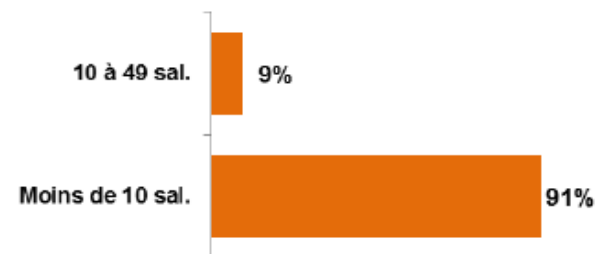
CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION (données AGEFOS PME)

III. Les périodes de professionnalisation

Tendances pluriannuelles

	2015	2016	Evolution 2016/2015
Nombre d'entreprises utilisatrices	121	116	-4%
Taux de recours	0,39%	0,40%	0,01
Nombre de stagiaires	126	120	-5%
Nombre d'heures stagiaires	46166	47029	2%

Répartition des entreprises utilisatrices selon la taille



CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION (données AGEFOS PME)

III. Les périodes de professionnalisation

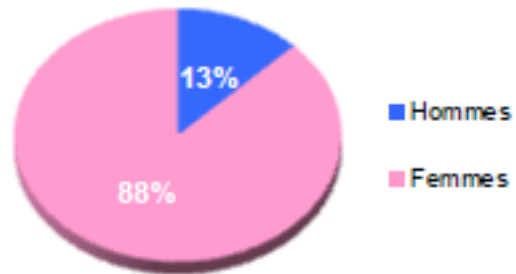
INTITULES	NB STAGIAIRES	NB HEURES STAGIAIRES	DUREE MOYENNE EN HEURE
CERTIFICATIONS RNCP			
Coiffeur BM	57	19 066	334
BP Coiffure	36	19 985	555
CQP Responsable de salon de coiffure	12	2 706	226
BP Esthétique Cosmétique parfumerie	3	1 711	570
CCN Vente / Commerce	2	900	450
BTS Métiers de la coiffure	2	1 456	728
CQP SPA praticien	1	504	504
Encadrant d'entreprise artisanale (EEA-BGEA)	1	238	238
TOTAL RNCP	114	46 566	408
QUALIFICATIONS RECONNUES CCN			
CCN coiffure / stylisme / technique / conseiller en image	1	150	150
BP Coiffure	1	252	252
TOTAL CCN	2	402	201
ACCOMPAGNEMENT VAE			
Accompagnement VAE	4	61	15
TOTAL VAE	4	61	15
TOTAL PERIODES DE PROFESSIONNALISATION	120	47 029	392

CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION (données AGEFOS PME)

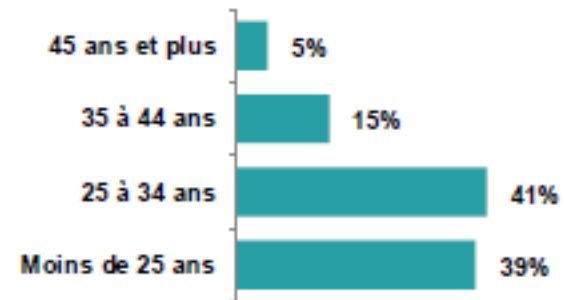
III. Les périodes de professionnalisation

Profil des bénéficiaires

Selon le sexe



Selon l'âge



Selon la CSP



CHAPITRE II : PROFESSIONNALISATION (données AGEFOS PME)

III. Les périodes de professionnalisation

Synthèse

ENTREPRISES UTILISATRICES



116

Entreprises ont eu recours à la Période de professionnalisation

91 % sont des structures de moins de 10 salariés

Taux de recours à la période de professionnalisation*

0,4%

*Taux de recours = (Nombre d'entreprises ayant eu recours à la période de professionnalisation / total adhérents PROF) x 100

FORMATIONS



120

Actions de formation



47 509

Total heures bénéficiaires

389

Durée moyenne (en H)

BÉNÉFICIAIRES



122

Bénéficiaires d'une Période professionnalisation

88%
Femmes

41 %
25 à 34 ans

90 %
Employés

PROFIL DES FORMATIONS



51%

Coiffeur (BM)

CHAPITRE III : INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES *(données FAFCEA)*

I. Stages des chefs d'entreprise

D'après le FAFCEA, 24 488 stages de chefs d'entreprises ont été financés en 2016 pour une durée moyenne de 13,5 heures.

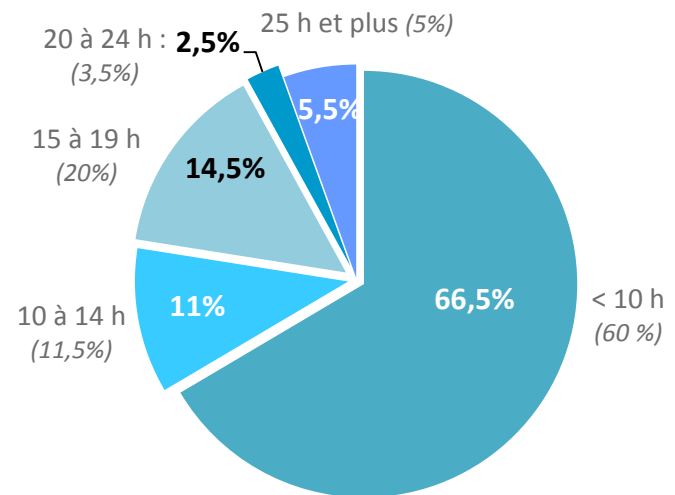
24 488 stages des chefs d'entreprise *(20 120)*

Nombre de stages financés par le FAFCEA en 2016

13,5 H *(13,5 H)*

Durée moyenne des stages effectués en 2016

Répartition des stages financés par le FAFCEA selon leur durée



Source : FAFCEA / I+C

Figurent entre parenthèses les données 2015

CHAPITRE III : INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES *(données FAFCEA)*

I. Stages des chefs d'entreprise

Neuf bénéficiaires sur dix sont des femmes âgées de 41 ans en moyenne en 2016.

24 488 stages des chefs d'entreprise *(20 120)*
 Nombre de stages financés par le FAFCEA en 2016

41,5 ans

Age moyen des bénéficiaires

Répartition des stages
 selon le sexe des bénéficiaires



10 %



90 %

Détail selon le sexe des bénéficiaires



44 ans



41 ans

Source : FAFCEA / I+C

CHAPITRE III : INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES (données FAFCEA)

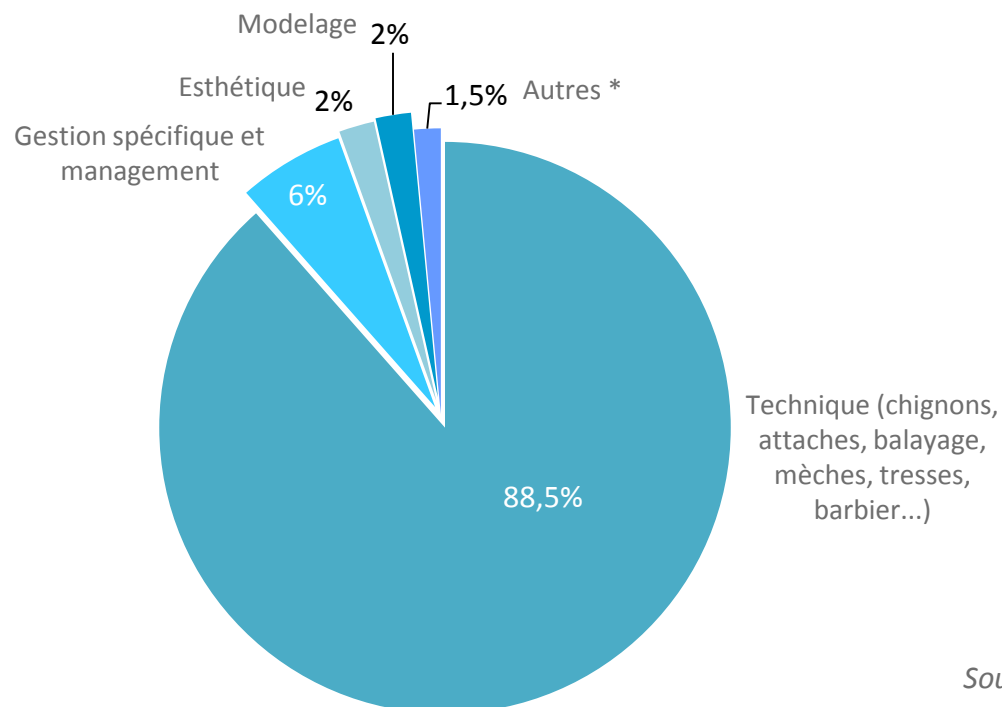
I. Stages des chefs d'entreprise

Près de neuf stages sur dix sont axés sur la technique (88,5 %).

24 488 stages des chefs d'entreprise (20 120)

Nombre de stages financés par le FAFCEA en 2016

Répartition des stages financés par le FAFCEA
selon le thème des stages



* hygiène, formations des élus...

Source : FAFCEA / I+C

CHAPITRE III : INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES *(données I+C)*

II. Dispositifs

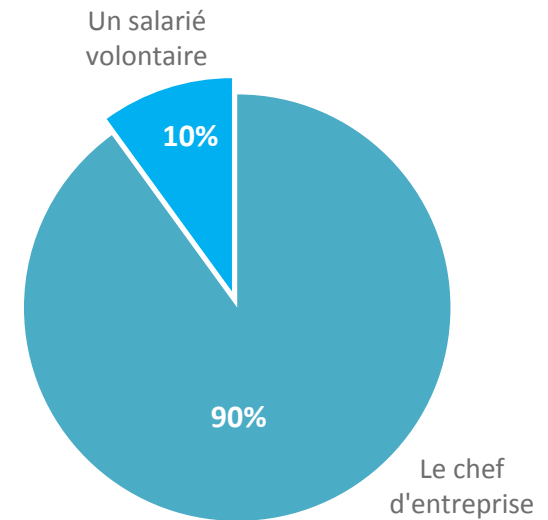
En 2016, 67 % des établissements déclarent avoir informé leurs salariés sur le Compte Personnel Activité.
 Dans neuf établissements sur dix, c'est le chef d'entreprise qui assure la fonction de tuteur.

67 % des établissements

Proportion d'établissements ayant informé ses salariés sur le Compte Personnel d'Activité (CPA)

Répartition des établissements selon le statut du tuteur

Qui assure la fonction tutorielle (ou maître d'apprentissage) dans les établissements ?



Source : I+C

Partie 5. Rémunérations

Exercice 2016

CHAPITRE I : MASSE SALARIALE BRUTE ET CHARGES PATRONALES

Estimation tirée de l'exploitation des questionnaires recueillis lors de l'enquête I+C

1,81 milliard d'euros

Montant de la masse salariale brute en 2016*



0,54 milliard d'euros

Montant des charges patronales en 2016**

* Le cumul des rémunérations brutes des salariés hors cotisations patronales – base DADS

** cotisations URSSAF et ASSEDIC, retraites complémentaires, prévoyance, taxe d'apprentissage, participation formation, taxes sur les salaires, versement transport, participation construction)

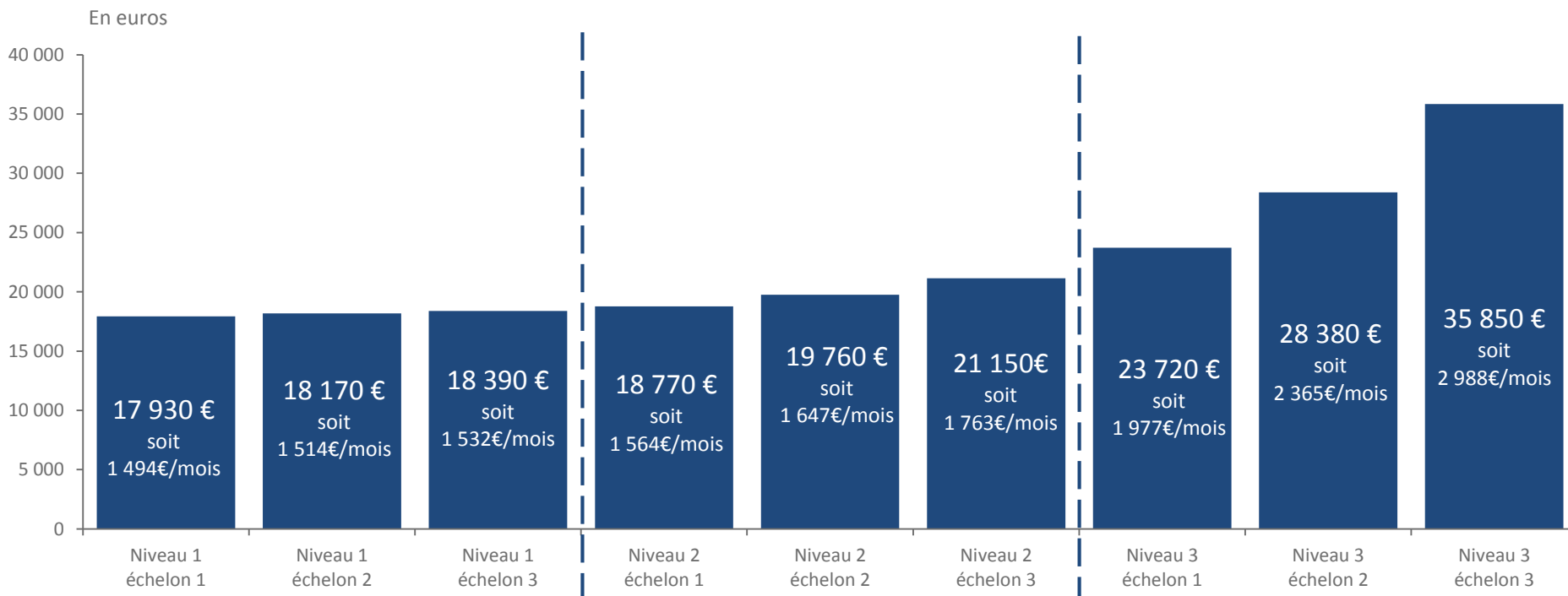
CHAPITRE II : SALAIRES

Ensemble

!

Sur le niveau 3 échelon 2 et 3, le nombre de répondants est faible. Ainsi, les données sont fournies à titre indicatif.

Salaires annuels bruts moyens*
(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)



* Salarié présent à temps plein toute l'année

Source : I+C


CHAPITRE II : SALAIRES

Salaires annuels bruts moyens*
(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)

**Niveau 1
échelon 1**
Min. convention collective :
1 484 €


18 060 €
soit 1 505 €/mois



17 900 €
soit 1 492 €/mois

Ecart F/H

-1%

**Niveau 1
échelon 2**
Min. convention collective :
1 489 €


17 940 €
soit 1 495 €/mois



18 230 €
soit 1 519 €/mois

Ecart F/H

+1,5%

**Niveau 1
échelon 3**
Min. convention collective :
1 494 €


18 220 €
soit 1 518 €/mois


18 430 €
soit 1 536 €/mois

Ecart F/H

+1%

* Salarié présent à temps plein toute l'année


CHAPITRE II : SALAIRES

Salaires annuels bruts moyens*
(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)

**Niveau 2
échelon 1**
Min. convention collective :
Coiffeur(se) qualifié(e) : 1 514 €
Technicien(ne) : 1 544 €


18 840 €
soit 1 570 €/mois



18 750 €
soit 1 563 €/mois

Ecart F/H


**Niveau 2
échelon 2**
Min. convention collective :
1 635 €


19 820 €
soit 1 652 €/mois



19 750 €
soit 1 646 €/mois

Ecart F/H


**Niveau 2
échelon 3**
Min. convention collective :
1 756 €


21 170 €
soit 1 764 €/mois


21 150 €
soit 1 763 €/mois

Ecart F/H


Source : I+C

* Salarié présent à temps plein toute l'année

CHAPITRE II : SALAIRES

! Sur le niveau 3 échelon 2 et 3, le nombre de répondants est faible. Ainsi, les données sont fournies à titre indicatif.

Salaires annuels bruts moyens*
(hors primes, hors heures supplémentaires et hors intéressement et participation)

**Niveau 3
échelon 1**
Min. convention collective :
1 911 €


23 980 €
soit 1 998 €/mois


23 650 €
soit 1 970 €/mois

Ecart F/H


**Niveau 3
échelon 2**
Min. convention collective :
Manager confirmé(e) : 2 289 €
Animateur(trice) débutant(e) : 2 702 €


ND



28 380 €
soit 2 365 €/mois

Ecart F/H


**Niveau 3
échelon 3**
Min. convention collective :
Manager hautement qualifié(e) : 2 863 €
Animateur(trice)
de réseau confirmé(e) : 2 914 €


ND


35 850 €
soit 2 988 € /mois

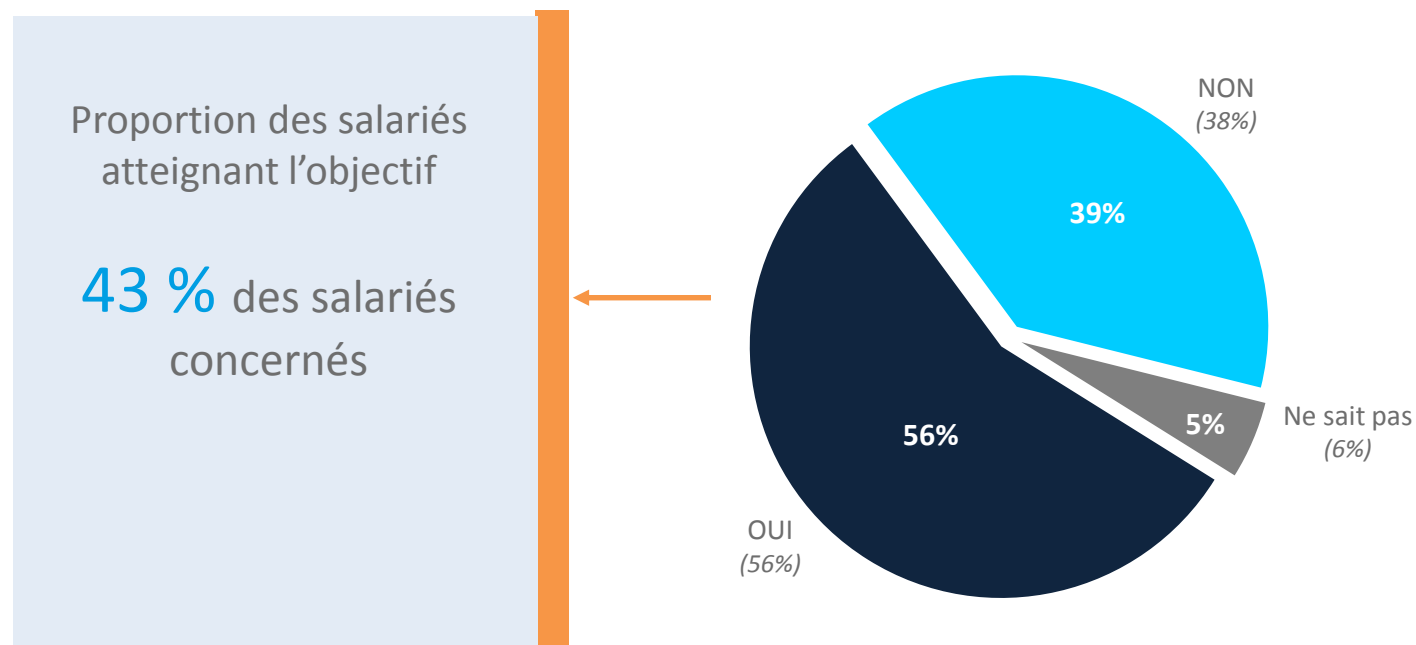
Ecart F/H


* Salarié présent à temps plein toute l'année

CHAPITRE III : AUTRES FORMES DE REMUNERATION

En 2016, 56 % des salons déclarent avoir mis en place des dispositions de l'avenant 13 instituant une part variable à la rémunération et une clause d'objectifs.

Etablissements ayant mis en place des dispositions de l'avenant 13 instituant une part variable à la rémunération et une clause d'objectifs



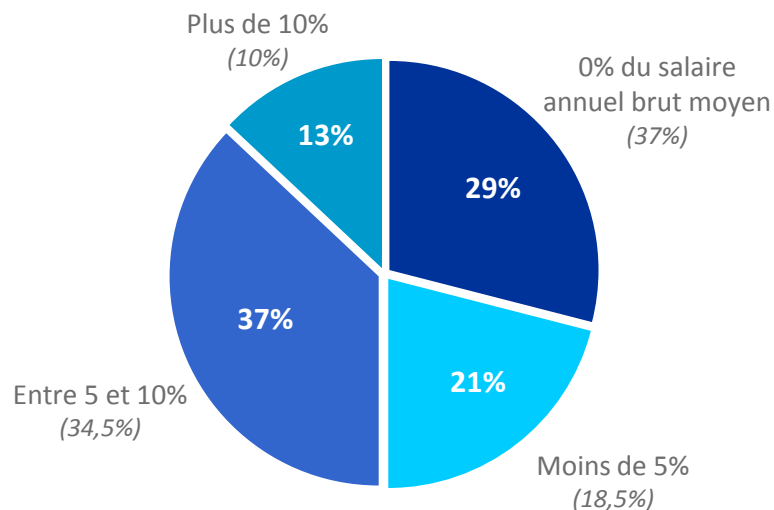
Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : I+C

CHAPITRE III : AUTRES FORMES DE REMUNERATION

Dans près de quatre établissements sur dix (37 %) en 2016, la part de la prime à la vente dans les salaires annuels représente entre 5 et 10 %.

Répartition des établissements selon la part de la prime à la vente dans les salaires annuels bruts moyens en 2016



Selon les types d'établissements

	Indépendants	Sous enseigne	Ensemble
0 % du salaire annuel brut moyen	46 %	6 %	29 %
Moins de 5 %	19 %	24 %	21 %
Entre 5 et 10 %	27 %	51 %	37 %
Plus de 10 %	8 %	19 %	13 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

Source : I+C

Figurent entre parenthèses les données 2015

CHAPITRE III : AUTRES FORMES DE REMUNERATION

En 2016, 9 % des salariés ont bénéficié d'un plan d'épargne salariale, d'un plan de participation ou d'intéressement, soit 2 points de plus qu'en 2012.

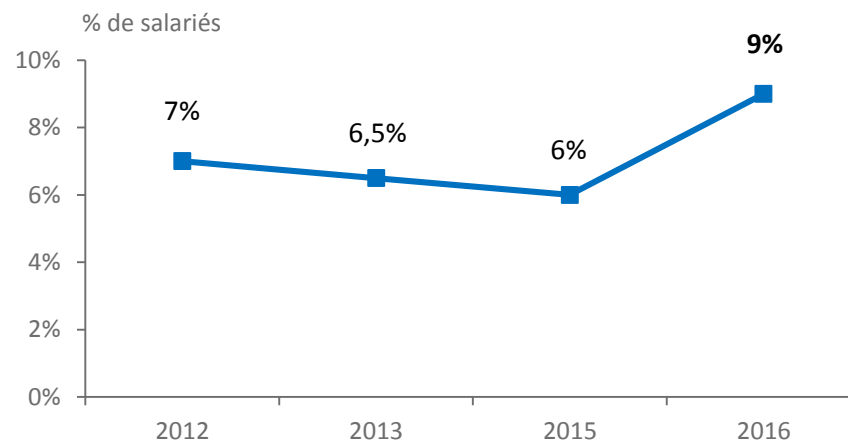
9 %

Part de salariés ayant bénéficié d'un plan d'épargne salariale, d'un plan de participation ou d'intéressement

Détail selon les types d'établissements

Indépendants	→	8 % (5,5%)
Sous enseigne	→	10 % (6%)

Evolution 2012-2016



Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : I+C

CHAPITRE IV : HEURES SUPPLEMENTAIRES ET COMPLEMENTAIRES

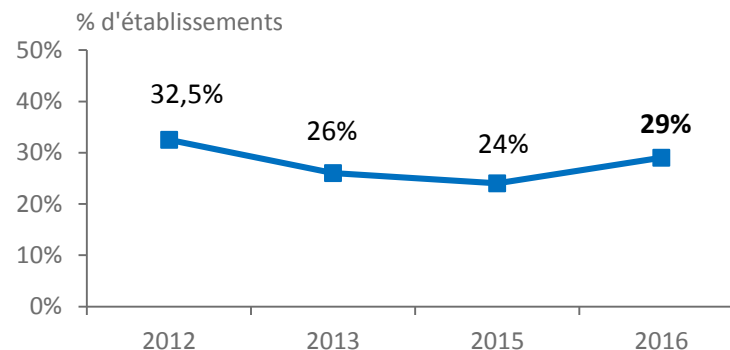
29 %

Part d'établissements ayant eu recours aux heures supplémentaires en 2016

Détail selon les types d'établissements

Indépendants	→	26 % (23%)
Sous enseigne	→	48 % (32%)

Evolution 2012-2016



24 900 salariés

Nombre de salariés à temps plein ayant effectué des heures supplémentaires en 2016

Selon le sexe des salariés

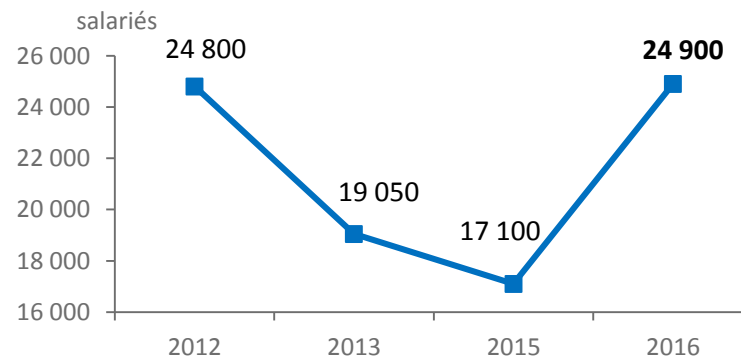


12 % (8,5%)



88 % (91,5%)

Evolution 2012-2016



Source : I+C

Figurent entre parenthèses les données 2015

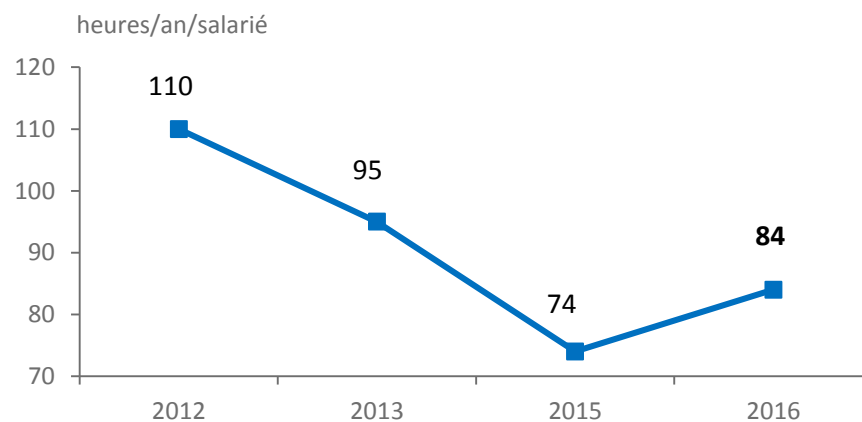
CHAPITRE IV : HEURES SUPPLEMENTAIRES ET COMPLEMENTAIRES

En moyenne, les salariés ayant réalisé des heures supplémentaires en ont réalisé 84 h sur l'année, soit 10 heures de plus qu'en 2015.

84 H par an

Nombre d'heures supplémentaires effectuées en 2016
en moyenne par an par salarié concerné

Evolution 2012-2016



Source : I+C

CHAPITRE IV : HEURES SUPPLEMENTAIRES ET COMPLEMENTAIRES

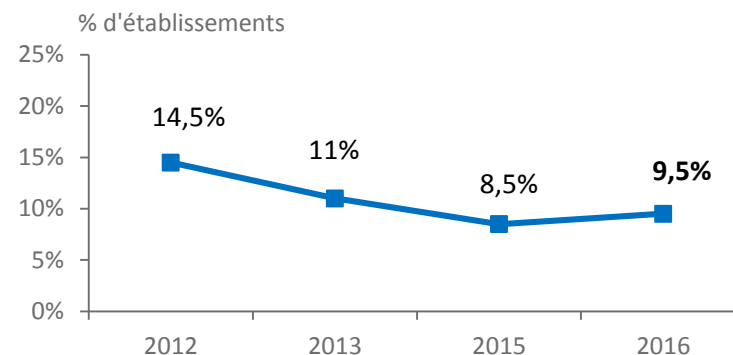
9,5 %

Part d'établissements ayant eu recours aux heures complémentaires en 2016

Détail selon les types d'établissements



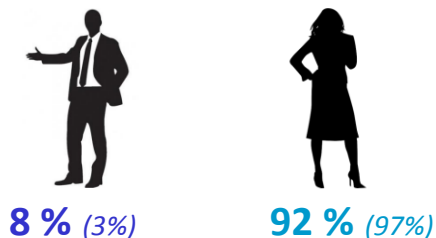
Evolution 2012-2016



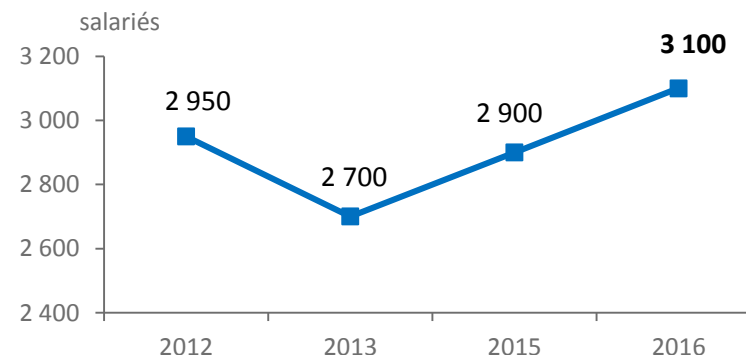
3 100 salariés

Nombre de salariés à temps partiel ayant effectué des heures complémentaires en 2016

Selon le sexe des salariés



Evolution 2012-2016



Figurent entre parenthèses les données 2015

Source : I+C

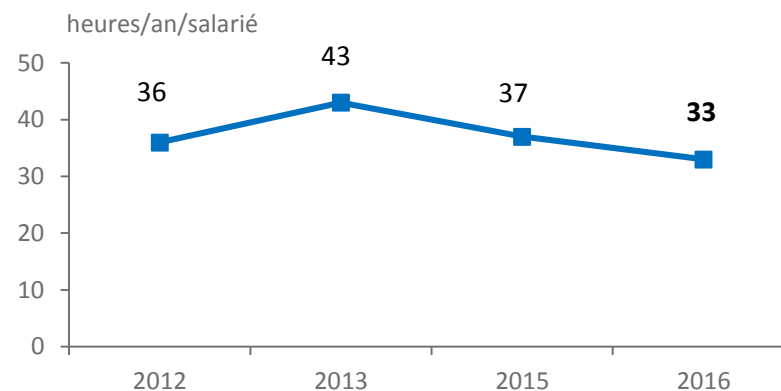
CHAPITRE IV : HEURES SUPPLEMENTAIRES ET COMPLEMENTAIRES

En moyenne, les salariés ayant réalisé des heures complémentaires en ont réalisé 33 h sur l'année, soit 4 heures de moins qu'en 2015.

33 H par an

Nombre d'heures complémentaires effectuées en 2016 en moyenne par an et par salarié concerné

Evolution 2012-2016



Source : I+C

Synthèse 2016

LA PROFESSION

Les établissements

- Nombre d'établissements : **85 700** (**24%** à domicile) dont **39 585** employeurs (**1 200** à domicile)
- Chiffre d'affaires : **5,895** milliards d'euros HT
- Actifs : **184 258** actifs, soit **71 150** non salariés (**19 400** à domicile) et **113 108** salariés

Les salariés

- **113 108** salariés présents au 31 décembre 2016 (dont **2 600** à domicile)
- âgés de **32** ans et en poste depuis **6** ans en moyenne
 - **9,5 % d'hommes et 90,5 % de femmes.**
 - **15,5 % d'apprentis, 2,5 % de contrats de professionnalisation, 0,5 % de manucures, esthéticiennes, 2 % de coiffeurs débutants, 6 % de coiffeurs, 27 % de coiffeurs confirmés, 32 % de coiffeurs qualifiés ou techniciens, 7,5 % de coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés, 2 % de coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés, 1,5 % de managers débutants, 2 % de managers confirmés ou animateurs débutants, 0,5 % de managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés et 1 % d'autres.**
 - **79,5 % de CDI, 2,5 % de CDD, 18 % de contrats d'apprentissage et de professionnalisation et < 0,5 % d'autres contrats aidés.**

INDEPENDANTS

Les établissements

- Nombre d'établissements : **30 685** établissements employeurs
- Actifs : **111 458** actifs, soit **47 050** non salariés et **64 408** salariés

Les salariés

- **64 408** salariés présents au 31 décembre 2016, soit **2,1** salariés en moyenne par établissements
- âgés de **33** ans et en poste depuis **6,5** ans en moyenne
 - **9 % d'hommes et 91 % de femmes.**
 - **17,5 % d'apprentis, 2,5 % de contrats de professionnalisation, 0,5 % de manucures, esthéticiennes, 1,5 % de coiffeurs débutants, 5 % de coiffeurs, 26 % de coiffeurs confirmés, 30,5 % de coiffeurs qualifiés ou techniciens, 9,5 % de coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés, 2 % de coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés, 1,5 % de managers débutants, 1 % de managers confirmés ou animateurs débutants, 1 % de managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés et 1,5 % d'autres.**
 - **77 % de CDI, 2 % de CDD, 21 % de contrats d'apprentissage et de professionnalisation et < 0,5 % d'autres contrats aidés.**

SOUS ENSEIGNE

Les établissements

- Nombre d'établissements : **7 700** établissements employeurs
- Actifs : **50 800** actifs, soit **4 700** non salariés et **46 100** salariés

Les salariés

- **46 100** salariés présents au 31 décembre 2016, soit **6** salariés en moyenne par établissements
- âgés de **31** ans et en poste depuis **5** ans en moyenne
 - **10 % d'hommes et 90 % de femmes.**
 - **13 % d'apprentis, 2 % de contrats de professionnalisation, 0,5 % de manucures, esthéticiennes, 2,5 % de coiffeurs débutants, 7 % de coiffeurs, 28 % de coiffeurs confirmés, 32 % de coiffeurs qualifiés ou techniciens, 6 % de coiffeurs hautement qualifiés ou techniciens qualifiés, 1,5 % de coiffeurs très hautement qualifiés ou assistants managers ou techniciens hautement qualifiés, 2 % de managers débutants, 4 % de managers confirmés ou animateurs débutants, 0,5 % de managers hautement qualifiés ou animateurs réseau confirmés et 1 % d'autres.**
 - **82 % de CDI, 3 % de CDD, 15 % de contrats d'apprentissage et de professionnalisation et < 0,5 % d'autres contrats aidés.**



Les chiffres qui comptent